

## Пост-релиз

### Итоги выставки «Продэкспо-2016»

С 8 по 12 февраля 2016 года в Москве, в ЦВК «Экспоцентр» с успехом прошла **23-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства – «Продэкспо-2016»**. Этот крупнейший в России и Восточной Европе продовольственный форум, организованный ЗАО «Экспоцентр», традиционно проходил при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Выставка «Продэкспо-2016» вновь порадовала участников и гостей масштабной экспозицией, безупречной организацией и насыщенной деловой программой, мероприятия которой были посвящены обсуждению ситуации на продовольственном рынке.

На церемонии официального открытия Генеральный директор ЗАО «Экспоцентр» **Сергей Беднов** отметил: «Уже третье десятилетие этот крупнейший в России и Восточной Европе международный форум определяет основные тенденции развития рынков продовольствия и напитков, играет стратегическую роль в формировании и развитии продовольственного сектора российской экономики».

В этом году на **общей площади 90 000 кв. м 1 963 компании из 67 стран** продемонстрировали лучшие образцы своих продуктов питания и напитков. Выставку «Продэкспо-2016» посетили **54 577 человек**. Количество посещений составило **110 071**.

В приветствии к участникам и организаторам «Продэкспо-2016» Министр сельского хозяйства **Александр Ткачев** подчеркнул, что этот «масштабный форум зарекомендовал себя как авторитетная выставочная и дискуссионная площадка, объединяющая крупнейших производителей со всего мира, ведущих представителей экспертного сообщества и отраслевых специалистов». Разнообразная и насыщенная программа деловых мероприятий выставки, по его словам, «определяет главные ориентиры развития продовольственного рынка».

На церемонии открытия заместитель Министра сельского хозяйства РФ **Евгений Громыко** назвал «Продэкспо» «знаковым событием не только для Российской Федерации, но и для всех стран и партнеров, которые и в дальнейшем собираются работать вместе с Россией». Он отметил также, что «общенациональная задача государства – не только полностью обеспечить внутренний рынок отечественным продовольствием, но и сделать нашу страну крупнейшим мировым поставщиком качественных и экологически чистых продуктов питания».

Заместитель Министра промышленности и торговли РФ **Виктор Евтухов** сказал: «Сегодня мы видим результаты осуществления в нашей стране комплексного плана поддержки отечественного товаропроизводителя,

в том числе и в рамках программы импортозамещения». Он выразил также уверенность, что у «российского продовольствия хорошее будущее».

Президент ТПП РФ **Сергей Катырин** отметил масштабность выставки. По его мнению, все попытки изолировать Россию не состоялись. «Все больше и больше стран стремятся на российский рынок. Из основных участников и партнеров никто не ушел. Очень радует, что постоянно увеличивается доля российских предпринимателей. Многие из них являются экспортерами в различные страны».

Первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации ФС РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию **Сергей Лисовский** в своем приветственном слове указал на то, что «наша главная задача – защитить нашего российского производителя, который честно работает и производит качественный продукт. Надо более активно продвигать наших производителей на зарубежные рынки».

На церемонии открытия выставки присутствовали статс-секретарь – заместитель Председателя Банка России **Александр Торшин**, губернатор Ставропольского края **Владимир Владимиров**, а также многочисленные иностранные делегации и гости, в числе которых Министр животноводства, сельского хозяйства и рыболовства Уругвая **Табаре Агэрре**, заместитель Министра сельского хозяйства Венгрии **Иштван Надем**, заместитель Министра экономики Армении **Сергей Аветисян**, Генеральный секретарь министерства сельского хозяйства Греции **Харалампос Казинс**, официальные представители Аргентины, Бразилии, Мексики, Никарагуа, Парагвая, Перу, Сербии, Туниса.

Международную выставку «Продэкспо-2016» посетили: Министр сельского хозяйства Италии **Маурицио Мартина** и сопровождавший министра Чрезвычайный и Полномочный Посол Италии в России **Чезаре Мария Рагальини**, Посол Латвии в России **Астра Курме**, Первый заместитель Председателя Правительства, Министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия **Владимир Сидоров**, представители Министерства сельского хозяйства Республики Беларусь **Алексей Богданов** и **Александр Щербенок**, статс-секретарь – заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации **Виктория Абрамченко**, вице-спикер Государственной Думы ФС РФ, лидер фракции «Единая Россия» **Владимир Васильев** и депутаты Государственной Думы ФС РФ.

В ходе визита гостями была отмечена целесообразность представления в рамках выставки «Продэкспо» национальных экспозиций и российских региональных коллективных стендов. Также были отмечены высокий уровень организации мероприятия, широкое представление продукции отечественного агропромышленного комплекса на выставке и готовность участников выступать идеальными партнерами для российских предприятий.

Самой представительной на «Продэкспо-2016» была, конечно же, российская экспозиция. Достижения отечественной пищевой и

перерабатывающей индустрии продемонстрировали **1 390 российских компаний**, что на 10% больше, чем в 2015 году.

По сравнению с предыдущим годом **увеличилось количество региональных коллективных экспозиций**. Наряду с хорошо известными экспозициями Пензенской, Кировской, Новосибирской, Костромской, Томской, Тульской областей **впервые были сформированы коллективные стенды Ставропольского, Красноярского краев и Тверской области**. Площадь региональных коллективных экспозиций по сравнению с 2015-м годом выросла в два раза. Это говорит о том, что взятый Россией курс на импортозамещение приносит достойный результат. Посетители по достоинству оценили не только широкий ассортимент основных направлений отрасли: переработка молока и мяса, бакалейные товары, консервы и соусы, но и уникальную продукцию регионов – характерную для определенной местности., например, варенье из шишек, травяные сборы, вяленые мясные деликатесы, рыбу элитных пород, квасы, минеральные воды, кедровое молоко.

В выставке активно участвовали предприятия **Крыма**. Так, например, винная компания «Интеркан» увеличила свою экспозицию в 2 раза, а компания «Сатера» – в 5 раз. Были на выставке и крымские производители рыбной продукции.

**27 тематических салонов «Продэкспо-2016»** отразили весь спектр отечественных и зарубежных продуктов питания и напитков.

По мнению Генерального директора ЗАО «Экспоцентр» **Сергея Беднова**, «Продэкспо» уже давно стала зеркалом пищевой и перерабатывающей отраслей. О ситуации в отечественной индустрии питания можно судить по активности российских экспонентов на выставке. Их массовое участие говорит о том, что отечественные пищевики довольно комфортно развиваются в условиях западных санкций.

Так, по сравнению с прошлым годом в салоне «Бакалея. Зернопродукты» представительство России выросло на **44%**, в салоне «Мясо и мясопродукты» – на **33%**, в салоне «Молочная продукция. Сыры» – на **20%**, а в салоне «Рыба. Морепродукты» – на **17%**.

Крупнейший салон выставки – **«Кондитерские изделия. Хлебобулочная продукция»** вырос по сравнению с прошлой выставкой на **13%**. В нем приняли участие 315 компаний.

Новые российские компании присоединились к салону **«Мясо и мясопродукты»**. Всего в салоне участвовало 79 предприятий. Среди них – крупные российские агропромышленные холдинги, мясокомбинаты, птицефабрики. Увеличилась и доля малых предприятий в салоне.

По традиции особое место на выставке занял и салон **«Спиртные напитки»**. В нем приняли участие 178 российских и 106 зарубежных

компаний из 23 стран мира. В рамках салона состоялся проект «Вино из России», направленный на поддержку отечественного виноградарства и виноделия. Раздел спиртных и безалкогольных напитков в этом году вышел на качественно новый виток развития. Например, салон «Спиртные напитки» дополнился разделами: «Стеклотара», «Упаковка», «Дизайн», «Розлив».

Количество российских участников салона **«Рыба и морепродукты»** выросло на 17%. Активизировались компании Дальнего Востока, Крыма, Калининграда и Мурманска.

В салоне **«Соки. Воды. Безалкогольные напитки»** можно выделить сегмент минеральных вод, который активно развивают компании юга России и Северного Кавказа.

Уникальной демонстрационной и дискуссионной площадкой на выставке вновь стал **Международный ЭкоБиоСалон**. Более 40 компаний представили самую разнообразную высококачественную натуральную и органическую продукцию, которая неизменно пользуется огромным спросом у российского потребителя.

Геополитическая ситуация внесла свои коррективы: тема импортозамещения стала лейтмотивом для большинства экспонентов выставки. Тем не менее **Австрия, Венгрия, Испания, Италия, Португалия, Франция, Чехия, Болгария, Уругвай, Македония, Мексика, Парагвай, Польша, Сербия, ЮАР** и другие страны приняли участие в выставке, представив национальные стенды. Внушительной была экспозиция стран Латинской Америки. Так, **Аргентина, Бразилия и Чили** увеличили в этом году свои экспозиционные площади. На российский продовольственный рынок пришли новые компании из **Индонезии, Ирана и Шри-Ланки**. Впервые на национальном уровне участвовали **Алжир и Тунис**.

**Зарубежная часть выставки** познакомила с продукцией и технологиями **573** фирм. **26** стран были представлены на государственном уровне **национальными экспозициями**.

Следует отметить появление новых участников, среди которых **Непал, Сирия**. Это говорит о том, что все больше стран проявляют интерес к России, чтобы заполнить ниши, освободившиеся с уходом с российского рынка продовольствия части иностранных участников.

География иностранных участников **салона «Мясо и мясопродукты»** из-за санкций Запада претерпела значительные изменения: освободившиеся места немецких компаний с удовольствием заняли производители из Аргентины, Бразилии, Парагвая и Уругвая. **Впервые в работе этого салона приняли участия экспортеры мяса из Индии**.

Чили принимает участие в «Продэкспо» уже несколько лет подряд. Полномочный министр, советник Посольства Республики Чили в РФ **Хосе Кампусано Аларкон** отметил: «Мы очень удивлены тем, как сейчас западная пресса рассказывает об экономической ситуации в России: якобы

здесь все очень плохо, кризис обостряется. Выставка «Продэкспо-2016» показала совсем другую картину: российский продовольственный рынок развивается, несмотря на санкции. Открываются новые интересные возможности для взаимовыгодного сотрудничества. Мы заинтересованы не только в экспорте чилийских товаров в вашу страну, но и в создании совместных предприятий. Надеюсь, что наши страны в ближайшем будущем подпишут договор о свободной торговле, который придаст новый импульс развитию наших экономических отношений. Для нас Россия – очень важный рынок. Не случайно в этом году мы существенно увеличили площадь нашей экспозиции на выставке».

Представители органов власти, эксперты отрасли, посетители и экспоненты выставки высоко оценили ее результативность. С их мнениями можно ознакомиться на сайте <http://www.youtube.com/playlist?list=PLhIWQ6Q5dPI75GYXagoIR0L56gKqrZ2NO>.

На «Продэкспо-2016» продолжилась работа **проекта «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта**, направленного на уменьшение случаев демонстрации контрафактной продукции на выставках. На специальном стенде все желающие смогли получить информацию о том, как защитить свою интеллектуальную собственность, товарный знак продукции, которая представлялась на выставке.

Изменения кадровой ситуации в пищевой отрасли отразила работа **Центра подбора персонала**. Основным вектором в кадровой политике на 2016 год является удержание и развитие персонала. Такие программы снижают текучесть кадров, повышают лояльность сотрудников, увеличивают производительность труда и улучшают его качество. Центр посетили более 750 представителей, как со стороны соискателей, так и со стороны работодателей. Его сотрудники проводили консультации для работодателей по вопросам подбора персонала, состоянию рынка и уровню заработных плат специалистов пищевой отрасли. Среди экспонентов был проведен опрос по изучению изменений кадровой политики компаний в 2016 году по сравнению с 2015-м годом, а также выявлению наиболее востребованных вакансий. Об основных трендах вы можете прочесть, пройдя по ссылке <http://www.prod-expo.ru/ru/news/index.php?id4=7970>.

Большой интерес вызвала и **деловая программа «Продэкспо-2016»**. Ее главные темы стали живым откликом на ситуацию в отрасли. В мероприятиях приняли участие ключевые игроки продовольственного рынка, топ-менеджеры агрохолдингов, корпораций, крупных торговых сетей, а также отраслевые министры нескольких стран, зарубежные послы в РФ, губернаторы российских регионов.

В первый день работы выставки прошел **круглый стол «Сокращение производства и оборота фальсифицированной молочной продукции: от слов к делу»**. Его организовали Международная ассоциация

«Антиконтрафакт», Ассоциация переработчиков по противодействию фальсификации молочной продукции, Ассоциация торговли, Национальный союз защиты прав потребителей, Российский союз предприятий молочной отрасли.

Участниками мероприятия стали руководители и эксперты Международной ассоциации «Антиконтрафакт», Национального союза защиты прав потребителей, Правового управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, АНО «Российская система качества», Ассоциации торговли, Агрохолдинга ПАО «Русское молоко», ООО «Узловский молочный комбинат», БУ ВО «Вологодский ИКЦ АПК»; Воронежского регионального движения в защиту прав потребителей «Качество нашей жизни», ИАА «Антиконтрафакт», Ассоциации переработчиков по противодействию фальсификации молочной продукции и др.

В ходе круглого стола обсуждались такие темы как: ситуация в отрасли, структура рынка молока и молочной продукции; стратегия противодействия незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции; здоровье нации и фальсификация молочной продукции; дорожная карта реализации стратегии противодействия обороту фальсифицированных продуктов питания; методы и способы борьбы потребителей за качество и безопасность молочных продуктов; присутствие фальсифицированной продукции в розничной сети и др.

Подробная информация о мероприятии представлена на сайте [http://anti-counterfeiting.ru/media/assocnews/partnews\\_262.html](http://anti-counterfeiting.ru/media/assocnews/partnews_262.html).

В рамках деловой программы выставки прошел **круглый стол «Практические рекомендации Россельхознадзора РФ и сетевого ритейла странам, ранее не поставлявшим свою продукцию в Россию. Возможности и перспективы»**. Его организовали Рабочая группа депутатов Госдумы ФС РФ «По поддержке производителей и поставщиков пищевой промышленности» и ЗАО «Экспоцентр».

В работе круглого стола приняли участие: депутат Государственной Думы ФС РФ, председатель Рабочей группы **Андрей Крутов**, заместитель Руководителя Россельхознадзора **Николай Власов**, помощник Руководителя Россельхознадзора **Алексей Алексеенко**, начальник отдела обеспечения контроля специфических товаров ФТС России **Ирина Плоцких**, представители крупных торговых сетей: X5 Retail Group, Billa, АТАК. Также в мероприятии участвовали представители посольств более десяти государств.

Сегодня появилось много новых стран, которые заявили о своей готовности поставлять продукцию в Россию, но их компании-экспортеры не знакомы с нашим рынком, не знают, как правильнее позиционировать себя на территории РФ. Рассмотрению этих вопросов было посвящено заседание

круглого стола. Участники обсудили также текущую ситуацию на потребительском рынке страны и практические вопросы экспорта продуктов в Россию, а также конкретные аспекты взаимодействия с российским ритейлом.

Одним из важных мероприятий деловой программы стала конференция **«Импортозамещение – шанс не только укрепить свои позиции, но и расширить экспортный потенциал»**, организованная Министерством сельского хозяйства РФ, Россельхознадзором, НО «Союз оптовых продовольственных рынков России», Московским Государственным университетом технологий и управления им. К.Г. Разумовского и фирмой «Агроэкспосервис».

В ходе дискуссий рассматривались вопросы импортозамещения в условиях экономических санкций и эмбарго на импорт продуктов питания, состояние и перспективы развития пищевой и перерабатывающей промышленности в ходе выполнения Государственной программы развития до 2020 года и Доктрины продовольственной безопасности.

В работе конференции приняли участие руководители министерств и ведомств более 20 регионов (в том числе – Камчатский край, Республика Мордовия, Чеченская Республика, Пензенская, Саратовская, Рязанская, Тамбовская, Московская, Ленинградская и др. области), отраслевых союзов и ассоциаций, инвестиционных компаний, банков, а также ученые, ведущие специалисты российских и зарубежных организаций, советники зарубежных посольств и представительств в РФ (Франция, США, Ирландия и др.) студенты и аспиранты вузов. Всего на конференции присутствовало более 120 человек.

С большим интересом и вниманием аудитория выслушала выступления заместителя директора Департамента пищевой промышленности Минсельхоза России **М.В. Бражевской** с ключевым докладом **«Импортозамещение – шанс не только укрепить свои позиции, но и расширить экспортный потенциал»**, **А.Н. Алексеенко** – помощника Руководителя Россельхознадзора по обеспечению безопасности пищевой продукции, проректора МГУТУ им. К.Г. Разумовского **С.Н. Серегина** с докладом **«Политика импортозамещения как потенциал экономического роста АПК России»**, ректора МГУТУ им. Разумовского **В.И. Ивановой** с докладом **«Основные направления реализации Стратегии национальной безопасности России в сфере производства продуктов питания»** и других представителей ведомств и отраслевых союзов.

Конференция прошла на высоком профессиональном уровне. На ней затрагивались актуальные вопросы современной экономической ситуации в стране. Слушатели обменивались мнениями с докладчиками, задавали многочисленные вопросы по обсуждаемой теме.

В рамках выставки «Продэкспо-2016» состоялся **XI Всероссийский Продфорум «Поставщик в сети»**. Организатор – КВК «Империя», генеральный партнер – ЗАО «Экспоцентр».

750 делегатов – 490 поставщиков и 260 представителей сетей – таков итоговый состав участников данного масштабного события. Генеральные и коммерческие директора предприятий продовольственного рынка приехали из десятков городов России, стран СНГ и дальнего зарубежья, чтобы провести переговоры в рамках Центра Закупок Сетей и установить новые контакты с ритейлерами.

В рамках Продфорума состоялись мероприятия: **XI Форум Производителей и Ритейлеров «СТМ-2016»**, **Центр Закупок Сетей™**, **всероссийский тендер «Окно в Китай»**, **практикум «Входим в Сети»**, **мега-семинар «Эффективный Отдел Продаж»**, **конкурсы «Выбор сетей» и «Инновационный продукт»**, **X Всероссийский продфорум «Маркетинг и реклама»**. Все события прошли под флагом экономических перемен, импортозамещения, глобальной замены ассортимента и новых контрактов.

Центральным событием Продфорума стали прямые переговоры поставщиков продовольствия с закупщиками **147 федеральных и региональных сетей (среди которых X5 Retail Group, «Магнит», METRO, «Лента», ГК «Дикси» и др.)**. Центр Закупок Сетей дал ритейлерам и поставщикам возможность заключить контракты на год вперед, а значит, обеспечил им уверенность в будущем.

250 поставщиков и 230 закупщиков за 5 часов провели более 5 000 переговоров о поставках продукции под брендом производителя и производстве продуктов питания под собственной торговой маркой сетей. Так, например, только представители X5 Retail Group («Пятерочка», «Карусель», «Перекресток») провели более 110 переговоров. По их результатам было отобрано 70 поставщиков, с которыми планируется заключить контракты.

Работа **X Всероссийского продфорума «Маркетинг и реклама»** началась с «Дня брендинга». По словам сопрезидента Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР) **Алексея Андреева**, «российский бизнес находится в очередном лабиринте задач, и брендинг, как всегда, способен решить многие из них». Второй день работы форума – «Маркетинговая стратегия для продовольственных рынков» – ознакомил участников с актуальными тенденциями и инструментами в сфере традиционной и инновационной рекламы и менеджмента.

С докладами на мероприятиях форума выступали известные отраслевые специалисты – генеральный директор Brandson Branding Agency, член Совета АБКР **Елена Юферева**; директор брендинговой компании



VarioBrands **Александр Деменко**; директор проектов Coruna Branding **Марина Груздева**; креативный директор направления FMCG branding брендингового агентства DDVB **Александр Коваленко**; генеральный директор и управляющий партнер Paper Planes Consulting Agency **Илья Балахнин**; консультант, маркетолог, один из ключевых аккаунт-менеджеров Paper Planes Consulting Agency **Александр Пак** и многие другие.

Более подробную информацию о мероприятиях Продфорума можно получить на сайте <http://prodforum.ru/2016/>.

Одним из самых заметных событий выставки «Продэкспо-2016» стали **XI АЛКОКОНГРЕСС** и **II Винный Форум**. Главной темой АЛКОКОНГРЕССА стала борьба с контрафактным алкоголем, а на Винном Форуме участники обсудили насущные проблемы российского виноделия. Организаторы мероприятий – группа «АЛКОЭКСПЕРТ».

Конгресс открыл Заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству **Виктор Звагельский**. Он рассказал о тенденциях изменения алкогольного законодательства и планируемых законодательных инициативах.

В докладе Руководителя контрольного управления ФАС **Владимира Мишеловина** «О пресечении практики регионального протекционизма» был предложен ряд мер по регулированию алкогольного рынка.

Президент Союза виноградарей и виноделов России **Леонид Попович** отметил, что борьба с контрафактным алкоголем невозможна без четкого представления о «противнике».

**Борис Родионов** («Родионов и сыновья») предложил выпускать «социальную водку» для малообеспеченных слоев населения. Именно они, не имея возможности покупать алкоголь по легальным каналам, и формируют базу для черного рынка, на котором реализуются контрафакт и разнообразные суррогаты. Чтобы этот дешевый продукт не привел к вымыванию с рынка более дорогой и качественной продукции, «социальную водку» предлагается делать с намеренно ухудшенными вкусовыми характеристиками.

**Леонид Попович** выступил против данной инициативы, отметив, что целью государства должно являться постепенное снижение доли потребления крепких напитков за счет роста потребления напитков, сделанных как из винограда, так и из хмеля и солода.

В ходе дискуссии было озвучено два основных вектора, которые должны стать определяющими в алкогольном регулировании: это легализация интернет-торговли и снижение акциза на крепкую алкогольную продукцию.

Не обошли вниманием и проблемы смежных рынков. Был сделан обзор текущего состояния рынка стеклотары. В течение последних лет стеклотарная отрасль постоянно наращивала объемы выпуска продукции, и сегодня Россия практически полностью обеспечивает себя бутылкой.

Основной на **II-м Винном Форуме** стала тема импортозамещения.

Были затронуты вопросы реализации программы создания винодельческого кластера «Долина Дона» в Ростовской области и проведения очередного конгресса Международной организации виноградарства и виноделия в России.

Также был поставлен ряд актуальных отраслевых вопросов, в том числе о необходимости скорейшего введения регламентов для вступления в силу закона о винах с защищенным географическим указанием.

Подробнее <http://www.alcoexpert.ru/itnews/28309-v-moskve-sostoyalis-xi-alkokongress-i-ii-vinnyj-forum-foto.html>.

После завершения работы Форума состоялась торжественная церемония награждения победителей рейтинга «ВИНОСКОП» – «Вино из России», который является частью проекта, организованного компанией «КИТМЕДИА» при поддержке ТК «Директива». Был презентован справочник «Вино из России». Гости продегустировали кагор от Дербентского коньячного комбината – обладателя Гран-При премии «ВИНОСКОП».

Список победителей представлен на сайте <http://www.alcoexpert.ru/club-vinotravel/28363-vinoskop-predstavlyayet-zvezdy-rossijskogo-vinodeliya-foto.html>.

**Впервые** в рамках выставки «Продэкспо» состоялась **международная конференция «Аквакультура-2016. Производство, логистика, переработка и реализация товарного рыболовства»**, инициатором и организатором которой выступил издательский дом «Сфера».

В выступлениях затрагивались вопросы развития производства аквакультуры в условиях импортозамещения; логистики от порта до прилавка, реализации программы «Доступная рыба» путем сокращения логистических расходов, использования современного оборудования и технологии по переработке рыбы, применение опыта зарубежных стран в российских реалиях. Обсуждалось субсидирование процентной ставки краткосрочных и инвестиционных кредитов, а также нормативно-правовое обеспечение внедрения механизмов государственно частного партнерства в рыбной отрасли и проблемы их практического применения.

В конференции приняли участие: члены Правительства РФ, депутаты Государственной Думы РФ, руководители государственных и частных предприятий, ведущих деятельность в области аквакультуры, переработчики рыбы и морепродуктов, логистические компании, торговые сети, а также, профильные институты, НИИ, ассоциации.

**Вопросы детского питания в современных условиях обсуждались на 3-й ежегодной конференции**, организованной «Экспоцентром» и ФГБНУ «НИИ Питания».

Ключевой темой обсуждения стала проблема излишнего веса у детей.

В ходе выступлений обсуждалась роль школы в формировании полезных привычек и культуры питания. Также говорилось о пользе органических продуктов питания для детей, было рассказано о технологических и технических аспектах производства натуральных консервов, способствующих нормальному развитию детей раннего возраста. Речь шла о перспективах стандартизации специализированной пищевой продукции для питания детей, беременных и кормящих женщин. Были представлены данные исследований рынка детского питания, его тенденций и изменений, основанные на опросе фокус-групп родителей до 4-х лет и детей от 10 лет.

Подводя итоги конференции, участники дискуссии сошлись во мнении, что основная задача в формировании здорового поколения состоит в изменении пищевых стереотипов, образа жизни, а также в формировании пищевых привычек в раннем возрасте, т.к. это является важным аспектом профилактики ожирения в будущем.

В рамках III Международного ЭкоБиоСалона на выставке «Продэкспо-2016» состоялась **конференция «Рынок органических продуктов в России сегодня. Перспективы развития»**. Организаторы – Международный ЭКО БИО Центр и ЗАО «Экспоцентр».

В конференции приняли участие российские и зарубежные предприятия-производители, оптовые и розничные торговые компании, сельскохозяйственные предприятия и фермерские хозяйства, представители общественных организаций, союзов и ассоциаций.

В ходе мероприятия обсуждались темы импортозамещения на рынке натуральных продуктов; развития натурального фермерства в России; воздействия экологически чистых продуктов на здоровье населения; производства, переработки и реализации экологически чистой продукции; экоупаковки, новых энергетических технологий; взаимодействия между торговыми сетями и производителями.

Союз мороженщиков России провел в рамках выставки **круглый стол «Школа технолога мороженого»**. Выступления участников затронули вопросы, связанные с производством мороженого и десертов, продуктами переработки фруктов для расширения ассортимента продукции отрасли, развитием направлений производства мороженого и десертов функционального назначения.

**Также прошла презентация «Иранские продукты питания — традиции и современность», которую организовала компания ООО «Восточный Поток».**

Важным инструментом повышения качества продовольствия, поступающего на российский рынок, являются **профессиональные конкурсы**, которые прошли в рамках международной выставки «Продэкспо-2016».

На выставке были подведены итоги **11-го международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку для пищевой и парфюмерно-косметической продукции и напитков «ПродЭкстраПак-2016»**. Конкурс организован Национальной конфедерацией упаковщиков, журналом «Тара и упаковка» при поддержке ТПП РФ и ЗАО «Экспоцентр».

На конкурс подано 80 работ из 21 региона России и из Республики Беларусь.

Среди победителей были и предприятия – члены НКПак: ГП «ГОТЭК», ГП «ПЦБК», SFT Group, ЗАО «Георг Полимер», ООО «МКПФ», ООО «ПК «Парадигма», ЗАО «Санкт-Петербургская Образцовая Типография», ООО «Упаковочные решения», ООО «Яснополянская фабрика тары и упаковки».

 [ИТОГИ](#)

АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ и ЗАО «Экспоцентр» провели **международный конкурс** в номинациях: *«За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров»*.

Лауреатами конкурса стали компании, которые представили 49 образцов своей лучшей продукции.

 [Итоги конкурса](#)

В 6-й раз на выставке «Продэкспо» прошли конкурсы для производителей и дистрибуторов продуктов питания **«Инновационный продукт»** и **«Выбор сетей»**.

Более 40 компаний и 60 продуктов получили золотые и серебряные медали за инновации в технологии, составе продукта, упаковке и удобстве потребления. И 25 поставщиков продовольствия были отмечены особым вниманием закупщиков сетей и удостоены диплома «Выбор сетей», который даст им дополнительное преимущество в дальнейших переговорах с сетями.

[Победители конкурса «Инновационный продукт»](#)

[Победители конкурса «Выбор Сетей»](#)

В рамках выставки «Продэкспо-2016» был проведен дегустационный конкурс пищевой и перерабатывающей отрасли **«Лучший продукт-2016»**.

По традиции ведущий отраслевой конкурс был организован фирмой «Агроэкспосервис» и проведен Центральной дегустационной комиссией Министерства сельского хозяйства РФ с целью поддержки отечественных производителей, расширения их ассортимента и продвижения продукции на отечественный и зарубежный рынок.

На конкурсе были представлены 1336 образцов продукции от 471 предприятия. Гран-При награждены 16 компаний, золотыми медалями – 276, серебряными – 175, бронзовыми – 109 образцов продукции, наградой «Золотая звезда» в номинации «Лучший инновационный продукт» – 19

компаний, в номинации «Лучшее предприятие» за стабильный выпуск качественной продукции было награждено 41 предприятие.

**Итоги конкурса:** <http://www.prod-expo.ru/ru/news/index.php?id4=7976>

На «Продэкспо-2016» состоялось также подведение итогов и награждение победителей **XVIII Дегустационного конкурса по алкогольной продукции** (Организатор: компания «Столичный Стиль»).

В конкурсе приняли участие 211 лидирующих предприятий алкогольной отрасли, как производители, так и дилеры зарубежных компаний.

На конкурс было представлено около 900 напитков со всего мира: от Японии до Соединенных Штатов Америки. В этом году существенно расширили свое присутствие в конкурсе страны Европы: Франция, Италия, Испания и Португалия.

#### [ИТОГИ КОНКУРСА](#)

Высокая результативность участия, эффективность деловых встреч, большой приток посетителей, в первую очередь отраслевых специалистов, потенциальных партнеров и заказчиков свидетельствуют о высоком авторитете международной выставки «Продэкспо-2016» и ее значимости для российской и мировой продовольственной индустрии.

Ждем Вас на следующей 24-й международной выставке «Продэкспо-2017», которая пройдет с 6 по 10 февраля 2017 года в ЦВК «Экспоцентр».

**Пресс-служба ЗАО «Экспоцентр»**