

БИЗНЕС

2012

СТОЛИЦЫ

СПЕЦВЫПУСК

МЕДИЦИНА

герой номера

**ВАСИЛИЙ ПЕТРОВИЧ
КОВАЛЕВ**

генеральный директор
компании «ФАРМАСОФТ»



«Применение новых медицинских технологий, связанных с персонализацией программ лечения, реабилитацией и профилактикой заболеваний, — задача не только нашего Центра, а, скорее, всей российской медицины. Думаю, новый этап развития отечественного здравоохранения напрямую связан с персонализированной медициной»

РНЦ МРИК
Директор Ленок В. А.

стр. **8**



«Для нас остается совершенно непонятно, чем руководствовались вышестоящие структуры, переводя МНКЦ «Интермедбиофизхим» к неэффективным предприятиям, в то время как мы являемся лидером по разработкам и методикам различных медицинских технологий»

МНКЦ «ИНТЕРМЕДБИОФИЗИХИМ»
Заместитель директора Кузьмин С. Г.

стр. **22**



«Внедрение единого информационного пространства многократно упрощает проблемы фармацевтического рынка: позволяет полностью автоматизировать и сделать оптимальной закупочную деятельность аптечных учреждений (биржевой формат торговли), предоставляет производителю информацию движения на рынке его продукции и др. — 49 бизнес-идей!»

«ИНФОДРОМ МЕДИА»
Генеральный директор Гроц М. Л.

стр. **38**



«В 2007 в УФМС Москвы было зарегистрировано около 1,8 млн, а в 2008—1,85 млн мигрантов. Въезд в Россию миллионов иностранных работников привел к резкому росту общественно-опасных инфекций и социально-значимых заболеваний, в разы превышающему показатели в государствах с сопоставимым уровнем экономического развития»

Медицинский Диагностический Центр — Специальный
Генеральный директор Храмцов В. Г.

стр. **46**



«Инвалидизация населения — проблема не меньшей социальной значимости, чем смертность! Большую часть тяжелых заболеваний невозможно вылечить окончательно, но применение таких методов, как экстракорпоральная терапия, позволяет улучшить состояние пациента настолько, чтобы он не чувствовал себя инвалидом»

НПФ «ПОКАРД»
Генеральный директор Адамова И. Ю.

стр. **58**

VESTFROST SOLUTIONS

СДЕЛАНО В ДАНИИ

Лабораторные морозильные/холодильные шкафы

-86°C -60°C -45°C -18°C +2°C +4°C



БЬЯРНЕ НИЛЬСЕН,
менеджер по работе с ключевыми клиентами A/S Vestfrost

Завод A/C Вестфрост (Дания), основанный в 1963, — один из крупнейших в Европе производителей холодильного и морозильного оборудования. Продукция поставляется в десятки стран мира под собственной торговой маркой «Vestfrost Solutions», а также под торговыми марками заказчиков.

В последние годы предприятие уделяет все больше внимания разработке лабораторной техники. К традиционным низкотемпературным (до -86 °C) камерам типа ларь добавилась серия вертикальных шкафов (от +8 °C до -86 °C). Шкафы оснащаются относительно большим дисплеем и USB-портом.

Продукция завода традиционно выделяется надежностью, обусловленной почти полувековым опытом в данной сфере, низким потреблением электроэнергии, передовыми решениями в области экологии и эргономики.

Модельный ряд позволяет удовлетворять запросы самых разных заказчиков — от небольшой сельской больницы с нестабильным энергоснабжением до ультрасовременной клиники в мегаполисе.



Тел./факс: (495) 7065020
www.vestfrost.org
rep@vestfrost.org
A/S Vestfrost, Falkevej 12
DK-6705 Esbjerg 0
Denmark, tel. +45 79142222

BIOMEDICAL CONTROLLER



ДИСПЛЕЙ
Важным вопросом является сохранность медицинских препаратов. Визуальный и акустический сигнал срабатывает в случае изменения температуры от заданной.



КОЛЕСА
Низкотемпературные морозильные шкафы оснащены прочными колесами, поэтому легко и без усилий могут перемещаться по лаборатории.



USB
Наличие USB соединения позволяет легко и быстро получать и переносить информацию на компьютер и обратно.



Василий Петрович КОВАЛЕВ

Генеральный директор компании «ФАРМАСОФТ»

Генеральный директор — Василий Петрович Ковалев. Родился в 1951 в Оренбургской области. Окончил Оренбургское фармацевтическое училище, Ленинградский химико-фармацевтический институт и военномедицинский факультет Томского медицинского института. Был уполномоченным Минобороны РФ по контролю качества медицинской продукции на предприятиях промышленности. В работе помогают целеустремленность и умение объединить вокруг себя людей. Любимое изречение: «Нет ничего хуже, чем желать, не действуя, и действовать, не имея цели». Придерживается демократичного стиля руководства. Свободное время посвящает активному отдыху и чтению литературы.



Успехи медицины тесно связаны с разработкой инновационных препаратов. Их внедрение в медицинскую практику повышает эффективность лечения все большего числа болезней, которые считались неизлечимыми, и к отказу от использования менее эффективных и устаревших способов лечения. Особое значение оригинальных препаратов заключается в том, что их внедрение в практическую медицину сокращает период нетрудоспособности, дает возможность больным быстрее вернуться к активному, продолжительному и здоровому образу жизни, а во многих случаях дает шанс выжить. Но процесс разработки, выведения и адаптации лекарственного средства на рынке долгий, дорогостоящий и рискованный. По этому непростому, но важному для пациентов и в целом для развития медицины пути пошла компания «ФАРМАСОФТ». «НПК «ФАРМАСОФТ» — один из ведущих российских разработчиков лекарственных препаратов. На протяжении многих лет компания ведет инновационные разработки в области медицины и фармакологии. Основная деятельность компании «ФАРМАСОФТ» направлена на создание оригинальных решений в фармакотерапии, которые ориентированы на результат — сохранение здоровья пациента.



ФАРМАСОФТ

Василий Петрович, как часто на российском фармацевтическом рынке появляются новые лекарственные средства и какие позиции занимает на нем «НПК «ФАРМАСОФТ»?

Каждый год на отечественном фармацевтическом рынке появляется около ста новых препаратов. Но после передачи функций по госрегистрации лекарственных средств от Росздравнадзора в Минздравсоцразвития (осуществлять эту функцию внутри министерства было поручено Департаменту госрегулирования обращения лекарственных средств) процесс согласования документации по регистрационным делам практически остановился. В результате 2011 запомнился участникам рынка рекордно низким количеством лончей новых препаратов.

Мы разрабатываем и вводим в обращение один-два препарата в год. Это достаточно серьезный показатель для любой фармацевтической компании, тем более для такого предприятия, как наше. При этом лекарственные средства компании успешно работают на рынке на протяжении многих лет, доказывая свою высокую эффективность и безопасность. Яркий пример — препарат «Мексидол», который уже 13 лет помогает людям не только в России, но и в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Какие на сегодняшний день препараты имеет в своем портфеле «НПК «ФАРМАСОФТ»?

Свой первый препарат — «Мексидол» — компания вывела на рынок в 1999. На протяжении 13 лет присутствия препарата на рынке «НПК «ФАРМАСОФТ» регулярно проводила клиниче-

ские исследования по выявлению новых свойств «Мексидола». Это позволило существенно расширить сферу его применения. Основные области, где используют «Мексидол», — неврология, терапия, хирургия, психиатрия, наркология. В 2012 в инструкцию «Мексидола» внесены изменения, включающие офтальмологические и кардиологические показания к применению.

В 2005 «НПК «ФАРМАСОФТ» выпустила серию стоматологической продукции «MEXIDOL dent». Она предназначена для людей, страдающих пародонтитом, гингивитом, стоматитом и другими воспалительными заболеваниями полости рта, а также для их активной профилактики.

В 2007 «НПК «ФАРМАСОФТ» представила лекарственный препарат для ветеринарного применения «Мексидол-Вет» для лечения и профилактики многих патологических состояний и заболеваний у животных.

2011 запомнился участникам рынка рекордно низким количеством лончей новых препаратов.

В 2010 мы вывели на рынок стоматологическую серию «MEXIDOL dent Professional White» для профилактики и лечения пародонтита и кариеса.

В 2011 наша компания выпустила пептидный лекарственный препарат для ветеринарного применения «Афлогилекс» в форме раствора для инъекций и трансдермального геля, обладающий противовоспалительным и противоаллергическим действием.





В 2012 мы получили регистрационное удостоверение на оригинальный препарат «Валеокор-Q10» в форме таблеток. Основная сфера применения — кардиология.

В вашем портфеле только оригинальные лекарственные средства. Это стратегия компании — выводить на рынок патентованные препараты?

Такая стратегия является для нас первоочередной. Но в то же время, учитывая, что сейчас и в ближайшем будущем истекает срок действия патентов на многие перспективные и хорошо зарекомендовавшие себя препараты, мы будем рассматривать предложения разработки и вывода на рынок в том числе воспроизведенных лекарственных средств. Это будут препараты для таких областей медицины, как неврология, кардиология, офтальмология, и других в соответствии с потребностями и перспективами развития современного фармацевтического рынка, а также для ветеринарного применения.

Какие лекарственные средства в ближайшее время «НПК «ФАРМАСОФТ» планирует представить на рынок?

Наша компания совместно с НИИ глазных болезней им. Гельмгольца (Москва) и Институтом фармации (Санкт-Петербург) ведет работу по созданию новой лекарственной формы «Мексидола» в виде глазных капель, которые будут использоваться при лечении воспалительных заболеваний глаз различной этиологии. Надеемся, что до конца 2012 данный препарат поступит на рынок.

«НПК «ФАРМАСОФТ» планирует в первом полугодии 2013 выпустить инъекционную форму «Валеокор-Q10». Также наша компания проводит работы по дополнительному изучению и внедрению препарата «Афлогилекс» на рынок «большой фармы».

На сегодняшний день между нашей компанией и Волгоградским государственным медицинским университетом совместно с Южным федеральным университетом заключено соглашение о разработке и введении в обращение оригинального препарата, основные сферы применения которого — неврология и кардиология. Данное лекарственное средство проходит заключительный этап доклинических исследований.

Как удается вашей компании находить такие эффективные и безопасные лекарственные препараты, успешно выводить и продвигать их на высококонкурентном фармацевтическом рынке?

«НПК «ФАРМАСОФТ» поддерживает постоянное сотрудничество с ведущими научно-исследовательскими организациями, предприятиями-производителями и медицинскими учреждениями РФ и стран СНГ с целью разработки инновационных лекарственных средств, открывающих новые направления в медицине. Наша компания совместно с организациями-партнерами проводит полный комплекс работ по изучению лекарственных средств. Все проводимые исследования осуществляются в соответствии с действующими российскими и международными стандартами качества — GLP, GMP, GCP, ГОСТ и др. Это создает предпосылки для разработки и вывода на рынок современных оригинальных отечественных лекарственных препаратов, позволяющих проводить эффективное лечение и профилактику распространенных заболеваний, улучшать качество жизни пациентов.

Что касается продвижения лекарственных препаратов, то мы организуем техническую и организационную поддержку мероприятий федерального и регионального уровня, направленных на повышение знаний и профессионального уровня специалистов.

Какие цели и задачи ставит «НПК «ФАРМАСОФТ», занимаясь этой работой?

Компания оказывает поддержку в проведении как региональных образовательных конференций, семинаров, школ, организуемых главными специалистами регионов, так и федеральных мероприятий, направленных на повышение образовательного уровня врачей, на которые съезжаются специалисты со всей России и стран СНГ.

8 февраля 2012 компания оказала поддержку в проведении заседания городского общества неврологов в Новосибирске. Оно прошло в необычном формате — в виде научно-практической школы. В одной аудитории собрались представители разных медицинских специальностей: неврологи, кардиологи, терапевты, сосудистые хирурги, врачи общей практики, врачи скорой помощи. И это неслучайно. Сама тема научно-практической школы «Взгляд



терапевта, невролога и хирурга на проблемы сердечно-сосудистой и церебральной патологии. Современные алгоритмы терапии в реальной клинической практике» заявляет о презумпции мультидисциплинарного подхода в отношении сосудистых заболеваний. По образному выражению модераторов школы, давно назрела необходимость сломать искусственные барьеры между узкопрофильными ординаторскими и объединить усилия врачей-специалистов в оказании помощи пациентам с сосудистой кардиальной патологией и цереброваскулярной болезнью.

24–26 апреля в Самаре состоялась IV Всероссийская научно-практическая конференция Национальной ассоциации по борьбе с инсультом (НАБИ) «Нарушения мозгового кровообращения: диагностика, профилактика, лечение», ставшая традиционным и знаковым мероприятием для специалистов, занимающихся борьбой с «чумой XXI века» — инсультом. На конференции врачи разных специальностей обсудили вопросы взаимодействия и совершенствования оказания медицинской помощи больным с сосудистыми заболеваниями. В мероприятии приняли участие более 1500 врачей со всей России и из-за рубежа. Компания «Фармасофт» оказала поддержку участникам мероприятия, взяв на себя проезд и проживание специалистов из некоторых регионов.

Мы разрабатываем и вводим в обращение один-два препарата в год. Это достаточно серьезный показатель для любой фармацевтической компании, тем более для такого предприятия, как наше.

23–27 апреля в рамках XIX Российского национального конгресса «Человек и лекарство» компания обеспечила проведение симпозиума «Концепция базисной терапии заболеваний центральной и периферической нервной системы», в котором приняли участие специалисты одного из ведущих образовательных учреждений России — Военно-медицинской академии им. Кирова.

17–21 июня прошел X Всероссийский съезд неврологов (Нижний Новгород), в работе которого «НПК «ФАРМАСОФТ» принимала активное участие. Мы выступали как главные спонсоры и провели два значимых мероприятия: школу-семинар и симпозиум.

«НПК «ФАРМАСОФТ» участвует в мероприятиях, проходящих не только в России, но и в странах ближнего зарубежья. Например, мы участвовали в XIV Международной конференции «Возрастные аспекты неврологии», которая состоялась 18–20 апреля 2012 в Судаке (АР Крым, Украина). Также «НПК «ФАРМАСОФТ» принимала активное участие в работе 2-го съезда нейрохирургов Республики Казахстан 1–2 июля.

Мы планируем и в дальнейшем проводить подобные мероприятия и открыты для сотрудничества с другими компаниями.





Директор, заслуженный врач России, член-корреспондент Международной академии проблем человеческого фактора, профессор Академии военных наук, генерал-майор медицинской службы в отставке Виктор Александрович Линок. Родился в 1957 в Пензенской области. В 1980 окончил Военно-медицинский факультет при Куйбышевском медицинском институте по специальности «лечебное дело», в 1988 — факультет руководящего медицинского состава Военно-медицинской академии им. С. М. Кирова (г. Ленинград). Службу проходил на руководящих должностях в военно-медицинских учреждениях и органах управления медицинской службы Ракетных войск стратегического назначения (РВСН). В 2001 Указом Президента Российской Федерации В. А. Линку присвоено почетное звание «Заслуженный врач РФ». С мая 2003 по апрель 2010 руководил Медицинской службой РВСН. В октябре 2010 назначен директором ФГБУ «РНЦ МРИК». Автор и соавтор более 90 научных трудов. За большой вклад в развитие военного здравоохранения награжден орденом Почета, правительственными и общественными наградами.



ФГБУ «РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР МЕДИЦИНСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ И КУРОРТОЛОГИИ» Министерства здравоохранения Российской Федерации

История знает немало примеров, когда пациент, перенесший сложную хирургическую операцию, после проведенного курса лечения практически полностью восстанавливает свои силы. Конечно, это чудодействие возможно благодаря резервам здоровья человека... Но какова их величина и в каких единицах можно измерить этот феномен? Ответ на данный вопрос еще долгое время будет оставаться открытым. Ясно одно: медицинская реабилитация является неотъемлемой и крайне важной частью здравоохранения.



Восстановить здоровье человека — такая важная и ответственная миссия возложена на специалистов «Российского научного центра медицинской реабилитации и курортологии» (РНЦ МРИК) Министерства здравоохранения РФ, являющегося главным научно-практическим и лечебным учреждением Российской Федерации по проблемам медицинской реабилитации, физиотерапии и санаторно-курортного лечения.

Виктор Александрович, в каких направлениях ведутся работы в вашем Центре?

История ФГБУ «РНЦ МРИК» (ранее «Центральный ордена Трудового Красного Знамени научно-исследовательский институт курортологии и физиотерапии») началась в июле 1921, когда Нар-

комздрав РСФСР подписал приказ о создании «Клиники при Центральной научной комиссии по изучению курортного дела». В прошлом году ФГБУ «РНЦ МРИК» отметил свой 90-летний юбилей, и на протяжении всех этих лет мы продолжали свое активное развитие как в научно-исследовательском, так и в лечебно-практическом направлениях. Медицинская реабилитация сегодня — это комплексная дисциплина, куда входят составляющие медицинского, психологического характера, направленные на восстановление функциональных резервов организма, улучшение качества жизни, сохранение работоспособности пациента и его последующая интеграция в общество. В настоящее время медицинская реабилитация включает комплексное применение природных лечебных факторов, лекарственной, немедикаментозной терапии и других методов.

Расскажите, пожалуйста, подробнее о проектах и инновационных разработках Центра.

Медицинская реабилитация — система научных знаний и практической деятельности, направленных на сохранение и восстановление функциональных резервов человека, сниженных в процессе неблагоприятного воздействия факторов среды, деятельности или в результате болезни — на этапе выздоровления (ремиссии). Мы разрабатываем реабилитационные методики и специальные комплексы оборудования, которые сегодня востребованы современной медициной. В настоящее время РНЦ работает по государственному заданию Минздрава России на НИР и федеральной целевой программе развития медицинской промышленности до 2020 Минпромторга России в нескольких направлениях. Одно из них — разработка новой медицинской техники физиотерапевтического и реабилитационного назначения. Другое связано с участием в разработке новых аппаратно-программных диагностических комплексов. Среди них аппараты оценки функционирования опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой и дыхательной систем, а также психологического и психофизиологического статуса. В них включены и такие опции, как пробы на дозированную физическую нагрузку, опрос пациента с целью выявления дискомфорта или жалоб. К примеру, диагностический аппаратно-программный комплекс «Резервы здоровья» предназначен для оценки функционального состояния



Еще один прибор, разработанный на базе нашего центра, — аппарат гипо- и гиперокситерапии (работы по этой тематике возглавляет профессор Т. Н. Цыганова), инновационность которого заключена в комплексном режиме работы, т. е. он может создавать гипоксические или гипероксические смеси, чередование которых достаточно эффективно при ряде заболеваний сердечно-сосудистой системы. Таким образом, врач может задать тот режим, который необходим для данного пациента.

При нашем участии разрабатывается первый и достаточно уникальный отечественный физиотерапевтический «комбайн», в котором одновременно используются электрическое поле и ультразвук, что значительно повышает эффективность физиотерапии. Встроенная в него программа, включающая более 1000 различных режимов, позволяет выбрать оптимальный для данного пациента режим в зависимости от его состояния здоровья. Сегодня комбайн находится на стадии создания опытного образца. Думаю, уже в 2014 он будет запущен в серийное производство.

Еще одно направление научных исследований РНЦ МРИК — разработка новых нелекарственных медицинских технологий, которые применяются для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и оздоровления пациентов групп риска. Здесь наши исследования связаны с персонализацией программ медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения, т. е. с оценкой функционального состояния пациента и анализа его индивидуальных особенностей, на основании которых и предлагаются наиболее эффективные методики для конкретного пациента.

Как видите, на базе нашего Центра разрабатываются и совершенствуются уникальные медицинские приборы и технологии, востребованные современной медициной.

Применение новых медицинских технологий, связанных с персонализацией программ лечения, реабилитацией и профилактикой заболеваний, — задача не только нашего Центра, а, скорее, всей российской медицины. Думаю, новый этап развития отечественного здравоохранения напрямую связан с персонализированной медициной.

Хотелось бы отметить, что ежегодный анализ эффективности работы приборов и технологий, разработанных в РНЦ МРИК, составляет не менее 96%. При этом в большинстве случаев мы используем очень индивидуальный подход к каждому больному.



организма человека, выбора оздоровительных программ и оценки их эффективности.

Особый интерес представляют разработки инновационного комплекса «Гидромагнитотерапия», сочетающего одновременное воздействие магнитного поля и лечебной ванны в одной процедуре. Научно-экспериментальные исследования, выполненные с участием ученых РНЦ, выявили, что в воде значительно усиливается положительный эффект магнитного поля на организм пациента. Эти результаты могут стать новым этапом в развитии реабилитационной практической медицины. В частности, доказано, что лечебный эффект гидромагнитотерапии может с успехом использоваться для лечения нарушений периферического кровообращения и ряда заболеваний опорно-двигательной системы.



На базе Центра проводится обучение специалистов с высшим профессиональным (медицинским) образованием в ординатуре, аспирантуре, докторантуре, а также по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации по определенным направлениям. С прошлого года мы приступили к подготовке медицинских сестер по специальностям «физиотерапия», «массаж», «лечебная физкультура». В Центре работает диссертационный совет, принимающий к защите диссертации на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук по специальностям «восстановительная медицина», «спортивная медицина», «лечебная физкультура», «курортология и физиотерапия» по отраслям медицинские, биологические и психологические науки.

Примерно семь-восемь лет назад я присутствовала на медицинской конференции, которая проводилась в вашем реабилитационном комплексе в Одинцовском районе (с. Юдино). Если бы не лесное озеро, которое чудесным образом расположилось рядом с ним, я вряд ли бы признала его. Здесь произошли кардинальные изменения: значительно обновленное здание окружают посадки молодых деревьев, цветники и чистые дорожки, а сам комплекс оснащен самым современным медицинским оборудованием реабилитационного назначения. Много ли в Москве центров, подобных РНЦ МРИК?

РНЦ МРИК — единственный научно-исследовательский центр федерального значения со столь высокой оснащенностью современным оборудованием, высоким профессиональным уровнем медицинских работников и научной составляющей. Отличительной особенностью РНЦ МРИК является то, что в его составе наряду с научными подразделениями работают многопрофильная клиника медицинской реабилитации для взрослых — реабилитационный комплекс (Одинцовский район, с. Юдино) и санаторно-курортный комплекс «Вулан» для взрослых и детей (с. Архипо-Осиповка, Геленджикский район). Таким образом, организационная структура Центра, на наш взгляд, является идеальным вариантом для функционирования современного учреждения науки реабилитационного профиля, на базе которого можно разрабатывать и внедрять новые медицинские технологии, на практике проверять собственные научные разработки.

Особую гордость составляет отделение бальнеологии, где установлено 16 ванн (жемчужные, минеральные, массажные, гальванические и др.), предназначенных для проведения различных бальнеопроцедур, используемых для лечения широкого спектра распространенных заболеваний. Помимо выраженных терапевтических эффектов после прохождения таких процедур

больные отмечают улучшение самочувствия, бодрость, поднятие настроения.

В наш Центр поступают пациенты для проведения медицинской реабилитации после оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной медицинской помощи практически со всех регионов России. При этом, как вы уже поняли, РНЦ МРИК — не просто стационар. Здесь ведутся серьезные научно-исследовательские работы. К нам поступают пациенты после хирургических операций на сердце, легких, желудочно-кишечном тракте, т.е. после достаточно серьезных и сложных операций. Это очень тяжелый контингент больных, которых восстанавливать довольно сложно. У нас накоплен большой опыт по реабилитации таких пациентов, и я не без гордости могу констатировать, что многие методики нашего центра относятся к классу оригинальных. Сюда можно отнести реабилитацию больных после декомпрессионных операций на позвоночнике, после пластики пищевода, интересные разработки по ведению больных с венозной недостаточностью нижних конечностей и др.

Новые методики и рекомендации, разработанные нашими специалистами, подтверждаются лабораторными и функциональными исследованиями, а их эффективность выводится как комплексная оценка на основе конкретных показателей со статистической обработкой и достоверностью. В дальнейшем разработки находят свое практическое применение в санаторно-курортной терапии не только в российских медицинских учреждениях, но и за рубежом, что лишний раз подтверждает их востребованность. К примеру, сегодня особый интерес для современной медицины представляет аппарат роботизированной механотерапии с биологической обратной связью, научные разработки и практические исследования которого также ведутся в нашем центре.

В течение года около 4 тыс. человек проходят лечение в РК в с. Юдино, еще около 5 тыс. пациентов получают полноценное санаторно-курортное лечение в СКК «Вулан», среди которых более трети составляют дети от 3 до 18 лет. Таким образом, ежегодно порядка 9–10 тыс. человек восстанавливают свое здоровье на базе РНЦ МРИК.

Расскажите, пожалуйста, о планах по развитию вашего Центра.

Сейчас мы располагаемся в здании общей площадью 7 тыс. м². В 2013 планируется завершить строительство но-



Перспективы развития

Что, на ваш взгляд, необходимо сделать, чтобы улучшить российскую систему медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения в целом?

Думаю, здесь надо работать одновременно по нескольким направлениям. Необходимо:

- ✓ принять отраслевой порядок организации медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения, что позволит оптимизировать и развивать систему медицинской реабилитации в РФ. Это в значительной степени повысит доступность медицинской реабилитации для нуждающихся пациентов;

- ✓ разработать и утвердить стандарты медицинской реабилитации пациентов, что позволит повысить качество оказываемой помощи;

- ✓ рационально использовать природные лечебные ресурсы курортов, проводить мероприятия, направленные на их сохранение и развитие;

- ✓ расширить проведение научных исследований по приоритетным направлениям медицинской реабилитации и санаторно-курортного дела;

- ✓ разрабатывать и внедрять современные лечебно-реабилитационные и оздоровительные технологии с использованием природных лечебных факторов;

- ✓ усовершенствовать систему подготовки и переподготовки кадров, обеспечивающих медицинскую реабилитацию и санаторно-курортное лечение (врачи-реабилитологи, средний медицинский персонал, менеджеры санаторно-курортного дела и др.);

- ✓ обеспечить необходимое финансирование мероприятий, направленных на развитие системы медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения.

Комплексный подход поможет вывести систему медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения отечественного здравоохранения на кардинально новый уровень.

вого комплекса (строительные работы ведет ООО «Балтийская строительная компания»), общая площадь которого составит 23 тыс. м². В нем будут располагаться научно-исследовательские подразделения — отделения медицинской реабилитации, курортологии, традиционных методов исследований, педиатрии.

В прошлом году вы планировали возобновить работу скважины с минеральной водой, расположенной на территории вашего Центра в Москве. Что сделано в этом направлении?

Мы не только запланировали, а уже ввели в действие скважину на территории реабилитационного комплекса в Одинцовском районе, и сегодня целебная вода помогает восстанавливать силы пациентам с гастроэнтерологическими, кардиологическими, эндокринологическими и другими заболеваниями.

На территории строящегося комплекса (Арбат, д. 32) мы также провели ревизию скважин (их эксплуатация была приостановлена в 2003), и сегодня одна из них уже готова к эксплуатации, на другой заканчиваются ремонтно-восстановительные работы. Сегодня вода (глубина залегания подземных вод — 900–1400 м) прошла полное обследование и соответствует всем необходимым нормам и стандартам. По своим характеристикам вода «Московская минеральная» — довольно редкое и уникальное явление, примерно соответствует свойствам воды «Есентуки-4». Из одной скважины добывается минеральная питьевая вода, из другой, с более концентрированным содержанием солей и минеральных компонентов (рапа), — вода для ванн процедур. В настоящее время в Центре прорабатываются вопросы ее поставки для отечественных лечебных учреждений с соответствующим профилем.

Хочу отметить работу нашей лаборатории, возглавляемой доктором геолого-минералогических наук, профессором В.Б. Адильовым. Здесь ведутся испытания образцов воды из источников, расположенных в самых разных уголках России (от Дальнего Востока до Калининграда), а также из зарубежных стран. Лаборатория выдает объективные экспертные заключения о пригодности применения этих вод для различных целей (внутреннего или наружного применения).

Каковы, на ваш взгляд, перспективы развития медицинской реабилитации России в целом?

Современная государственная политика в области охраны здоровья граждан, развития системы здравоохранения позволяет определить развитие системы медицинской реабилитации в стране как перспективное направление. Существует и актуа-



Реабилитационный комплекс РНЦ МРИК в Одинцовском районе Московской области

лизуется нормативно-правовая база, регулирующая эту сферу, развивается инфраструктура системы медицинской реабилитации, включая вопросы управления, организационно-штатной структуры, оснащения, стандартизации, реорганизации медицинских учреждений, обеспечения преемственности с другими службами системы здравоохранения. Имеются соответствующие кадровые ресурсы и научно обоснованные медицинские технологии. По разнообразию природных лечебных факторов Российская Федерация превосходит другие страны не только в количественном отношении, но и по глубине научных проработок медицинских показаний к их применению, а также по наличию оригинальных методик их использования в медицинской реабилитации и санаторно-курортном лечении.

Исторически наш Центр активно сотрудничает с профильными научными, образовательными и медицинскими организациями из России (Пятигорский государственный НИИ курортологии, Томский НИИ курортологии и физиотерапии, НИЦ курортологии и реабилитации в г. Сочи) и зарубежья: Белоруссии, Армении, Казахстана, Кыргызстана, Италии, Великобритании, Германии, Израиля и др. Многолетняя практика показала, что наши инновации в области медицинской реабилитации и курортологии находят свое широкое практическое применение. Мы гордимся тем, что выполняем одну из самых важных миссий здравоохранения — восстанавливаем здоровье россиян и предупреждаем наступление у них инвалидности после тяжелых заболеваний.

Корреспондент: Елена Марголина

ТЕРМО-КОНТ МК

Компания «Термо-Конт МК» с 1999 осуществляет разработку и серийное производство современных медицинских термоконтейнеров, электронных термоиндикаторов и терморегистраторов для «Холодовой цепи» поставок термостойчивой продукции медицинского назначения. «Термо-Конт МК» — первый и пока единственный российский производитель медицинских термоконтейнеров многоразового применения, включенных в каталог ВОЗ/ЮНИСЕФ, технические характеристики которых позволяют обеспечивать поставки термостойчивых лекарственных средств круглогодично во все регионы РФ. О проблемах обеспечения гарантий качества термостойчивых лекарственных средств и прежде всего вакцин рассказывает эксперт «Холодовой цепи» и научный руководитель компании Анатолий Иванович Ушаков.

Что является основным содержанием программы деятельности «Термо-Конт МК»?

Программа деятельности нашей компании постоянно корректируется с учетом реальной обстановки, но неизменными всегда остаются четыре направления:

1. Разработка и организация серийного производства медицинских термоконтейнеров, самокупаемых при многократном применении, внутри которых могут быть обеспечены оптимально-безопасные температурные режимы, гарантирующие необходимое качество лекарственных средств до момента их доставки в любую точку РФ круглогодично.

2. Разработка и организация серийного производства электронных терморегистраторов (термоиндикаторов), обеспечивающих пользователей лекарственных средств необходимой, достоверной и документально подтвержденной информацией для определения реального их качества и принятия правильного решения на применение, возврат поставщикам или утилизацию.

3. Подготовка и публикация предложений, способствующих созданию на огромной территории РФ с суровыми климатическими поясами одной из самых эффективных систем управления поставками и качеством термостойчивой продукции медицинского назначения как одного из основных факторов, определяющих высокую эффективность и безопасность лекарственных средств и прежде всего вакцин от момента их изготовления до применения в медицинской практике.

4. Расширение спектра и эффективности эксплуатационных характеристик изделий серийного производства.

Что вы понимаете под термином «эффективные системы управления поставками и качеством лекарственных средств»?



На мой взгляд, системы управления поставками как минимум должны обеспечивать выполнение следующих задач:

✓ разработку и государственную регистрацию опытной партии лекарственных средств с выдачей разработчикам сертификатов, в которых должны быть отражены предельно допустимые минимальные и максимальные значения характеристик их качества, эффективности, безопасности и устойчивости к воздействию природных факторов и прежде всего температур, при поглощении которых лекарственные средства частично или полностью теряют свои свойства;

✓ государственный контроль качества лекарственных средств и медицинских изделий серийного производства с выдачей сертификатов соответствия характеристик качества, эффективности, безопасности и устойчивости к воздействию природных факторов не ниже значений, которые были внесены в сертификаты, выданные при оформлении государственной регистрации;

✓ организация непрерывного, достоверного и документального мониторинга температурных условий хранения и транспортирования изготовленных лекарственных средств от момента их поступления на склады временного хранения предприятий до момента применения по прямому назначению;

✓ организация профессиональной подготовки всех категорий специалистов, обеспечивающих и принимающих участие в работе «Холодовой цепи» поставок термостойчивой продукции медицинского назначения.

При выполнении каких условий системы управления поставками и качеством лекарственных средств могут считаться эффективными?

Определяющим фактором эффективности любой системы поставок и управления качеством является предоставление медперсоналу лечебных

и лечебно-профилактических учреждений и каждому пациенту в отдельности достоверной и документально подтвержденной информации о том, что лекарственный препарат обладает достаточной эффективностью и абсолютно безопасен.

Что мешает созданию таких систем на территории РФ и потребует ли это огромных капиталовложений?

По моему убеждению, главным тормозом в создании таких систем является как недостаток финансирования на техническое перевооружение «Холодовой цепи», так и отсутствие системного подхода руководства здравоохранения РФ к разработке нормативных документов, обязательных для выполнения заказчиками, производителями и дистрибьюторами всех уровней.

В результате жарких обсуждений был принят Закон 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», в котором продекларированный приоритет государственного контроля безопасности, качества и эффективности лекарственных средств (гл. I, ст. 1 п. 2) практически не получил развития, а такие понятия, как обеспечение управления поставками и температурный мониторинг качества, вообще не нашли своего отражения в тексте ФЗ. Сегодня сложилась ситуация, когда введенный в действие ненормативный документ «Методические указания по применению термоиндикаторов...» МУ 3.3.2.2437-09 практически отменяет действующие Санитарные Правила и не учитывает требования производителей лекарственных средств по обеспечению температурных условий их хранения и транспортирования. Пункт 4.7 этих методических указаний становится серьезным препятствием для создания на территории РФ эффективных систем контроля качества лекарственных средств. По этим вопросам

Функционирование непрерывного, достоверного и документального в режиме календаря и реального времени мониторинга температурных условий хранения и транспортирования лекарственных средств заставит поставщиков и заказчиков более ответственно подходить к оценке их качества при приемке и доставке в пункты назначения и применения.

многое сказано в статьях, опубликованных во всероссийской общественно-политической газете «Властная вертикаль Федерации», которая распространяется только среди высших структур государственной власти и о которой не знают даже сотрудники федеральных служб Министерства здравоохранения. Достаточно сказать, что на сегодняшний день продолжает действовать приказ по вакцинопрофилактике от 18 ноября 1988 г. № 827/672, подписанный министром здравоохранения давно не существующего государства, и до настоящего времени отсутствует нормативный документ, регламентирующий поставки термостойчивых фармацевтических лекарственных средств. Действующие ограничения на цены лекарственных средств в условиях роста затрат на сырье, материалы и транспортные услуги вынуждают персонал «Холодовой цепи» приобретать наиболее дешевые средства доставки и выбирать по своему усмотрению технические средства мониторинга температурных условий хранения и транспортирования с низкими эксплуатационными характеристиками и практически с нулевой конечной эффективностью.



АНАТОЛИЙ ИВАНОВИЧ УШАКОВ, научный руководитель компании «Термо-Конт МК»

Немалый хаос в системы поставок внес и переход конкурсных торгов на электронную систему закупок медицинских изделий без предварительной подготовки персонала, принимающего участие в конкурсных торгах и утвержденных руководством здравоохранения технических требований на закупки изделий. Конкурсные торги начинают проводиться не в начале или в конце предыдущего года, а в конце текущего года, что не оставляет времени производителям обеспечить выполнение условий конкурсных торгов по поставкам изделий в больших объемах и в отдаленные регионы России.

Можно ли до максимума сократить количество малоэффективных термоконтейнеров, терморегистраторов и термоиндикаторов, применяемых в «Холодовой цепи»?

Да, можно, и эта проблема легко решается за счет организации непрерывного, достоверного и документального мониторинга температурных условий хранения и транспортирования лекарственных средств. Поставщиков и заказчиков, понесших убытки за непредоставление конечным пользователям достоверной и документально подтвержденной информации о реальном качестве лекарственных средств или за доставку лекарственных средств с нарушением температурных условий хранения и транспортирования, не надо будет уговаривать более принципиально подходить к выбору как технических средств доставки, так и технических средств температурного мониторинга качества.

Какова ваша позиция по признанию термоиндикаторов и терморегистраторов средствами измерений, которые должны подвергаться периодической проверке?

Ошибочные результаты температурного мониторинга по определению реального качества лекарственных средств, доставленных в пункты назначения и применения с зарегистрированными нарушениями установленных температурных режимов, могут вызвать серьезные последствия после их применения, привести к необоснованному срыву календаря прививок и другим негативным последствиям. Учитывая вышесказанное, терморегистраторы и термоиндикаторы в обязательном порядке должны относиться к группе средств измерений и отвечать следующим требованиям:

✓ высокая точность регистрации температуры (не хуже $\pm 0,5^\circ\text{C}$ в контролируемом диапазоне температур $(0 \pm 10)^\circ\text{C}$ и не хуже 1°C в диапазоне температур от -20°C до $+50^\circ\text{C}$);

✓ дискретность регистрации не должна превышать 5 минут при транспортировании и 10 минут при хранении с обеспечением продолжительности регистрации не менее 10 суток;

- ✓ наличие энергонезависимой памяти;
- ✓ наличие возможности считывания на ПК зарегистрированной информации в режиме календаря и реального времени;
- ✓ наличие возможности для проверки работоспособности и установки календаря реального времени;
- ✓ наличие предупредительной сигнализации о выходе температуры внутри контролируемых объемов за пределы установленных пороговых значений.

Эти требования внесены в нормативный документ GDP Всемирной организации здравоохранения.

Что же касается соблюдения сроков проверки, то моя позиция по этому вопросу следующая: точность показаний приборов контроля температурных режимов должна определяться при выдаче сертификатов соответствия и при сравнении зарегистрированных показаний с показаниями поверенного лабораторного термометра с точностью не хуже $\pm 0,05$ °C.

Такой способ контроля точности показаний не внесет хаоса и не добавит проблем с эксплуатацией термоиндикаторов и терморегистраторов.

Как, на ваш взгляд, можно определить реальное качество лекарственных средств?

Все существующие до сегодняшнего дня методы определения реального качества лекарственных средств, в том числе и при организации мониторинга температурных условий их хранения и транспортирования, с применением химических и электронных термоиндикаторов, являются методами предупредительной сигнализации о моменте выхода температуры внутри контролируемых объемов с лекарственными средствами за пределы установленных пороговых значений и не имеют отношения к определению реального качества лекарственных средств. По нашему мнению, единственным решением этой проблемы на сегодняшний день является метод сравнения интегральных значений температур, зарегистрированных в режиме календаря и реального времени и пересчитанных в тепловые единицы с лабораторными исследованиями по определению количества тепловой энергии, при поглощении которой лекарственные средства частично или полностью теряют свое качество. Эту идею мы воплотили в реальные изделия температурного контроля качества термостойкой продукции медицинского назначения, и после доработки программных изделий и патентных исследований они будут широко внедряться в «Холодовую цепь». Это станет возможным только при выполнении двух условий:

1. Предоставление производителями лекарственных средств протоколов лабораторных исследований по определению зависимости характеристик качества, эффективности, безопасности и устойчивости к воздействию температур окружающей среды, а для лекарственных средств, имеющих противопоказания, и тест-систем на каждое противопоказание.

2. Исключение из МУ 3.3.2.2437-09 пункта 4.7 как противоречащего действующим санитарным правилам гарантийным обязательствам производителей лекарственных средств.

Какова международная практика применения этого метода?

Если ориентироваться на выставки изделий «Холодовой цепи», которые демонстрировались при проведении международных конференций,

то мы можем считать себя первопроходцами в этом направлении. Это будет проверено в ходе патентных изысканий. А пока мы приглашаем к дискуссии всех тех, кто готов опровергнуть наши утверждения.

Какие, по вашему мнению, проведенные организационные мероприятия негативно сказались на ухудшении качества контроля лекарственных средств и медицинских изделий, применяемых в «Холодовой цепи»?

Я могу назвать лишь те, которые, по моему мнению, являются основными.

После упразднения комитета по новой медицинской технике, в работе которого на общественных началах принимали участие ведущие специалисты лечебных и научно-исследовательских учреждений России, государство потеряло нить управления качеством медицинских изделий. Упразднение государственных лабораторий регистрации и сертификации (НИИИМТ, ВНИИМП), ликвидация ГИСК им. Л.А. Тарасевича как самостоятельной и эффективной структуры, находившейся в подчинении главного санитарного врача России, не могло не сказаться на снижении качества лекарственных средств, находящихся в обращении на территории России, и на снижении эффективности медицинских изделий, применяемых в «Холодовой цепи». Поэтому всякие попытки возложить ответственность на производителей лекарственных средств, дистрибьюторов всех уровней и персонал лечебных учреждений за низкое состояние действующей системы поставок лекарственных средств, а если точнее, то за медицинское обеспечение учреждений здравоохранения лекарственными средствами гарантированного качества, являются глубоко ошибочными и несправедливыми.

Чем отличается ваша компания от других производителей аналогичной продукции?

Мы строго придерживаемся курса социально ответственной компании, которая в силу целого ряда причин не может, а следовательно, и не будет стремиться к достижению максимальной прибыли любой ценой и в минимально короткие сроки. В качестве основных инструментов в борьбе с конкурентами мы используем высокие характеристики эффективности, безопасности, надежности, удобства в эксплуатации и оптимальные цены на изделия нашего производства, а полученную прибыль в большей степени стараемся использовать для технического переоснащения действующего производства и создания нормальных условий для работающих в компании сотрудников.

Мы можем гордиться тем, что:

- ✓ были первыми, кто нашел способы предупреждения замораживания вакцин в летнее время и известили специалистов Всемирной организации здравоохранения о том, что несоблюдение законов физики таяния льда является основной причиной замораживания вакцин уже в момент их упаковки на складах отгрузки. Сегодня наши рекомендации нашли отражение в нормативных документах ВОЗ;

- ✓ являемся первыми разработчиками в России высокоточных электронных многопороговых термоиндикаторов одноразового и многократного применения для «Холодовой цепи», отвечающих рекомендациям последнего нормативного документа ВОЗ «Практика дистрибуции»;

- ✓ являемся единственными в России производителями, термоконтейнеры которых прошли регистрацию в лабораториях, уполномоченных Всемирной организацией

здравоохранения, и рекомендованы для применения в системах межгосударственных поставок термостойких лекарственных средств. Это приобретает особую значимость и перспективу в связи с вступлением России в ВТО;

- ✓ являемся первыми, кто разработал отечественные термоконтейнеры с автоматической регулировкой температуры внутреннего объема, широкое применение которых при транспортировании термостойких лекарственных средств в сложнейших климатических условиях России позволяет решать проблему обеспечения лекарственными средствами гарантированного качества медицинских учреждений, действующих в труднодоступных районах со сложными климатическими условиями;

- ✓ осуществляем многочисленные консультации по вопросам обеспечения оптимально-безопасных температурных режимов, в пределах которых производители лекарственных средств гарантируют их необходимое качество.

В течение последних лет руководством Минздравсоцразвития РФ был взят курс на насыщение «Холодовой цепи» холодильным оборудованием, термоконтейнерами, терморегистраторами и термоиндикаторами без учета соотношения затрат на их приобретение и их эффективности при применении. Что необходимо для повышения эффективности и гарантий качества изготовленных лекарственных средств в течение гарантийных сроков их применения?

Ответ на эти вопросы потребует достаточно много времени, и я назову мероприятия, которые, по моему мнению, должны быть первоочередными.

1. Прямые контракты на поставку лекарственных средств и изделий медицинской техники должны заключаться между заказчиком и производителем с обязательным предоставлением дистрибьюторам всех уровней документально подтвержденной информации о соблюдении температурных условий хранения и транспортирования или о количестве поглощенной тепловой энергии за весь предыдущий период от момента изготовления лекарственных средств до подписания актов передачи приема.

2. Подготовить в каждом регионе отапливаемые склады хранения, оснащенные современными средствами документального температурного мониторинга и необходимым количеством холодильного и рефрижераторного оборудования в строгом соответствии с рекомендациями ВОЗ, изложенными в документах GDP.

3. Провести внеплановую сертификацию термоконтейнеров, термоиндикаторов и терморегистраторов, прошедших государственную регистрацию в Минздраве РФ, с целью уточнения и внесения их эксплуатационных характеристик в сертификаты соответствия. Пригодные для применения в «Холодовой цепи» технические средства хранения, транспортирования и температурного мониторинга включить в реестры медицинских изделий.

4. Установить переходный период, в течение которого в «Холодовой цепи» должны действовать только электронные терморегистраторы (термоиндикаторы) непрерывного, достоверного и документального контроля температурных условий, отвечающие рекомендациям ВОЗ, изложенным в нормативных документах GDP.



5. Установить порядок, при котором на лекарственные средства и прежде всего на вакцины, вновь разрабатываемые и находящиеся в обращении, в Минздрав РФ должны быть представлены протоколы температурно-временных испытаний зависимости характеристик качества от длительности воздействия и количественных значений температур окружающей среды.

Считаете ли вы прогрессом переход на региональные контрактные системы поставок лекарственных средств и медицинских изделий?

На мой взгляд, график прямых поставок лекарственных средств от производителей до центральных региональных

складов должен осуществляться на основе контрактов, подписанных федеральными структурами здравоохранения. В этом случае федеральные структуры будут нести ответственность за своевременность доставки и качество приобретенных лекарственных средств до региональных складов, а региональные структуры здравоохранения будут нести ответственность за своевременность поставок и качество лекарственных средств на момент их применения по прямому назначению. Федеральные и региональные структуры здравоохранения должны нести ответственность и за качество лекарственных средств и формируемые цены коммерческими структурами.

Кто должен определять недобросовестных поставщиков лекарственных средств и медицинских изделий?

Недобросовестными поставщиками могут быть признаны прежде всего производители при дефиците времени на изготовление и доставку продукции потребителям. Поэтому ФАС должен контролировать не производителей, а руководителей здравоохранения, организующих такие поставки.

Как повысить контроль качества лекарственных средств и медицинских изделий?

Прежде всего:

- ✓ за счет создания специализированных лабораторий, оснащенных самым современным оборудованием и профессионально подготовленным персоналом;
- ✓ за счет лабораторной, а не кабинетной сертификации, с внесением в сертификаты реальных значений характеристик качества, эффективности, безопасности и других критериев сравнительной оценки.

Что является основной причиной появления на рынке недоброкачественных термостойких лекарственных и других средств?

Основная причина — это введение ограничений для служб Роспотребнадзора и Росздравнадзора по проведению периодических проверок производств, хранения и транспортирования продукции до полного устранения выявленных недостатков.

В какой помощи нуждается малый бизнес?

1. В беспроцентных долгосрочных кредитах на приобретение производственных и офисных площадей.
2. Упрощение бухучета и отчетности, отмена предельных размеров доходов, ограничивающих право налогоплательщиков на применение упрощенной системы налогообложения, пересмотр установленного порядка ведения архива документации.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова



М.К. АСЕПТИКА

«М.К. АСЕПТИКА» — лидер по производству одноразовых медико-гигиенических средств. В 2011 компания по праву получила золотую звезду премии «Товар года» в номинации «Абсолютный лидер в сфере выпуска одноразовых асептических салфеток и за выдающиеся заслуги в деле сохранения здоровья нации». В 2012 компания удостоилась высшей награды производителей столицы России — премии «Московское качество».

«М.К. АСЕПТИКА» производит влажные салфетки в индивидуальной упаковке различного назначения (гигиенические, косметические, очищающие, медицинские, в т.ч. и с логотипом клиента); геле-, кремо- и пастообразные вещества (шампуни, бальзамы, гели для душа, кремы, жидкое мыло, зубная паста) в индивидуальной упаковке-саше. Кроме этого компания занимается разработкой рецептур, дизайна и эксклюзивной формы саше, изготовлением, упаковкой и доставкой готовой продукции на склад заказчика, фасовкой, переупаковкой, стикерованием и пр. Также «М.К. АСЕПТИКА» оказывает услуги по размещению рекламной информации на влажных салфетках, поставляемых на авиалинии и железные дороги. Сегодня «М.К. АСЕПТИКА» — международная компания, которая осуществляет свою деятельность не только во всех субъектах РФ, но и в странах ЕС и Ближнего Востока.

Ольга Анатольевна, наша редакция поздравляет компанию «М.К. АСЕПТИКА» с получением таких серьезных наград! Каковы достижения и успехи вашего предприятия за последнее время?

За последние полтора года у нас серьезно увеличились объемы продаж. На текущий момент мы выпускаем более 30 млн единиц продукции в месяц. В 2011–2012 было закуплено несколько видов высокотехнологичного современного оборудования



для производства и упаковки продукции. Например, Perfect Pack Beta 500 — итальянский автоматизированный комплекс, который упаковывает 650 единиц продукции в минуту.

В июне 2012 компания Intertek Moody International по заказу «М.К. АСЕПТИКА» провела аудит текущего состояния производства на соответствие требованиям стандарта BRC for Consumer Products (для потребительских товаров). Это специализированный стандарт, устанавливающий требования к производству и поставкам безопасных товаров народного потребления, стабильного качества под собственными торговыми марками ритейлеров, под брендом производителя либо без определенной торговой марки. Стандарт BRC содержит требования по применению документированных и результативных систем менеджмента качества и безопасности, основанных на принципах HACCP (ХАССП) и управлении инфраструктурой, продукцией, процессами и персоналом. Процесс сертификации по данному стандарту является добровольным, но вместе с тем дает преимущество предприятиям, желающим стать поставщиками крупнейших международных торговых сетей.

Расскажите о медицинском направлении деятельности «М.К. АСЕПТИКА».

Большим спросом на госпитальном рынке пользуются повязки с наноструктурным покрытием серебра. Серебро, входя-



щее в состав повязок, обладает антимикробным воздействием на рану, сокращает первую фазу раневого процесса, ускоряет процесс заживления, исключает необходимость применения лекарственных препаратов и антисептиков. Такие повязки применяются для оказания первой помощи, лечения ран и ожогов различной этиологии, в т.ч. с повышенной угрозой инфицирования.

По-прежнему мы производим салфетки «Асептика», пропитанные лекарственными средствами (кровоостанавливающие, антисептические, противогрибковые). Они предназначены для антисептической обработки, лечения и оказания первой помощи.

В нашем ассортименте сорбенты — порошкообразные перевязочные средства нового поколения. Они предназначены для оказания первой медицинской помощи и лечения ран с высоким риском инфицирования. Сорбенты наносятся на рану методом припудривания, безвозвратно вбирают экссудат, набухают, образуют защитный слой и оказывают лечебное действие. Многие клиенты применяют наши повязки с наноструктурным покрытием серебра вместе с сорбентами, это дает очень хороший результат. В планах добавить в сорбенты новые препараты. Сейчас по этому вопросу мы сотрудничаем с английской лабораторией. Надеемся, что данная продукция появится на рынке в 2013.

И по-прежнему хитом продаж остаются спиртовые салфетки «Асептика». Для их производства используется исключительно этиловый спирт 70% — традиционный антисептик широкого спектра действия, не вызывающий аллергических реакций. К сожалению, некоторые недобросовестные производители добавляют в свои салфетки изопропиловый технический спирт или некую смесь из спиртов, только частично содержащую этиловый. Применение продукции с контрафактным спиртом может вызвать головокружение, головную боль, аллергические реакции, особенно у детей, и пр.



Генеральный директор — Ольга Анатольевна Пелехата.

Окончила кафедру системного анализа МИФИ и факультет управления технологиями инновациями Академии народного хозяйства. Работала секретарем-референтом в издательстве «ХИ», занималась фьючерсными торгами на ММВБ, конверсионными операциями на рынке FOREX. В аспирантуре Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова читала лекции для студентов по конверсионным операциям. С 1999 и по настоящее время возглавляет «М.К. АСЕПТИКА».

Ольга Анатольевна занимает должность заместителя председателя гильдии торговли и услуг МТПП. С 2012 — член правления Московской торгово-промышленной палаты. В работе помогают креативность, целеустремленность и настойчивость.

Каким образом в нашей стране борются с подобными производителями некачественных медицинских изделий?

Дело в том, что никак! «М.К. АСЕПТИКА» совместно с Московской торгово-промышленной палатой и НП «МОМТ» предлагает внести ряд изменений в ФЗ «Об обращении медицинских изделий». Производство изделий медицинского назначения практически не проверяют. Недобросовестные компании приносят образцы изделий на регистрацию, проходят токсикологические испытания, клинические исследования, а затем начинают выпускать изделия, отличные от образца. Мы хотим предложить ввести сертификацию производства или какой-то выездной контроль, потому что от использования некачественной продукции страдают как персонал ЛПУ, так и пациенты. Есть идея создать независимую экспертную комиссию в структуре Росздравнадзора, но на текущий момент отсутствуют штатные специалисты для контроля производственных площадок и соответствия вы-





ботки кожи рук, пропитанные лосьоном с натуральными растительными экстрактами; салфетка для интимной гигиены.

В серии ASEPICA COSMETIC представлены влажные салфетки для гигиенического ухода за кожей лица и рук. Специальный лосьон не содержит спирта, обогащен ухаживающими и увлажняющими добавками, обладает ненавязчивым нежным ароматом. Благодаря крупному размеру салфетка представляет собой настоящее влажное полотенце, которое позволит полностью обработать и лицо, и руки.

Большой популярностью пользуются влажные салфетки для снятия макияжа и салфетки для снятия лака для ногтей. Эту продукцию под своими брендами заказывают у нас многие сети парфюмерии и косметики.

По-прежнему мы производим гель для душа и шампунь для волос в саше-упаковке.

Получается, что вы начали осваивать косметический рынок?

Да. Мы купили инновационный смеситель-гомогенизатор Vascmix (Германия) для варки кремов, паст, лосьонов, суспензий и т.д. Организовали лабораторию «ASEPTECH Lab.», одна из функций которой — разработка нашей новой продукции и осуществление контроля качества выпускаемой продукции. Компания «М.К. АСЕПТИКА» стала самостоятельно производить косметические и гигиенические лосьоны, кремы и гели с самыми различными свойствами. На текущий момент мы производим данную продукцию как для собственных нужд, так и для сторонних организаций.

Над какими проектами вы работаете сейчас?

С 2012 у нас действует фармсклад. «М.К. АСЕПТИКА» планирует осваивать рынок мини-аптечек. Пока мы будем их комплектовать для сторонних компаний, позже представим продукцию под собственным брендом. Специализированным предприятиям, например горнодобывающим, не всегда интересен стандартный формат аптечки. Мы готовы комплектовать любые аптечки по техническим заданиям заказчиков.

Один из ваших проектов — благотворительный фонд...

Я бы не стала называть благотворительность сухим деловым словом «проект». Скорее, это наша гражданская ответственность. Мы искренне убеждены в том, что процветание нашей страны, наших детей напрямую зависит от общественного здоровья нации. Поэтому мы развиваем и поддерживаем многие благотворительные мероприятия, которые, в частности, направлены на борьбу с детским раком, детской инвалидностью и геронтологическими тяготами.

Благотворительный фонд «АСЕПТИКА» объединяет усилия не только сотрудников нашей компании, но и наших друзей, партнеров в сборе средств для лечения тяжелых детских и геронтологических заболеваний. Мы абсолютно убеждены, что детский рак победим, если его вовремя диагностировать. Мы убеждены и в том, что дети-инвалиды с ограничениями в передвижении должны видеть мир, а коляска не повод для заключения в четырех стенах палат и квартир. Мы стараемся, выпуская информационные салфетки, убедить в этом и всех людей, привлекая их к акциям помощи, милосердия, пропаганды здорового образа жизни и своевременной регулярной диагностики. Мы рады, что за прошлый год смогли принять участие в сборе почти 8 млн руб., которые до последней копейки были переданы на нужды лечащихся ребятишек. Присоединяйтесь к нам!



Корреспондент: Кристина Бесчаснова

пускаемой продукции образцам, заявленным на регистрацию... Именно на эту комиссию и необходимо возложить функции контроля. Согласно Федеральному закону №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», конкурс на поставку изделий медицинского назначения выигрывает та компания, которая предложит наименьшие цены, на качество же никто не обращает внимания. И те ЛПУ, которые в результате тендера закупили некачественную продукцию, звонят нам и говорят: «Сделайте что-нибудь, мы не можем работать с такой недоброкачественной продукцией». Мы им предлагаем отклонить тендер и вернуть контрафакт обратно. На что они отвечают: «Как только мы заявляем, что закупили некачественную продукцию, к нам с проверкой приходит Роспотребнадзор. В результате мы оказываемся в ловушке между проверками Роспотребнадзора и законодательством Минздравсоцразвития».

Мы обращались в различные государственные органы с предложениями внести поправки в закон, но, к сожалению, пока все наши усилия не увенчались успехом.

Какую гигиеническую продукцию предлагает «М.К. АСЕПТИКА»?

В нашем ассортименте гигиенические салфетки серии AROMA MINI. Они компактного размера, их очень удобно иметь при себе в любой ситуации. Для этой серии мы подобрали коллекцию натуральных фруктовых ароматов — вишни, клубники и киви.

Также мы производим освежающие салфетки с ароматом лимона; салфетки для гигиенической обра-

Лидер рынка

оптовой торговли медицинскими товарами, изделиями медицинской техники и ортопедическими изделиями



ТРИММ МЕДИЦИНА

В независимом социально-экономическом рейтинге «Гордость страны» ГК «ТРИММ МЕДИЦИНА» заняла первое место в сегменте оптовой торговли медицинскими товарами, изделиями медицинской техники и ортопедическими изделиями, получив статус «Лидер отрасли — 2011». Ранжирование проводилось среди 700 000 предприятий со 100-процентным российским капиталом. ГК «ТРИММ МЕДИЦИНА» была отмечена как экономически стабильная, социально значимая, динамично развивающаяся компания, которая своей деятельностью вносит значительный вклад в развитие и укрепление экономики страны, оказывает влияние на формирование положительного имиджа РФ за рубежом. А в 2012 она была включена в Национальный реестр надежных компаний.

ГК «ТРИММ МЕДИЦИНА» занимается поставками медицинского оборудования и расходных материалов, проектированием, строительством, пусконаладочными работами, обучением персонала для ЛПУ. В 2011 компания открыла собственное производство транстефонных цифровых ЭКГ-комплексов «ТРЕДЕКС-ТТ». Эти приборы уже нашли свое применение более чем в 23 регионах РФ и в процессе эксплуатации не раз спасали жизнь пациентов путем ранней диагностики инфаркта миокарда. Во многом в результате их применения в части регионов РФ смертность от этого заболевания снизилась до 33%. Головной офис предприятия расположен в Москве, филиалы — в Санкт-Петербурге, Сочи, Новосибирске, Астрахани, Тюмени, Красноярске. О деятельности и перспективах ГК «ТРИММ МЕДИЦИНА» рассказывает ее президент Александр Геннадьевич Матюшин.



Александр Геннадьевич, какие проекты реализуются компанией «ТРИММ МЕДИЦИНА» в настоящее время и что планируется?

В 2011 мы приступили к строительству диагностическо-травматологического реабилитационного центра «ЛОКОХЕЛП» в Астрахани. В ближайшее время он начнет свою работу. Центр будет предоставлять полный комплекс услуг: перевозку пациентов (с этой целью создан собственный парк машин скорой помощи), диагностику и последующее восстановительное лечение. Он крайне необходим в Астрахани, так как в регионе отсутствует полноценная реабилитационная помощь населению. Существующая на данный момент в регионе реабилитация выполняется в отделениях восстановительной медицины при государственных лечебно-профилактических учреждениях и частных медицинских центрах в объеме около 15% от потребности, причем в большинстве этих ЛПУ сложный процесс восстановительного лечения сводится лишь к ограниченному числу медицинских технологий.

Президент ГК «ТРИММ МЕДИЦИНА» — Александр Геннадьевич Матюшин. Родился 26.11.1967. Окончил Московский авиационный институт по специальности «инженер-конструктор ракетных двигателей твердого топлива» и курсы при Министерстве внешнеэкономических связей СССР по специальности «маркетолог». После окончания вуза работал инженером НИИ автоматических систем. Затем был переведен во ВНИИмедполимер на должность инженера в отдел координации и международного сотрудничества. Принимал участие в организации, а затем стал руководителем ООО «ТРИММ». В 1999 возглавил ГК «ТРИММ МЕДИЦИНА». В 2006 биография А.Г. Матюшина была внесена в энциклопедию Who is Who в России. В 2007 он избран действительным членом Российской академии медико-технических наук. В 2008 награжден высшим знаком академии — золотой медалью им. А.Л. Чижевского.

В рамках государственно-частного партнерства на базе Астраханского областного врачебно-физкультурного диспансера планируется открытие Центра восстановительного лечения, реабилитации и диагностики. Реализация этого проекта позволит значительно расширить спектр услуг, направленных на помощь людям с ограниченными возможностями, а также спортсменам, которые остро нуждаются в восстановительном лечении. В Центре будут созданы условия для решения первоочередных задач спортивной реабилитации — профилактики и лечения травм и заболеваний спортсменов в процессе их специфической деятельности.

В перспективе также создание фонда реабилитации людей с ограниченными возможностями и спортсменов Астраханской области. Сотрудники «ТРИММ-Астрахань» будут проводить обучение местного медицинского персонала. Мы видим свою задачу в повышении уровня профессиональной подготовки медицинских кадров до международных стандартов.

Еще один значимый инвестиционный проект — открытие в конце 2012 в Астрахани частного кожно-венерологического центра замкнутого цикла — от диагностики до лечения. При его оборудовании применяются европейские технологии, которые компания «ТРИММ МЕДИЦИНА» активно внедряет в России.

Оснащением каких лечебно-профилактических учреждений вы занимались в последнее время?

В 2011 компания «ТРИММ МЕДИЦИНА» завершила комплексное оснащение Московской городской клинической больницы №31. В результате проделанной работы это ЛПУ стало одним из самых передовых в столице по медицинскому оборудованию. Именно его теперь показывают иностранным гостям, демонстрируя, как должно выглядеть российское здравоохранение сегодня и завтра.

В том же году мы завершили работы по комплексному оснащению Пермского краевого перинатального центра, в 2012 — закончили крупный проект по оснащению высокотехнологичным реабилитационным оборудованием 38 поликлиник Санкт-Петербурга.



Аппарат для лечения и профилактики заболеваний у малоподвижных пациентов Vacumed-SL



Противоожоговая кровать Life-Island 7

Какие новинки вывела на рынок компания «ТРИММ МЕДИЦИНА»?

Прежде всего хотелось бы рассказать о продукции, которую сейчас уже сложно назвать новинкой: она пользуется огромным спросом уже несколько лет. В 2010 «ТРИММ МЕДИЦИНА» представила на ежегодной выставке «Здравоохранение» противоожоговые кровати компании Keisei Medical (Япония). Перед проведением выставки случилось страшное событие — пожар в ночном клубе «Хромая лошадь» в Перми. Некоторые пострадавшие были доставлены в столицу, но высококачественных противоожоговых кроватей в ЛПУ не хватало, поэтому продукцию Keisei Medical увозили прямо от нашего стенда. Эта уникальная продукция была куплена Федеральным медико-биологическим агентством в первые же дни работы выставки.

Противоожоговая кровать Life-Island 7 разработана для лечения и ухода за пациентами с повреждениями большой площади кожного покрова, при обширных ожогах, а также для больных, которые не могут самостоятельно перемещаться или которым противопоказано какое-либо движение. Система предназначена для поддержания пациента на флюидизированном слое керамических микрошариков («псевдожидкости») в медицинских целях.

Уникальное свойство ионизации микрошариков при прохождении через них воздушного потока позволяет обеззараживать и беспрепятственно удалять жидкость, выделяемую телом пациента. Проходя через фильтрующую простыню, она соединяется с керамическими частицами и образует ионы натрия. Рост бактерий предотвращается благодаря высокому уровню pH. Встроенные цифровые весы позволяют контролировать изменение веса пациента, не доставляя ему неудобств,

связанных с перемещением с кровати на отдельно стоящие весы. Регулирование температуры микрошариков дает возможность устанавливать оптимальную температуру. Благодаря обдуву пациента сухим воздухом предотвращается раздражение кожи, которое может быть вызвано выделением пота. Все это способствует поддержанию комфортных условий для пациента.

Отличительные особенности кровати — встроенная система утилизации органических отходов, а также отсутствие необходимости в постоянной замене микрошариков.

На сегодняшний день в мире есть два основных производителя противоожоговых кроватей — компания Keisei Medical и одна западная фирма. Недостаток продукции конкурента состоит в применении дорогостоящих расходных материалов. Это является принципиальным фактором, из-за которого многие заказчики отказываются от нее в пользу Keisei Medical. Что же касается отечественных производителей, то их кровати — это, к сожалению, даже не вчерашний день.

Отмечу прибор для диагностики и ударно-волновой терапии Spineliner компании Sigma Instruments Inc. (США). Технология основана на измерении и анализе сопротивляемости в исследуемой зоне, определении частоты ответа ткани (мышцы, связки, кости и т.д.). На основании вычисленной частоты генерируется терапевтический импульс, и те структуры, которые не функционируют оптимально (имеют функциональные отклонения), подвергаются деликатному механическому воздействию с физиологической для данной структуры частотой. Результат отражается на мониторе в режиме реального времени, и лечение прекращается автоматически, как только достигается резонансный уровень ответа структуры. Это оборудование применяют для снятия мышечного напряжения, избавления от болей в спине и шее, в суставах и сухожилиях, лечения заболеваний межпозвоночных дисков и т.д.

В независимом социально-экономическом рейтинге «Гордость страны» ГК «ТРИММ МЕДИЦИНА» заняла первое место в сегменте оптовой торговли медицинскими товарами, изделиями медицинской техники и ортопедическими изделиями, получив статус «Лидер отрасли — 2011».

К числу новинок относятся также Waterjel — двухфазный препарат для защиты кожи в течение и после лучевой терапии; Lokohep — полный набор устройств для двигательной терапии на тредмиле (с разгрузкой веса) в целях восстановления паттерна ходьбы; Vacumed-SL — аппарат для лечения и профилактики заболеваний у малопод-



Прибор для диагностики и лечения орпно-двигательного аппарата Spineliner

вижных пациентов, болезней, сопутствующих сахарному диабету, заболеваний сосудистой системы нижних конечностей.

Что в планах?

В 2013 «ТРИММ МЕДИЦИНА» планирует начать сборку медицинских функциональных кроватей из комплектующих финской компании Merivaaga Corp. Производство будет располагаться в Санкт-Петербурге. Сегодня на российском рынке присутствует достаточно много отечественных и западных производителей данной продукции. Но российские кровати неконкурентоспособны по качеству, а западные очень дороги. Мы же хотим предложить заказчикам продукцию высокого качества по приемлемым ценам.

Корреспондент:
Кристина Бесчаснова

Беседа с заместителем директора ГУП «Международный научный и клинический центр «Интермедбиофизхим» Кузьминым Сергеем Георгиевичем меня откровенно поразила и в то же время расстроила. Ряд уникальных и оригинальных методик, внедренных в практическую медицину, а также продолжающиеся разработки центра являются поистине достоянием российской науки. И это неоднократно подтверждают не только отечественные, но и зарубежные светила медицинской отрасли. И на фоне этих значимых разработок, признанных во многих странах мира, откровенно оскорбительное отношение к самому центру вышестоящих государственных структур. Вопрос остается открытым: нужны ли России инновации в области медицины и откуда растет этот махровый цинизм?

ГУП г. Москвы «Международный научный и клинический центр «Интермедбиофизхим» является участником и наряду с ФГУП «ГНЦ «НИОПИК» головной организацией по научно-технической программе правительства Москвы «Разработка и практическое освоение в здравоохранении новых методов и средств профилактики, диагностики и лечения онкологических, инфекционных и других опасных заболеваний» на период 2010–2012. В этой программе всего 13 направлений, из которых четыре ведет наш центр в качестве головной организации. По каждому направлению заключены государственные контракты, где заказчиком выступает Департамент науки промышленной политики и предпринимательства города Москвы. Наш центр был специально создан в 2001 по решению правительства Москвы для внедрения достижений Программы в практическое здравоохранение города.

Расскажите, пожалуйста, подробнее об этих направлениях.

«Интермедбиофизхим» развивает одновременно несколько направлений медицинских исследований, расширяет области применения разработанных методик, организует и проводит клинические исследования на базе различных медицинских учреждений.

Первое направление — ранняя диагностика онкологических и других заболеваний. Здесь наша деятельность связана с разработкой методов синтеза новых препаратов на основе стабильных изотопов атома углерода ¹³C. Так, на основании дыхательного теста с использованием меченой ¹³C мочевины удается определять уровень заражения бактерией Хеликобактер пилори, которая обнаруживается у пациентов с заболеваниями желудка и двенадцатиперстной кишки.

Надо сказать, что в России мы первыми разработали метод синтеза мочевины с предельно возможным содержанием изотопа ¹³C — 99%! (Ранее содержание изотопа в меченой отечественной мочеvine составляло 30%.) В прошлом году мы завершили разработку технологии синтеза этого продукта и запатентовали ее. Сегодня этот препарат можно запускать в производство. За метьте, мы первыми в России довели этот уникальный продукт с высоким содержанием изотопа до промышленного производства, что, безусловно, является серьезным шагом в продвижении новых медицинских препаратов.

Более того, нами разработан целый класс соединений, которые могут быть использованы для диагностики по дыхательному

тесту различных патологий. К примеру, препарат ¹³C метацин необходим для выявления дисбаланса функций печени по дыхательному тесту. Этот уникальный метод можно использовать для лечения цирроза печени, гепатитов, а также для контроля лечебного процесса при трансплантации печени. И сегодня мы получили подтверждение высокой эффективности нашей методики.

Значит, эта методика многофункциональна?

Абсолютно верно. Метод «Использование стабильных изотопов для диагностики различных заболеваний» — российская оригинальная разработка, защищенная патентами.

В этом направлении мы активно сотрудничаем с «Московским институтом гастроэнтерологии», «НИИ им. Н.В. Склифосовского» (работы по диагностике печени), «Институтом космических исследований Академии наук». И если раньше подобные исследования проводились на основе импортных препаратов, то сегодня мы предложили импортозамещающую технологию, которая ни в чем не уступает зарубежным разработкам, но гораздо дешевле.

Кроме того, мы разработали оригинальную методику картирования заболеваний меланомы, с помощью которой можно наблюдать развитие этого заболевания в динамике (переход меланомы из стабильной стадии в нестабильную). Такая ранняя диагностика позволяет на самой ранней стадии выявить заболевание и приступить к его лечению. Проведенные исследования, которые проходили на базе «Онкологической больницы №62», показали, что использование нашей методики повысило процент выявления до 90%, тогда как в обычной дерматологической практике показатель правильного выявления меланомы составляет 30–40%.

Разработки и исследования проблем ранней диагностики рака легких ведутся на базе «Онкологического института им. П.А. Герцена», который возглавляет главный специалист по онкологии Минздрава РФ академик В.И. Чиссов и где методы фотодинамической терапии и флуоресцентной диагностики используются практически во всех отделениях института. Разработан ряд специальных методик выявления онкозаболеваний на ранней стадии у пациентов группы риска, включая флуоресцентную диагностику с препаратом «Аласенс» (производитель ФГУП «ГНЦ «НИОПИК»), цитохимические исследования и использование

генетических маркеров. Это комплексная работа, которая продолжается несколько лет. Я думаю, в этом году мы сможем ее завершить и превратить в медицинскую технологию.

Ранее совместно с химическим факультетом МГУ и «МНИОИ им. П.А. Герцена» мы разработали оригинальную методику выявления раннего рака молочной железы по анализу мочи, которая заслуживает особого внимания Минздрава РФ. Мы разработали принцип и запатентовали методику, но ее надо продвигать дальше.

Насколько я понимаю, на основании стандартных анализов мочи, которые принимаются во всех поликлиниках и больницах, можно выявить столь распространенное и серьезное заболевание, как рак молочной железы. И если эту методику внедрить самым активным образом, наши женщины будут в определенной степени защищены от этого страшного недуга? Я, конечно, не медик, но, думаю, меня поддержат все женщины России (!!!) — на эту программу правительство просто обязано выделить необходимые средства.

С помощью применения метода высокоэффективной жидкостной хроматографии с одновременным определением массы анализируемого вещества нам удалось определить, какие метаболитические вещества в моче с высокой степенью вероятности могут свидетельствовать о начале развития заболевания. И если обрабатывать эту огромную базу данных с помощью разработанных программ, то это заболевание можно будет диагностировать на ранней стадии. Со временем эту методику можно довести до тест-полосок.

И, вероятно, еще многие научные исследования находятся в стадии инновационных разработок?

Конечно. Тесно сотрудничая с «Гематологическим центром» в области онкогематологии, мы на протяжении многих лет разрабатывали оригинальные комплексные химиотерапевтические схемы лечения онкозаболеваний лимфатической системы. Сегодня эти новые методики созданы, и здесь достигнуты большие успехи: проведенное лечение обеспечивает пятилетнюю выживаемость пациентов по ряду заболеваний до 90% и более. Сегодня эти исследования находятся на стадии завершающих клинических испытаний, и в ближайшее время готовые технологии можно будет внедрять по всей России.

Первые успешные шаги мы сделали совместно с «Научным центром сердечно-сосудистых заболеваний им. Бакулева» в направлении разработки ранней диагностики заболеваний атеросклерозом с помощью флуоресцентных методов. Пока здесь еще есть нерешенные проблемы, и мы находимся на стадии исследований на животных. Интересные работы ведутся по разработке различных методов оценки состояния атеросклероза по диагностике сосудов глазного дна совместно с «Институтом глазных болезней» РАМН.

Важным направлением является развитие международного экономического и научного сотрудничества между Москвой и Баварией. У нас был налажен и в настоящее время продолжается плодотворный информационный обмен с «Лазерным центром университетской клиники» в Мюнхене и университетской клиникой г. Регенсбург по проведению исследований в области флуоресцентной диагностики в урологии и нейрохирургии. Мы продолжаем успешное сотрудничество с «Институтом нейрохирургии им. Н.Н. Бурденко» РАМН, который провел широкие клинические исследования нового метода удаления злокачественных опухолей под флуоресцентным контролем с применением препарата «Аласенс». Метод основан на том, что нейрохирург может видеть



Замдиректора — Сергей Георгиевич Кузьмин. Родился в 1945 в Чите в семье военнослужащих. Окончил физико-технический институт (МФТИ). Сразу после института начал свою трудовую деятельность в НИОПИК, совмещая ее с работой в «Интермедбиофизхим», где с первого дня его образования отвечает за развитие научных исследований. В свободное время любит прогулки в лесу, грибную охоту. Имеет порядка 50 патентов за изобретения. Считает себя счастливым человеком, поскольку всю жизнь занимался любимым делом — медицинской наукой. Жизненный принцип — «Не унывай!».

контраст между здоровой и пораженной ярко флуоресцирующей тканью, что облегчает задачу полного удаления опухолевой ткани. Кроме того, в этой процедуре дополнительно используют спектроскопическое локальное определение концентрации флуоресцирующего агента с помощью оригинальной отечественной аппаратуры, разработанной в «Институте общей физики» РАН, что в немалой степени обеспечивает эффективность хирургического вмешательства. Для проведения таких операций уже есть специальные нейрохирургические микроскопы. Это направление возглавляет замдиректора «НИИ им. Н.Н. Бурденко» академик А.А. Потапов, который активно пропагандирует эту методику в России и за рубежом. Он относится к плеяде практикующих врачей, которые не боятся внедрения современных инновационных методов и разработок, активно используют их, благодаря чему достигают высоких результатов.

Четвертое направление нашей деятельности — применение методов фотодинамической терапии с препаратами «Фотосенс» и «Аласенс» для лечения различных неонкологических заболеваний. Например, в офтальмологии (для лечения неоваскулярной мембраны), дерматологии (лечение угревой болезни, актиничных кератозов, удаление бородавок и кондилом с хорошим косметическим эффектом), урологии (при лечении цистита), отоларингологии (для лечения заболеваний гайморитовой полости) и др.

И еще одна большая победа Программы: методы фотодинамической терапии в онкологии и флуоресцентной навигации в нейрохирургии отнесены к высокотехнологичным методам медицинской помощи населению и финансируются из бюджета государства.

Важно, чтобы практикующие врачи уходили от традиционных и уже устаревших методов лечения и активно внедряли новые разработки в практику.

Конечно, наука не стоит на месте. Мы должны находить те области, где можно создавать что-то новое, полезное, совершенное. Нужно активно информировать врачей о новых методиках.

Кто должен взять на себя такую функцию?

Эта задача Министерства здравоохранения РФ. Сегодня мы подготовили новую программу с участием наших традиционных партнеров и собираемся выходить с ней в министерство. Надеемся, они нас поддержат. Научные исследования надо продолжать, тем более что они сегодня находятся на уровне мировых достижений в медицинской науке.

Что вы думаете об инициативе Правительства РФ против курения?

Это правильная инициатива, которую я всецело поддерживаю. Причем ее надо достаточно активно продвигать на всех уровнях. Могу сказать, что в Финляндии подобная проблема решалась очень серьезно: было затрачено много средств на пропаганду здорового образа жизни, и разработана специальная правительственная программа. В результате были достигнуты потрясающие результаты — в несколько раз снижены показатели онкологических заболеваний по стране.

В стенах вашей компании проводится столько различных исследований! Вероятно, у вас работают специалисты высокого уровня, ученые с пытливым умом и твердым характером.

Вы правы, у нас работают настоящие энтузиасты. Мы проводим совместные исследования и разработки с ведущими институтами России и других стран. Главное — довести разработку до клинических испытаний и в случае положительных результатов внедрить ее в практическую медицину. Как вы понимаете, это требует больших трудозатрат.

Может ли наука, особенно в области медицины, быть достоянием всех государств?

Конечно, обмен на международном уровне своими достижениями и результатами крайне полезен. Благодаря нашим исследованиям в области нейрохирургии появился интерес к проведению операций с флуоресцентной навигацией на спинном мозге, а ведь ранее такие операции практически не проводились. Теперь это перерастает в отдельное направление. Таким образом, Россия становится своего рода лидером по количеству успешно проведенных операций.

Интересные результаты достигнуты благодаря сотрудничеству с «Институтом онкологических исследований им. П.А. Герцена» и «НИИ урологии» по диагностике опухоли мочевого пузыря с помощью препарата «Аласенс». Подобные операции сегодня делают во всем мире. Но и тут мы пошли дальше и пробуем проводить хирургические операции по удалению опухолей почки и простаты с применением метода флуоресцентной навигации.

Достаточно убедительно прозвучали наши доклады по гинекологии на первом российско-немецком симпозиуме в Германии. Было показано,

что после лечения рака шейки матки у пациенток была сохранена детородная функция. Ясно одно: мы должны разрабатывать новые методики, доводить их до практического результата, защищать патентами и затем использовать во всем мире.

В рамках научно-технической Программы правительства Москвы МНКЦ «Интермедбиофизхим» зарегистрировал порядка 40 патентов, и порядка 100 патентов зарегистрировано компанией «НИОПИК».

Однако, несмотря на все наши достижения в области медицинских инноваций, в августе прошлого года по решению мэра Москвы С.С. Собянина наш центр попал в список ликвидируемых ГУПов города с дальнейшим пояснением от Департамента науки, что это необходимо сделать «в целях осуществления мероприятий по реформированию государственных унитарных предприятий г. Москвы, а также освобождения города от непрофильных активов».

Я, откровенно, не понимаю, как предприятие, занимающееся исключительно медицинскими инновационными исследованиями, может быть непрофильным?

Думаю, здесь решается важный вопрос — кто же должен финансировать науку? В ответе на наше коллективное обращение нам сообщили, что «ученый медицинский совет Департамента здравоохранения города Москвы полагает нецелесообразным дальнейшее выполнение научно-исследовательских работ в интересах города Москвы», то есть развитие науки в Москве нецелесообразно.

Извините, а где науке целесообразно развиваться?

Этот вопрос надо адресовать правительству Москвы. Москва всегда была и будет одним из наиболее развитых в научном плане городов мира. Здесь работает много научно-исследовательских учреждений и ученых, а также клиник, где можно проводить различные исследования и внедрять их в практику.

В этом году правительством Москвы сорвано равномерное поквартальное финансирование госзаказов, и это, конечно, создало дополнительные значительные трудности в их выполнении. Это прямое нарушение функций заказчика и нарушение государственной политики в области формирования инновационного развития нашей страны.

Более того, нам даже не предлагают акционироваться, а просто хотят ликвидировать. Для нас остается совершенно непонятно, чем руководствовались вышестоящие структуры, переводя МНКЦ «Интермедбиофизхим» к неэффективным предприятиям, в то время как мы являемся лидером по разработкам и методикам различных медицинских технологий. Как можно ликвидировать то, что приносит пользу не только российскому здравоохранению, но и людям?

Мы подготовили новую трехгодичную программу, которую будут рассматривать в Министерстве здравоохранения РФ, и надеемся, что нам удастся сохранить свой научный потенциал и накопленный опыт на пороге медицинских инновационных разработок. Мы не теряем надежды и продолжаем исследования.

Спасибо за откровенный разговор. Я от всей души желаю вам удачи!

Корреспондент: Елена Марголина

Зеленоградский инновационно-технологический центр медицинской техники (ЗИТЦ-МТ)

Наше беспокойное сердце... В одной из песен его сравнили с работой пламенного мотора. Что ж, аллегория вполне схожая. Но иногда этот механизм начинает барахлить, дает сбой. И тогда на помощь людям приходит незаменимое медицинское оборудование — дефибриллятор — великое творение человека, которое способно заново завести наш незаменимый мотор...



Zelenograd innovation-technology center of medical equipment

Название вашей компании созвучно требованиям времени. Расскажите, пожалуйста, об основных направлениях вашей деятельности.

Если немного обратиться к истории, то первый в мире коммерческий импульсный дефибриллятор конструкции Н.Л. Гурвича (советский ученый, основоположник практической импульсной дефибрилляции сердца) был произведен в СССР в 1952. Американские ученые стали выпускать наружные дефибрилляторы с биполярным импульсом только в 1996.

Серийное производство дефибрилляторов с биполярным импульсом в Советском Союзе было начато в 1972. Этот прибор питался только от сети переменного тока, не имел монитора и весил 22 кг.

Идея разработать дефибриллятор с импульсом Гурвича зародилась в стенах Московского института электронной техники (МИЭТ) в 90-е годы, однако в те годы полностью реализовать эту разработку до промышленного образца не представлялось возможным. Чтобы довести научные и экспериментальные разработки до готового продукта, в 2009 был создан «Зеленоградский инновационно-технологический центр медицинской техники», который продолжает совместные разработки с сотрудниками МИЭТа. С особой гордостью могу сказать, что в той или иной степени наши специалисты принимали участие в разработке всех дефибрилляторов, которые на сегодняшний день производятся в России.

В настоящее время сфера наших интересов лежит в области разработки, производства и вывода на международный рынок нового поколения дефибрилляторов.

Мы намеренно изменили сам принцип работы оборудования: дефибриллятор имеет батарею питания с автономным источником, импульс синтезируется электроникой, а вес прибора составляет всего 2,3 кг. Мы стремились сделать прибор, который можно использовать в разных условиях: они ударопрочны, влагонепро-

ницаемы, защищены от перепада температур и вибрации, то есть пригодны к эксплуатации в любых климатических и даже экстремальных условиях.

Сегодня в России выпускают дефибрилляторы занимается всего два-три предприятия. Да и в мире таких производителей не так много.

Почему? Это невостребованное оборудование?

Это довольно специализированная область деятельности, в которой есть определенные сложности. Надо сказать, что этим направлением пытались заниматься много компаний, но мало кому удалось удержаться. Дефибриллятор — высокотехнологичная сильноточная техника, и, прежде чем добиться достойного результата, надо приложить немало усилий и терпения. В оборудовании этого класса много технических проблем, и далеко не все компании обладают необходимым потенциалом для их разрешения. В ЗАО «ЗИТЦ-МТ» работает сплоченная команда высокопрофессиональных специалистов, и нам удалось справиться с этой задачей.

Расскажите подробнее о ваших инновационных разработках.

В настоящее время мы выводим на рынок медицинского оборудования три модели, предназначенные для разных пользователей. Модель АНД-П 04 предназначена для людей, не имеющих медицинского образования, но которые обучены приемам сердечно-легочной реанимации (СЛР) с использованием дефибриллятора. Этот прибор выдает алгоритм действий, последовательное выполнение которых может спасти пациента.

Прибор АНД-П05 имеет экран, на котором выводится ЭКГ в режиме on-line. Во время процедуры на экране появляются дополнительные подсказки в виде картинок: в какой последовательности надо вести процедуру СЛР, как правильно рас-



Зам. генерального директора по науке и инновациям — Алексей Николаевич Гусев. Родился в 1966 в зауральском городе Кургане. Окончил Московский институт электронной техники. Работает в компании со дня ее основания. Свободное время любит проводить на природе.

положить руки и т.п. Более того, если человек сомневается в правильности своих действий, такую подсказку можно вызвать. Прибор предназначен для фельдшерского персонала, который имеет четкое представление, что происходит с пациентом.

Прибор АНД-П01 — профессиональный, с расширенным функционалом, предназначен для врачей. Дефибриллятор этой модели необходим в тех случаях, когда у человека диагностируется предсердная аритмия. Он дает возможность проводить синхронную (автоматическую и ручную) дефибрилляцию, что позволяет восстановить сердечный ритм.

В случае необходимости, все показания приборов можно вывести на компьютер и даже полностью записать весь протокол работы, в том числе со звуковой записью, что помогает оценить правильность действий персонала.



Учебный дефибриллятор-тренажер, который также разработан специалистами нашей компании, предназначен для обучения людей приемам сердечно-легочной реанимации. Мы приняли решение разработать такой прибор, так как считаем, что одним из наиболее важных вопросов остается грамотность нашего населения в вопросах оказания первой медицинской помощи в случаях отказа работы сердца. Если рассматривать эту проблему более глубоко, то данными приборами надо было бы оснастить общеобразовательные школы и учить подрастающее поколение приемам оказания первой неотложной помощи, например на уроках ОБЖ. Надо сказать, что наши сограждане практически не владеют подобными знаниями в отличие от людей, проживающих во многих развитых странах мира. Сегодня уровень социальной ответственности в странах Европы и Америки столь высок, что люди по собственной инициативе посещают специальные курсы, после окончания которых они овладевают основными навыками оказания первой медицинской помощи и имеют право пользоваться подобным оборудованием и проводить реанимацию.

В принципе мы работаем и в этом направлении, и хочется надеяться, будем услышаны государственными чиновниками, принимающими соответствующие решения. Люди, которые будут владеть

навыками пользования подобным оборудованием, смогут спасти жизнь человеку.

Представленная серия дефибрилляторов имеет легкую и прочную конструкцию, удобна в эксплуатации и предназначена в первую очередь для публичного использования. Во многих европейских странах такие приборы в обязательном порядке размещены в аэропортах, ж/д вокзалах и автостанциях, торговых цен-

Мы предлагаем новое поколение — компактные автоматические дефибрилляторы с одноразовыми электродами, которые наклеиваются на тело пациента. Такая конструкция не требует дополнительного усилия со стороны врача и не мешает проведению сердечно-легочной реанимации.

трах, театрах, метро, на стадионах, в бизнес-центрах, то есть в местах большого скопления народа. Это распространяется на страны, где работает разрешительный закон об их использовании в публичных местах, и специально обученный немедицинский персонал (достаточно окончить специальные курсы) может оказать первую помощь лицам, у которых внезапно случился сердечный приступ.

В России ситуация иная: использовать дефибрилляторы по назначению может только специально обученный медицинский персонал, так как в нашей стране пока отсутствует закон об их свободном публичном применении. Тем не менее уже сегодня они могут успешно использоваться для оказания медицинской помощи в случаях остановки сердца. Как вы понимаете, в подобных ситуациях очень важно время, которое работает не в пользу больного: чем быстрее будет проведена сердечно-легочная реанимация, тем выше вероятность спасти человеку жизнь.

Судя по всему, прибор не сложен в эксплуатации?

Автоматический дефибриллятор с импульсом Гурвича имеет электроды, которые закрепляются на теле пострадавшего. Включенный аппарат начинает проводить анализ электрокардиограммы и снимает показания. Когда он определяет, что пациенту необходима дефибриляция, самостоятельно набирает заряд, о чем сообщает обслуживающему персоналу подачей звукового сигнала. Одновременно это является сигналом предупреждения людей, находящихся рядом с пациентом, чтобы они не прикасались к нему во время проведения разряда высокого напряжения во избежание получения электротравмы. По окончании заряда прибор предлагает произвести разряд

световой индикацией и выдает звуковое сообщение: «Нажмите кнопку «Разряд». Далее дефибриллятор выдает рекомендации по проведению сердечно-легочной реанимации: поочередное выполнение компрессии грудной клетки в сочетании с искусственным дыханием. Дело в том, что восстановить работу сердца можно только при обязательном поступлении кислорода в сердечную мышцу. В против-

ном случае можно восстановить синусовый ритм, но сердце все равно работать не будет. Такие циклы сердечно-легочной реанимации необходимо повторять до тех пор, пока не приедет реанимационная служба скорой помощи.

Есть ли аналогичные приборы на российском и мировом рынке, каковы их отличительные характеристики?

На российском и зарубежном рынках подобное оборудование, конечно, есть. Но дефибрилляторы производства «ЗИТЦ-МТ» ни в чем не уступают своим зарубежным аналогам, и наше оборудование соответствует мировому стандарту.

Тем не менее во многих клиниках всего мира до сих пор применяются дефибрилляторы с «утюжковыми электродами», к которым в обязательном порядке необходимо прикладывать усилие в 10 кг, чтобы был хороший контакт с телом пациента. Применение такого дефибриллятора влияет на результаты съема электрокардиограммы, осложняя работу алгоритмов детектирования фибрилляции.

Мы предлагаем новое поколение — компактные автоматические дефибрилляторы с одноразовыми электродами, которые наклеиваются на тело пациента. Такая конструкция не требует дополнительного усилия со стороны врача и не мешает проведению сердечно-легочной реанимации. Применяемые нами



одноразовые электроды разработаны таким образом, что у них к краю электродов ток распределяется более плавно, и это значительно снижает вероятность возникновения краевых ожогов.

И, похоже, это еще не все преимущества?!

В комплектации дефибриллятора может быть два варианта батареи питания: одноразовая батарея (может выдать около 100 разрядов), предназначенная для длительного хранения, то есть за то время (до трех лет), что дефибриллятор хранится в каком-либо общественном месте, он остается в рабочем состоянии. Оборудование производит постоянный самоконтроль и с помощью специального индикатора информирует о своем рабочем состоянии.

Второй вариант — аккумуляторная батарея, которую в случае необходимости можно всегда перезарядить, что удобно при работе бригады скорой помощи.

Как скоро мы сможем увидеть ваше оборудование в практической медицине?

Сегодня мы серьезно готовимся к активному выводу оборудования на рынок медицинской техники. Мы уже получили

Мы уже получили Европейский сертификат качества, и теперь готовы поставлять его в страны Европейского союза. Это достаточно редкое для российских приборов явление, когда прибор признается раньше за рубежом и лишь затем — в родном отечестве.

Европейский сертификат качества и теперь готовы поставлять его в страны Европейского союза. Это достаточно редкое для российских приборов явление, когда прибор признается раньше за рубежом и лишь затем — в родном отечестве. В самое ближайшее время мы должны получить российский сертификат.

Получается, что вашу разработку оценили в Европе раньше, чем в России? Это уникальный прорыв и признак российской медтехники!

Как ни парадоксально, но это так. Откровенно говоря, мы достаточно серьезно ориентируемся на западный рынок, так как он более продвинутый и большой. Там знают эти приборы, понимают целесообразность их наличия и умеют ими пользоваться.

Конечно, в какой-то степени мы — пионеры, и нам непросто. Сегодня мы прикладываем много усилий, стараясь убедить медицинское сообщество и соответствующие госструктуры в необходимости оснастить публичные места подоб-

ным оборудованием. Одним из основных мест использования на данное время мы видим машины скорой помощи. Правда, как это всегда бывает, у них тоже есть свои проблемы. Дело в том, что в приборах используются одноразовые электроды (срок годности — два года), а это для подобных учреждений совсем иная статья расходов, которую нужно отдельно закладывать в бюджет. Откровенно говоря, это удивительная проблема системы здравоохранения: организация может купить дорогостоящий томограф, но страдает из-за отсутствия обыкновенных бинтов и йода, которые не заложены в бюджет приобретения расходных материалов.

В настоящее время мы разработали и производим действительно инновационные приборы, которые нашли свое признание на зарубежном рынке медицинского оборудования.

У вас собственное производство или вы размещаете заказы?

Производство дефибрилляторов налажено на нашем собственном производстве, мощности которого позволяют выпускать 10–20 тыс. единиц оборудования в год. Вероятно, сможем выпускать и больше: все определяется спросом, и сегодня мы видим его в Европе.



Как вы понимаете, одним из условий получения Европейского сертификата и вывода дефибрилляторов на мировой рынок является наличие системы контроля качества, которая позволяет нам проверять качество на всех этапах производства.

Какова ценовая составляющая вашего оборудования?

Они находятся в тех же пределах, что и импортные аналоги. Цена определяется рынком. Но мы предлагаем лучшее оборудование подобного класса,



и я не вижу смысла продавать дефибрилляторы, производимые ЗИТЦ-МТ дешевле, если по своим характеристикам они не уступают зарубежным образцам.

Более того, по мнению научного медицинского сообщества, биполярный импульс, используемый в российских моделях дефибрилляторов, намного эффективнее, чем у зарубежных: он позволяет запустить сердце при меньшем повреждающем воздействии. Это и является нашим основным преимуществом, которое выделяет наше оборудование среди прочих аналогов.

Над чем работаете сегодня?

ЗИТЦ-МТ стремится создавать высокотехнологичное медицинское оборудование для поддержания жизни и здоровья миллионов людей по всему миру. В настоящее время мы работаем над созданием более сложной модели дефибриллятора, которая может быть использована в операционных, отделениях реанимации. Такой прибор должен иметь больше мониторинговых возможностей, что позволит наиболее полно снимать различные показания состояния здоровья пациента. Вполне возможно, это будет единственный прибор, который понадобится врачам-реаниматологам в их сложной борьбе за жизнь человека.

Как скоро закончите разработки?

Думаю, через год. Тут есть над чем поработать.

Что движет вами при разработке этого оборудования?

Сложно сказать. Во-первых, мы знаем, что сегодня востребовано рынком медицинское оборудование. Во-вторых, у нас есть четкое понимание, что мы находимся на хорошем мировом уровне. И, пожалуй, главное — это наша цель: войти в пятерку мировых производителей дефибрилляторов.

Что ж, цели достойные и высокие. Вы уверены в своих силах?

Конечно. Мы непременно туда попадем.

Корреспондент: Елена Марголина

АССОЦИАЦИЯ АПФ



Ассоциация производителей фармацевтической продукции и изделий медицинского назначения (Ассоциация АПФ) — одна из ведущих организаций, объединяющая в своих рядах отечественных производителей медицинской продукции и ее дистрибьюторов. Ассоциация АПФ представляет интересы своих членов в государственных, контрольных и надзорных органах, оказывает содействие в деятельности предприятий с целью повышения конкурентоспособности отечественной продукции. Основная задача Ассоциации — содействие развитию отечественных производителей лекарственных средств и изделий медицинского назначения, отвечающих требованиям стандартов GMP и /или ISO, обеспечивающих здравоохранение России качественной и доступной продукцией медицинского назначения. О деятельности Ассоциации АПФ рассказывают исполнительный директор Олег Сергеевич Руденко и председатель Координационного совета Надежда Константиновна Дараган.



Председатель Координационного совета — Надежда Константиновна Дараган. Окончила Московский государственный университет тонких химических технологий им. М.В. Ломоносова. После окончания вуза год работала в МИТХТ им. М.В. Ломоносова. С 1982 по 2004 работала в Министерстве медицинской промышленности СССР, Министерстве медицинской и микробиологической промышленности СССР, Государственной корпорации по производству лекарственных средств и медицинских изделий, Министерстве экономики РФ, Министерстве промышленности, науки и технологий РФ. За годы работы в органах исполнительной власти прошла путь от старшего инженера до заместителя руководителя департамента. Указом Президента РФ ей присвоен квалификационный разряд государственного советника РФ 1-го класса. С 2004 по 2008 работала в ФГУ КМЦЛ Росздравнадзора. С 2009 — председатель Координационного совета в Ассоциации АПФ.



Исполнительный директор — Олег Сергеевич Руденко. Бывший военный служащий. После выхода в запас совместно с единомышленниками и сослуживцами активно участвовал в образовании Ассоциации производителей фармацевтической продукции и изделий медицинского назначения.

Какие изменения произошли в вашей организации за прошедший год?

Членами Ассоциации производителей фармацевтической продукции и изделий медицинского назначения в этом году стали еще две компании: ФГУП «Государственный завод медицинских препаратов» (ФГУП «ГосЗМП») и ОАО «Фармасинтез». ФГУП «ГосЗМП» занимается разработкой и производством обезболивающих препаратов, в основном анальгетиков центрального действия, ОАО «Фармасинтез» — выпуском противотуберкулезных препаратов. Таким образом, сегодня членами Ассоциации АПФ являются 24 российских предприятия.

Назовите компании, входящие в состав Ассоциации АПФ.

В наших рядах — производители субстанций, лекарственных, иммунобиологических препаратов, медицинской техники и изделий медицинского назначения и дистрибьюторы: «Алфарм», «ИммуноГем», «Гритвак», «ЛАНАФАРМ», «Мосфарма», «Мосхимфармпрепараты» им. Н.В. Семашко, «Дальхимфарм», «Озон», «Активный Компонент», «Вертекс», «Пептоген», «Самарамедпром», «Альтфарм», ГУЗ ИОСПК, «Сахамедпром», «Красногорсклекарств», «Эвалар», ФГУП «Производственное объединение «Завод им. Серго», «Медикон», «Панаген», ФГУП «ГосЗМП», ОАО «Фармасинтез», «АПФ-трейдинг» и «Здравимпэкс».

Расскажите более подробно о вашей деятельности.

Руководством Ассоциации установлены деловые контакты с профильными комитетами Государственной думы и Совета Федерации, комитетами по предпринимательству в здравоохранении и медицинской промышленности и по вопросам социальной политики ТПП РФ, Минздравом России, Росздравнадзором, Минпромторгом России, региональными управлениями здравоохранения, ассоциациями, объединениями и союзами производителей продукции медицинского назначения. Отличительной чертой нашей Ассоциации является то, что мы оказываем конкретную помощь каждому члену своей организации.

Ассоциация АПФ регулярно проводит круглые столы и семинары для компаний — членов ассоциации. Главными темами обсуждения на подобных мероприятиях являются наиболее важные вопросы, связанные с обращением лекарственных средств и медицинских изделий.

Как может повлиять на вашу деятельность и в целом на рынок приход нового министра здравоохранения РФ?

Мы возлагаем большие надежды на деятельность нового министра здравоохранения РФ В.И. Скворцовой и ее команды. И первые результаты уже есть.

СОСТАВ АССОЦИАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ИЗДЕЛИЙ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

	ООО «Алфарм» www.pharmapf.ru		ООО «Озон» www.ozonpharm.ru		ЗАО «АПФ-трейдинг» www.pharmapf.ru
	ЗАО «Иммуно-Гем» www.pharmapf.ru		ООО «Дальхимфарм» www.dhf.khv.ru		ОБУЗ «Ивановская областная станция переливания крови» www.stpk.lpu37.ru
	ООО «Гритвак»		ОАО «Самарамедпром» www.samaramedprom.ru		ООО «Панаген»
	ООО «ЛАНАФАРМ»		ЗАО «Активный компонент» www.acticomp.ru		ЗАО «Медикон»
	ЗАО «Московская фармацевтическая компания» www.mosfarma.ru		ООО «Альтфарм» www.altpharm.ru		ООО «Здравимпэкс» www.zdravimpex.ru
	ОАО «Мосхимфарм-препараты» им. Н.В. Семашко www.mhfp.ru		ОАО «Красногорсклекарств» www.lektravy.ru		ОАО «ПО «Завод имени Серго» www.pozis.ru
	ЗАО «Эвалар» www.evalar.ru		ЗАО «Вертекс» www.vertex.spb.ru		ОАО «Фармасинтез» www.pharmasintez.com
	ОАО «Сахамедпром»		ФГУП ГосЗМП www.goszmp.ru		ЗАО «ИНПЦ «ПЕПТОГЕН» www.peptogen.ru

Члены Ассоциации АПФ подготовили пакет изменений в ФЗ «Об обращении лекарственных средств». Мы направляли его бывшему министру здравоохранения и социального развития РФ Т.А. Голиковой. После прихода В.И. Скворцовой мы встречались с новым директором Департамента государственного регулирования обращения лекарственных средств Е.А. Максимкиной. В результате в настоящее время готовятся изменения в закон с учетом и наших предложений.

Также члены Ассоциации АПФ подготовили предложения по изменению постановления Правительства РФ от 15.09.2008 №688 «Об утверждении перечней кодов

медицинских товаров, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10%». Мы уже много раз предлагали решить проблему оплаты НДС в размере 10% при ввозе лекарственных препаратов и фармацевтических субстанций в Российскую Федерацию, что позволило бы снизить неоправданное финансовое давление на предприятия и привело бы это постановление Правительства РФ в соответствии с Законом «Об обращении лекарственных средств», но нас не слышали. Недавно мы обратились к депутату Государственной думы Ф.С. Тумусову и снова в Минздрав России. Надеемся, что теперь предложен-

ные нами изменения будут внесены в указанное постановление Правительства РФ.

Планируете ли вы расширять состав Ассоциации?

Ассоциация открыта для вступления новых членов, которые, войдя в ее состав, сохраняют свою самостоятельность.

Также мы открыты для сотрудничества со всеми общественными организациями, объединениями и предприятиями, выступающими за развитие и укрепление российского производственного потенциала в фармацевтической сфере.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова

ТД АГАТМЕД

«ТД АгатМед» с 1997 специализируется на разработке, производстве и оптовой продаже одноразовой медицинской одежды и белья. В ассортименте компании комплекты белья для общехирургических, нейрохирургических, ортопедических, травматологических, гинекологических, урологических, колопроктологических, офтальмологических операций, сердечно-сосудистой, пластической хирургии, отоларингологии, реанимации, анестезиологии, стоматологии и т.д. Среди заказчиков компании — ведущие научно-исследовательские институты, лечебно-профилактические учреждения, частные клиники. Кроме этого, компания предлагает одноразовые медицинские изделия для косметических салонов, фитнес-клубов и саун. О деятельности компании рассказывает ее основатель Алла Кузьминична Шарапова.

Алла Кузьминична, какие изменения произошли в «ТД АгатМед» за последний год?

Наша компания значительно нарастила объемы выпускаемой продукции, соответственно, были увеличены производственные площади и число сотрудников. Также было закуплено новое оборудование для раскроя и упаковки изделий. В ближайшем будущем планируем приобрести оборудование для производства одноразовых масок, шапочек и бахил. Мы стали использовать материалы более высокого качества, у нас значительно увеличилось количество технологических карт, сейчас на каждую, даже небольшую позицию есть технологическая карта. Но при этом мы стараемся сохранить низкие цены. Некоторые производители, для того чтобы увеличить стоимость комплекта, закладывают в него даже те позиции, которые лечебно-профилактическим учреждениям не нужны. Мы же наполняем комплекты только теми изделиями, которые необходимы врачам.

С какими специфическими трудностями вы сталкиваетесь в вашей сфере деятельности?

В связи с принятием закона о продаже товаров через аукционы возникает много вопросов. Как могут предприятия малого бизнеса принимать участие в крупных торгах, если на каждый аукцион компания должна иметь крупное банковское обеспечение?! Государству необходимо как можно быстрее решать данный вопрос, иначе небольшие фирмы-производители вынуждены будут уйти с рынка или будут поглощены крупными компаниями. Во всех развитых странах принято защищать своих производителей и разработчиков, подчеркивая тем самым высокий уровень государства. И это

правильно — гордиться своими достижениями, инновационными разработками. Нужно создать условия для поддержки именно «местечковых» предприятий. За чем, например, региональным фирмам поставлять продукцию в Москву, когда московские производители могут обеспечить необходимым ассортиментом свои ЛПУ? Поставка продукции из других регионов сопряжена с транспортно-логистическими расходами, что в итоге сказывается на ее стоимости.

И в целом, конечно, государству необходимо поддерживать отечественного производителя. Конкретно наша продукция ничем не уступает западной, по некоторым позициям даже превосходит, а по стоимости значительно ниже. Например, недавно «ТД АгатМед» выиграл аукцион у одной известной западной компании. Сначала клиника, которая разыгрывала конкурс, приняла нас в штучки, так как была уверена, что российский производитель не может конкурировать с западным. Но когда мы показали врачам этого ЛПУ нашу продукцию, то они были в восторге, так как по качеству она ничем не уступала иностранной.

Почему заказчикам удобно работать именно с вашей компанией?

Мы отличаемся от других производителей тем, что всегда учитываем потребности и пожелания заказчиков, выпуская продукцию полностью под задачи ЛПУ. И тут же возвращаюсь к вопросу работы с регионами. Если столичная компания выигрывает тендер на поставку продукции, например, в Иркутск или пусть даже в Нижний Новгород, то вряд ли она сможет выехать к заказчику для разработки и согласования продукции. А если и сможет, то это существенно увеличит стоимость изделий.



Учредитель — Алла Кузьминична Шарапова. Окончила Институт иностранных языков, Высшую коммерческую школу и курсы патентоведов. Была военным переводчиком в Египте, работала в торговом отделе британского посольства в СССР, московских представительствах иностранных фирм, в системе Главного управления по обслуживанию дипломатического корпуса. В 1981–1983 — сотрудник штаб-квартиры Всемирной организации здравоохранения в Женеве. По возвращении на Родину работала в московском представительстве Mannesmann (Германия), позже — в российском представительстве фармацевтического концерна Sandoz (Швейцария). В 2008 за достижения в бизнесе награждена орденом «Малахитовая звезда», а ее имя внесено в каталог «Знаменитые люди России — Малахитовая звезда». В 2010 вошла в реестр «Лучшие управленцы России». В 2010 награждена орденом «Звезда Славы Отечества». В 2011 включена в энциклопедию «Лучшие люди» Большой международной энциклопедии.

Кроме того, поставляемая нами продукция всегда соответствует той, которая была указана в техническом задании. Мы никогда не нарушаем своих обещаний. За все годы работы «ТД АгатМед» на нашу продукцию не было ни одной рекламации! Наш творческий и технический потенциал достаточно высок, и мы еще на многое способны.

Корреспондент:
Кристина Бесчаснова

ВАШ СЛУХ



«У меня есть мечта: я хочу, чтобы к слуховым аппаратам люди начали относиться так же, как, например, к очкам, — говорит Антон Валентинович Эдуардов, генеральный директор сурдоцентра «Ваш Слух». — Сейчас у людей сложилось отношение к очкам как к стильному аксессуару, чего нельзя сказать о слуховых аппаратах. Большинство людей с потерей слуха стесняются их носить, считая это чем-то постыдным. Я всегда объясняю пациентам, что потеря слуха намного заметнее, чем самый большой слуховой аппарат». Научить людей относиться к слуховым аппаратам как к элементам стиля, показать, что они могут быть не только функциональными, но и красивыми, — такую глобальную социальную задачу ставит перед собой руководитель одного из старейших сурдоцентров столицы. «Ваш Слух» — семейная фирма, в работе которой принимают участие три поколения. В 2012 компании исполняется 15 лет, за эти годы более 15 тыс. пациентов фирмы обрели возможность слышать.

Какие слуховые аппараты вы предлагаете пациентам? Есть ли у вас какие-либо новинки?

В нашем ассортименте представлена продукция ведущих мировых производителей: Widex (Дания), Phonak (Швейцария), Unitron (Канада), Hansaton (Германия), ReSound (Дания) и пр.

Все наши новинки можно разделить на две категории: первая — сверхмощные слуховые аппараты для пожилых людей; вторая — практически незаметные, но мощные внутриушные и микрозаушные аппараты, и те, которые, наоборот, очень заметны, но не похожи на слуховые аппараты, а больше на стильный аксессуар или гаджет. Последние предназначены в основном для молодых людей, они имеют подключение через Bluetooth к компьютеру, плееру и другим гаджетам. Некоторые пациенты рассматривают их именно как деталь своего стиля, поэтому они могут быть ярко-черного или красного цвета, круглой или треугольной формы.

Также в числе новинок — аппараты, имеющие беспроводные бинауральные функции. Природа наделила нас двумя ушами, для нас естественно слышать звук с двух сторон. Старые аппараты не учитывали наличие нарушения слуха и слухового аппарата с другой стороны и настраивались каждый индивидуально. Современные аппараты «знают» о наличии второго аппарата и регулируют свои настройки в зависимости от того, что слышит второй аппарат.

Не так давно в нашем ассортименте появились слуховые аппараты с функцией автоматической подстройки с учетом адаптации клиента. Человек, только что начавший носить слуховые аппараты, не может моментально привыкнуть к той громкости, являющейся для обычного человека естественной. Поэтому раньше аппарат для пациента изначально настраивался примерно на 70% от необходимой громкости, а затем клиент должен был несколько раз возвращаться в сурдоцентр

за подстройкой аппаратов. Новые же аппараты могут сами себя подстраивать.

Чем ваш центр отличается от аналогичных?

Компаний, которые бы в рамках одного учреждения предлагали такой комплекс услуг, как мы, на рынке нет. «Ваш Слух» осуществляет полный цикл работ в одном центре: подбор, настройку и продажу слуховых аппаратов, изготовление индивидуальных вкладышей, корпусов для внутриушных аппаратов. У нас работают представители ремонтных организаций, которые в простейших случаях устраняют поломку слухового аппарата на месте; если же требуется ремонт электронной части, то его осуществляют наши партнеры; в этом случае пациент может забрать свой аппарат через один-два дня в нашем центре.

Сурдоцентр «Ваш Слух» также предлагает услугу выезда на дом для людей с ограниченной подвижностью (не только по Москве, но и в пределах 100–150 км от города).

Что у вас в планах на ближайшее время?

В марте 2013 наш центр будет оказывать и медицинские услуги — процедуры, связанные с наружным ухом (удаление пробки, чистка, проверка на наружный отит); диагностика среднего уха; клиническая диагностика слуха, в том числе для получения инвалидности; клиническая настройка слуховых аппаратов для детей. Несмотря на то что и сейчас у нас в центре работает отоларинголог, до получения лицензии на медицинскую деятельность он не может диагностировать и назначать лечение. На данный момент, если он видит заболевание, он может только посоветовать пациенту обратиться к врачу.

Основная цель запуска медицинских услуг — чтобы пациент, только выйдя из нашего сурдоцентра, мог сразу начать лечение, еще по пути в ЛПУ, так как в ситуации с потерей слуха важен каждый



Генеральный директор, аудиолог — Антон Валентинович Эдуардов. Окончил факультет прикладной математики и экономики МФТИ; имеет квалификацию медбрата. Параллельно с работой в компании «Ваш Слух» работает аудиологом в российском представительстве фирмы Hansaton.

час. Приведу достаточно распространенный пример: человек просыпается утром и понимает, что слышит намного хуже, чем обычно. Если он сразу вызовет скорую помощь и ляжет в больницу, то через две недели он выйдет практически с нормальным слухом. Если он обратится за медицинской помощью через 36 часов, то после лечения у него будет уже вторая степень потери слуха, через 48 часов — третья, через 72 часа он останется глухим. Крайне важно быстро оказать квалифицированную медицинскую помощь.

Помимо этого, в скором времени мы открываем подобный центр в Солнечногорске.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова

БИОН



Концепция лекарственной безопасности, которая в последнее время обсуждается на правительственном уровне, требует локализации производства ключевых, жизненно важных лекарственных препаратов. Это означает в том числе и выпуск отечественных фармацевтических субстанций — основы производства любых лекарств. Большинство отечественных предприятий по производству субстанций, которые обеспечивали фармсырьем не только советские республики, но и почти всю Восточную Европу, закрылись в начале 90-х, а те, кто выжил, перепрофилировались на выпуск готовых лекарственных форм. Сегодня главными поставщиками субстанций как для мирового рынка, так и для российского являются Индия и Китай. Основными причинами, почему отечественный бизнес не идет в эту сферу, являются долгая окупаемость вложенных средств, высокие затраты на оборудование и организацию производства, нехватка квалифицированных кадров, отсутствие сырьевой базы.

Тем не менее, несмотря на все трудности, в 2004 Евгений Александрович Черторижский выступил инициатором создания компании «Бион» по производству фармацевтических субстанций. Сегодня предприятие выпускает субстанции пептидных лекарственных средств, анестетиков, антиоксидантов, кардиологических, гемостатических, офтальмологических и др. Компания выполняет заказы по очистке субстанций и доведения их качества до высокой степени чистоты.

На начальном этапе развития предприятия мы внедряли технологии производства субстанций для выпуска оригинальных отечественных лекарств. Компания «Бион» стартовала с пептидного лекарственного средства — «Даларгин». Этот продукт был разработан в лаборатории Всероссийского кардиологического научного центра достаточно давно и представляет собой синтетический аналог природного белка, содержащегося в организме человека, незаме-

для «Артикаина», который применяется для инфильтрационной и проводниковой анестезии, в том числе в стоматологии. «Артикаин» — аналог анестетика, который поставляется в РФ швейцарской компанией Septodont.

Какая основная задача стоит перед производителем фармацевтических субстанций?

Для наших заказчиков — компаний, занимающихся выпуском готовых лекарственных препаратов, субстанция — стратегический продукт, поэтому клиенты должны быть всегда уверены в том, что получат вовремя субстанцию в необходимом объеме и нужного качества. Обеспечивать стабильно высокое качество не одной партии, а всей продукции на протяжении длительного периода времени является самым сложным для производителя субстанций. Это одно из конкурентных преимуществ компании «Бион» — стабильное качество, что очень востребовано, потому что потери, которые несет производитель готового лекарства в случае, если субстанция окажется некачественной, очень тяжелы не только экономически, но и в конкурентном и имиджевом плане.

Над какими проектами вы работаете сейчас?

Сегодня большинство производителей лекарственных препаратов занимаются формированием портфелей продукции. Компания «Бион» сотрудничает в подобных проектах с десятками крупных фирм. Многие рассчитывают сформировать такие портфели продукции, которые надолго и надежно займут свои ниши как по цене, так и по ассортименту. Основываясь на результатах маркетинговых исследований, мы обсуждаем с заказчиком возможные варианты ассортимента. Затем с нами заключают договора, мы разрабатываем промышленные технологии производства субстанций и обеспе-

чиваем клиента необходимыми объемами продукции.

Если фармацевтические предприятия будут покупать субстанции, например, у китайских или индийских производителей, то об их планах в скором времени могут узнать конкуренты, перехватить идею, так как сейчас не составляет труда выяснить, какая компания что и сколько ввозит на территорию нашей страны. Мы же заключаем с заказчиками соглашение о конфиденциальности, и вся информация остается внутри компании.

Какие еще есть минусы при покупке субстанций у китайских и индийских производителей?

Покупая их субстанции, некоторые фармацевтические компании, по сути дела, ставят свой лейбл на чужой продукции. А это тонкий вопрос. С одной стороны, в этом нет ничего зазорного и противозаконного, но, с другой стороны, чтобы не потерять свое имя на продаже некачественных препаратов (а качество китайских и индийских субстанций не всегда стабильно), они вынуждены тратить деньги на обеспечение качества купленной субстанции. А для этого фармпроизводитель должен знать, как она синтезируется, откуда в ней берутся примеси, как они в дальнейшем будут себя вести и влиять на ее срок годности и т.д. Многие производители лекарственных препаратов не могут это сделать самостоятельно и обращаются к нам. Компания «Бион» может выполнять полный комплекс работ по очистке субстанций и доведению их качества до высокой степени чистоты.

Какие перспективы развития вы определяете для своей компании?

Сегодня многие фармпроизводители хотят эксклюзивной продукции. Если в начале своей деятельности, как я уже упоминал, компания «Бион» разрабатывала технологии синтеза широко используемых



Директор — Евгений Александрович Черторижский. Окончил факультет экспериментальной и теоретической физики МИФИ, аспирантуру Физико-энергетического института Министерства среднего машиностроения СССР. Кандидат технических наук.

В 1982 руководил двумя проблемными лабораториями в ЦИПК Минсредмаша — лабораторией математического моделирования атомных электростанций и метрологического обеспечения информационно-измерительных систем. Чуть позже заинтересовался разработкой и производством ультразвукового диагностического оборудования и вместе с единомышленниками основал НПК «Азимут», просуществовавший почти десять лет сначала на базе НИИ, а потом в качестве самостоятельной компании. В середине 90-х Евгений Александрович занялся фармацевтическим бизнесом. С 1997 по 2003 работал в компании «МИР-ФАРМА». В 2004 стал одним из основателей и возглавил ООО «БИОН».

дженериков, то сейчас приоритетным направлением деятельности нашего предприятия является выпуск инновационных продуктов. Например, мы разработали технологию производства субстанции для выпуска оригинального препарата для лечения больных СПИДом.

Для производства инновационных продуктов необходимы небольшие количества субстанций — десятки килограмм, а в некоторых случаях — десятки грамм

в год. Поэтому сейчас мы ориентированы на таких партнеров, которые бы не только заказывали у нас субстанцию, а отчисляли нам роялти с продажи препарата, произведенного на основе нашего сырья. Приведу пример на одном известном пептидном препарате. Объемы его продаж в нашей стране составляют 6–8 млн долл. в год, для этого количества нужно нарабатывать 12–15 грамм пептида, стоимость 1 грамма такого пептида на рынке составляет всего лишь 1 тыс. долл. Соответственно, при продаже такой субстанции производитель получил бы всего 12 тыс. долл., этих денег ему не хватит даже на то, чтобы выплатить месячную зарплату сотруднику. Еще пять лет назад никто из фармпроизводителей не шел на такой шаг, сейчас ситуация изменилась: чтобы получить эксклюзив, они готовы на наши условия.

Кроме этого, в перспективе расширение партнерства с западными компаниями. У нас есть опыт работы с зарубежными фирмами — в период своего становления компания «Бион» разрабатывала субстанции для «Bayer AG».

Корреспондент: Кристина Бесчаснова

Одно из конкурентных преимуществ компании «Бион» — стабильное качество, что очень востребовано, потому что потери, которые несет производитель готового лекарства в случае, если субстанция окажется некачественной, очень тяжелы не только экономически, но и в конкурентном и имиджевом плане.

Евгений Александрович, откуда были привлечены средства для организации и развития такого высокозатратного производства?

Мы искали заказчиков, которые были заинтересованы в длительном сотрудничестве и пригласили их в состав учредителей предприятия в определенном проценте. Другого пути найти средства для развития у нас просто не было, а оборудование, технологическое и аналитическое, стоит очень дорого. Например, в 2011 компания закупила только аналитического оборудования почти на 2 млн долл.

Какие первые продукты вы вывели на рынок?

мого в практике излечения очень сложных заболеваний — язвы желудка и двенадцатиперстной кишки, панкреатита, панкреанекроза. В сентябре 2005 компания «Бион» получила лицензию на производство «Даларгина» и успешно вышла с ним на фармрынок. Но надо было идти дальше.

После «Даларгина» «Бион» разработал технологию производства более двух десятков продуктов. Например, субстанции для препарата «Мексидол» (применяется в неврологии, терапии, психиатрии, хирургии и наркологии), «Эмоксипин» (применяется в офтальмологии). Позже мы пошли по пути создания субстанций для сложных, импортзамещающих препаратов. Например,

КОНЦЕРН «ВЕГА»



ОАО «Концерн «Вега» (далее — Концерн) — одна из крупнейших интегрированных структур оборонно-промышленного комплекса России. Она создана в целях решения ряда стратегических задач по обеспечению приоритетного развития ключевых технологий радиостроения, радиолокационных средств, систем разведки и управления наземного, авиационного и космического базирования в интересах обороны и экономики страны.

Прежде чем перейти к медицинской тематике, не могли бы вы коротко рассказать о знаковых событиях, произошедших в ОАО «Концерн «Вега» в этом году?

В этом году завершено акционирование предприятий, входящих в состав Концерна, и таким образом формирование интегрированной структуры ОАО «Концерн «Вега» в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2004 № 569 «Об открытом акционерном обществе «Концерн радиостроения «Вега» с учетом Указа Президента Российской Федерации от 20.03.2009 № 297 «О развитии открытого акционерного общества «Концерн радиостроения «Вега».

Какие предприятия сегодня входят в состав интегрированной структуры?

В состав интегрированной структуры ОАО «Концерн «Вега» сегодня входят 20 акционерных обществ в семи регионах РФ, включая ОАО «Концерн «Вега»: ОАО «НИИ «Кулон», ОАО «РЗП», ОАО «НПП «Рубин», ОАО «ИМЦ Концерн «Вега», ОАО «МНИИС», ОАО «КБ «Луч», ОАО «ВНИИ «Эталон», ОАО «ЧРЗ «Полет», ОАО «Опытный завод «Интеграл», ОАО «НИИТАП», ОАО «НИИ «Вектор», ОАО «Завод «Энергия», ОАО «КНИИТМУ», ОАО «СКБ «ТОПАЗ», ОАО «НИИ «Аргон», ОАО «ДКБА», ОАО «МНИРТИ», ОАО «МРТИ РАН», ОАО «НИЦЭВТ».

Расскажите о статусе, присвоенном Концерну в апреле текущего года?

В соответствии с распоряжением Правительства РФ, подписанным Председателем Правительства РФ В.В. Путиным в апреле 2012, Концерну присвоен статус Федерального научно-производственного центра. Присвоение вышеупомянутого статуса является свидетельством достижений интегрированной структуры в выполнении государственного оборонного заказа, создании высокотехнологичной и наукоемкой продукции в интересах обеспечения обороноспособности страны.

Вы говорите об увеличении доли продукции двойного и гражданского назначения. В каких документах про-

писаны мероприятия, направленные на достижение поставленных целей?

Планируемые мероприятия отражены в стратегических документах Концерна: Программе инновационного развития и Стратегии долгосрочного инновационного развития интегрированной структуры. Акцент придается усилению традиционно сильного для Концерна направления в части, касающейся разработки, производства и реализации медицинской техники и изделий медицинского назначения.

Почему огромный оборонно-промышленный Концерн занимается выпуском и разработкой гражданской продукции, в том числе медицинской техники?

Тому есть несколько причин. Первая — выживаемость и конкурентоспособность предприятий Концерна в условиях современной рыночной экономики. Мы понимаем, что, работая только на оборонный заказ, можем потерять темпы развития, утратить многие технологии и ценные кадры. Чтобы быть успешными, мы загружаем производство, осваиваем новые рынки. У нас большое количество продукции, которую можно предложить гражданскому потребителю. Линейка медицинского приборостроения выделяется особо.

Вторая причина — традиции и технологические возможности Концерна. Не секрет, что в СССР до 90% медтехники выпускалось оборонкой. На многих предприятиях существуют инновационные разработки, уникальные коллективы, технологии и производственные площадки. Разработка медицинской техники — сложный процесс. Приходится объединять несколько технологий и привлекать в проекты самых разных специалистов. В состав Концерна входят предприятия, деятельность которых достаточно дифференцирована. Мы имеем возможность интегрировать различные разработки в одном высокотехнологичном продукте, который отличается от конкурентов по функциональности и другим характеристикам, создавать прорывные вещи.

Третья причина — больше социальная. Всегда приятно создавать технику

для созидания, понимать, что ты делаешь дело, необходимое людям, помогаешь сохранять их здоровье и улучшать качество жизни.

Какие шаги необходимо предпринимать для достижения успехов в деле разработки и производства медицинских изделий?

Чтобы достичь успеха, а успех в нашем деле — это получение прибыли от реализации наших товаров, Концерн, как и любая коммерческая организация, предпринимает ряд обязательных шагов. Разработка медизделий и их производство должны быть непрерывными. Фактически должна работать «фабрика реализации инноваций».

Все начинается с маркетинговых исследований и изучения рынка. Надо отметить, что рынок медтехники в России более чем на 80% сформирован государственным заказом. Очень часто медицинские учреждения покупают не то, что хотят врачи, а то, что надо, или то, что обязало вышестоящее руководство. На всю страну прогремело дело о закупках томографов, например. Но ФАС России вместе с Минздравом России, силовыми ведомствами начинают исправлять эту ситуацию, и мы надеемся, что в скором будущем административных, коррупционных и других препонов при поставках медицинского оборудования станет меньше. При проведении маркетинговых исследований особое внимание мы уделяем работе с врачами, то есть с прямыми пользователями. Фактически разработка медицинского изделия невозможна без специалиста, его использующего, имеющего опыт, знающего слабые и сильные стороны прибо-



ров аналогов и способного сформировать желания и требования к новому прибору. Недаром в США подавляющее количество авторов — разработчиков медицинской техники — это врачи. Наши медицинские работники тоже не отстают и часто приходят к нам с инновационными идеями, которые мы воплощаем в жизнь.

Хорошим примером является проект по созданию и организации производства портативного офтальмологического прибора для диагностики на основе диагностики полей зрения и организация его производства. К нам обратился профессор офтальмологии, сейчас мы заканчиваем разработку и в следующем году выпустим прибор на российский рынок. Все разработки Концерна — это идеи врачей или совместные идеи инженеров и врачей.

Мы проводим ряд экспертиз, чтобы убедиться в востребованности планируемого к разработке медицинского прибора или наоборот. Достаточно важной является производственная



экспертиза, которая позволяет оценить себестоимость изделия и возможности производственных линий Концерна по выпуску данной продукции.

Следующим шагом является бизнес-планирование.

В случае успешного прохождения предпроектных экспертиз и получения ответов на все наши вопросы мы приступаем к разработке. Тут ничего особенно нет. Все этапы разработки прописаны в существующих нормативно-правовых документах. Многое зависит от таланта разработчиков, инженеров, конструкторов, их опыта и мотивации. Основным подразделением Концерна по разработке медицинских изделий является Центр медицинских изделий и технологий, в котором кроме указанных функций также сосредоточены функции и ресурсы для управления профильными проектами. Также Концерн совместно с МГУ им. М.В. Ломоносова учредил ООО «Малое инновационное предприятие «СтелларТех», которое является инструментом, позволяющим доводить до готового продукта разработки университета в области медицины.



Генеральный директор, генеральный конструктор — Владимир Степанович Верба. Родился в 1954. После окончания Таганрогского радиотехнического института им. В.Д. Калмыкова на протяжении 15 лет занимался научной и преподавательской деятельностью в этом же институте. В 1986 защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата технических наук, в 1991 ему было присвоено ученое звание доцента по кафедре информатики. В 2003 возглавил Московский НИИ приборостроения. Под его руководством разработаны и осуществлены мероприятия по построению на базе МНИИП уникальной по своему составу и области специализации научно-производственной интегрированной корпорации «ОАО «Концерн «Вега», основной задачей которой служит создание широкого спектра современных радиоэлектронных изделий и систем военного и гражданского назначения.

В 2005 назначен генеральным конструктором РФ по системам и комплексам разведки, дозора и управления авиационного базирования и комплексам с беспилотными летательными аппаратами.

В 2006 защитил докторскую диссертацию, присвоено ученое звание профессора.

В 2009 за заслуги в разработке приоритетных направлений науки и техники, создании научных школ, воспитании и подготовке научных кадров Указом Президента РФ Владимиру Степановичу Вербе присвоено почетное звание «Заслуженный деятель науки РФ».

После разработки медицинского прибора необходимо наладить его производство. Используя

мощности и разнонаправленность производства предприятий Концерна, мы успешно справляемся с данной задачей. Хорошим примером можно назвать организацию производства расходных материалов для медицинских приборов службы крови в сотрудничестве с государством в лице Минпромторга России. В этот совместный проект, который был реализован в рамках ФЦП «Развитие медицинской и фармацевтической продукции до 2020 и на дальнейшую перспективу», были привлечены средства государства и Концерна, и в скором будущем производство будет запущено.

Следующий шаг — это продвижение своего продукта. Для выполнения этих задач в Концерне было создано специальное функциональное подразделение — Торговый Дом «Вега ТМ», товарный знак которого официально зарегистрирован. Под этим брендом мы продвигаем продукцию Концерна на рынок.

Все основные корпоративные взаимодействия, решение вопросов интеграции внутри Концерна решаются Дирекцией по инновациям, корпоративной структурой, обладающей необходимыми полномочиями.

Какую медицинскую технику Концерн собирает выпускать в пятилетней перспективе?

Возможности предприятий Концерна достаточно большие, но у нас нет цели объять необъятное. Конечно, будем развивать традиционные направления, такие как оборудование для службы крови, мобильные медицинские комплексы, оборудование для радиационной стерилизации, приборы для литотрипсии, травматологии, офтальмологии. В данный момент мы готовим к выводу на рынок одну из наших последних разработок — установку для радиационной стерилизации медицинских изделий с местной биозащитой «Радуга», аналогов которой нет в мире. Востребованность этого продукта подтверждена, и фактически к нам выстроилась очередь желающих приобрести установку. И это не только российские компании, но и наши зарубежные партнеры. Кроме этого, через год планируем начать продажи прибора для стерильного соединения пластиковых магистралей и расходных материалов к нему. О нем нас уже долго просят врачи. Через два года хотим закончить модернизацию литотриптера. Заканчиваем разработку линейки мобильных комплексов для службы крови. У нас много планов, и мы с оптимизмом смотрим в будущее. Спасибо.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова

ГЕМАМЕД

«Недавно я лично доставлял нашу продукцию в семью, где четырехмесячный ребенок был уже стомирован, — рассказывает генеральный директор компании «Гемамед» Кирилл Константинович Алексеев, — после слез радости в глазах родителей и слов благодарности я в очередной раз осознал, какая ответственная и серьезная работа лежит на нас».



Генеральный директор — Кирилл Константинович Алексеев. Родился 23.04.1962. Работал в американском представительстве компании Sun Chemical M. P. I менеджером по маркетингу, начальником департамент. В «Гемамед» пришел на должность менеджера по продажам, затем возглавил предприятие.

Чтобы понять глубину проблемы и серьезность задач, которые взяла на себя компания «Гемамед», нужно вкратце пояснить, что такое стома и кто такие стомированные больные. Стома — это отверстие между просветом кишки и передней брюшной стенкой, созданное искусственным путем после удаления всего или части кишечника. Опорожнение кишечника осуществляется не через естественный задний проход, а через отверстие, сформированное на передней брюшной стенке. Необходимость в стоме возникает тогда, когда кишечник не способен функционировать. Причиной этого может служить врожденный дефект, болезнь или травма. Формирование стомы вносит существенные ограничения в жизнь человека и значительно снижает ее качество, приводя к стопроцентной инвалидизации и высокому уровню социальной дезинтеграции. Использование современных высокотехнологичных средств позволяет стомированному больному вернуться к полноценной жизни: они могут работать,

вести активный образ жизни, заниматься спортом, посещать бассейн, путешествовать и т. д. Но, к сожалению, в нашей стране еще есть лечебно-профилактические учреждения, где вместо современных калоприемников используют бутылки со шлангом, а пациент, выписавшись из больницы, крепит лейкопластырем к стоме кулек для сэндвичей. Поэтому приоритетными для компании «Гемамед» являются сразу несколько задач. Первая — это поставка высококачественных средств ухода за стомой и средств ухода при нарушении функций выделения компании «Колопласт А/С» (Дания). Вторая — активная просветительская работа, направленная на то, чтобы как можно больше пациентов узнали о современных средствах ухода за стомой и вернулись к полноценной жизни. И третья — вовремя и бесперебойно обеспечивать продукцией стомированных больных.

Кирилл Константинович, почему компания «Гемамед» обратила внимание именно на продукцию «Колопласт А/С»?

Компания «Колопласт А/С» уже более 50 лет является одним из ведущих мировых производителей изделий медицинского назначения для людей с деликатными медицинскими потребностями. При разработке своей продукции «Колопласт А/С» учитывает мнения специалистов и пациентов. Рекомендации и идеи,

полученные от них, позволяют производителю постоянно улучшать качество выпускаемой продукции и внедрять новые изделия, соответствующие передовым методам лечения и реабилитации.

Расскажите об ассортименте предлагаемых изделий.

Ассортимент средств ухода за стомой включает в себя одно- и двухкомпонентные кало- и уроприемники, мочеприемные устройства, средства ухода за кожей вокруг стомы, различные аксессуары. Компания предлагает инновационные высококачественные решения для людей с заболеваниями, приводящими к задержке, недержанию мочи и кала, а также средства ухода за кожей.

Почему в России существует необходимость в просветительской работе стомированных больных, какие мероприятия в рамках этого направления проводит компания «Гемамед»?

В России практически отсутствует система реабилитации стомированных больных, нет стоматерапевтов. Например, в Европе существуют специализированные реабилитационные центры; при клиниках, где проходят подобные операции, работают отдельные службы, которые ведут прием таких пациентов. В нашей же стране после того, как человека выпишут из больницы, он остается один

на один со своими проблемами. Как ухаживать за стомой, как правильно питаться, какой подобрать калоприемник — у него возникает множество вопросов. И если в крупных городах работают реабилитационные центры, то в регионах их практически нет. Поэтому задача компании «Гемамед» не просто поставить продукцию стомированным больным, но и вести просветительскую деятельность. Мы совместно с «Колопласт А/С» и региональной общественной организацией инвалидов стомированных больных «АСТОМ» принимаем участие в различных мероприятиях для пациентов. Например, 10 октября 2012 в Москве, в культурном центре «Москвич», состоялась Всероссийская конференция «Всемирный День стомированных пациентов». Перед началом конференции была открыта выставка производителей технических средств реабилитации для людей с нарушениями функции выделения, где пациенты могли познакомиться с интересующей их продукцией и новинками, а также получить консультации по питанию и другим вопросам.

8 ноября 2012 компания «Гемамед» совместно с «Колопласт А/С» принимала участие в организации и проведении Дня стомированного пациента в Архангельске.



Как компания «Гемамед» выполняет другую свою задачу — вовремя и бесперебойно обеспечивает продукцией стомированных больных?

Средства реабилитации стомированных больных получают бесплатно через Фонд социального страхования или через Управление социальной защиты населения. Компания «Гемамед» принимает активное участие в конкурсах, выиграв которые мы обеспечиваем продукцией пациентов. Здесь наша задача — вовремя и бесперебойно поставлять средства реабилитации. На предприятии работает транспортно-логистический отдел, силами которого выполняется доставка в регионы и доставка средств реабилитации непосредственно до пациентов. Кроме того, если у потребителей возникают вопросы по продукции, наши менеджеры консульти-



руют их. Компания «Колопласт А/С» регулярно обучает наших специалистов работе с пациентами.

Если «Гемамед» выигрывает тендер на поставку продукции в какие-то удаленные регионы страны, то мы привлекаем соисполнителей. К ним мы предъявляем серьезные требования: опыт работы с людьми с ограниченными возможностями, знание продукции «Колопласт А/С», чтобы при необходимости менеджеры соисполнителей смогли проконсультировать пациентов, и, конечно, оперативность. У нас были случаи, когда мы доставляли продукцию в труднодоступные уголки России вертолетами.

Сегодня компания «Гемамед» присутствует более чем в 30 регионах России и ближайшем зарубежье.

Как еще компания «Гемамед» расширяет продукцию?

Мы сотрудничаем с интернет-магазинами в Москве и регионах. Недавно наладили работу с аптеками Москвы.

Как планируете развивать вашу компанию?

В планах — создание первого в России частного реабилитационного центра для стомированных больных. Первоочередная задача центра — психологическая реабилитация. Надеемся, что к лету 2013 он уже примет первых пациентов. Если проект успешно заработает, то в дальнейшем мы сможем открывать подобные центры и в других регионах РФ.

Какие-то другие проекты развивает «Гемамед»?

Помимо продукции «Колопласт А/С» наша компания планирует расширить ассортимент поставки технических средств реабилитации инвалидов, поставки лабораторного оборудования и расходных материалов. В перспективе — предлагать на рынок более широкий ассортимент медицинского оборудования.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова



ИНФОДРОМ МЕДИА

В октябре 2010 на страницах нашего издания мы рассказывали о деятельности компании «Инфодром Медиа» и ваших планах по созданию акционерного общества, задачей которого должно было стать решение комплексной автоматизации аптечного рынка РФ и создание Единого Информационного Пространства (ЕИП). Удалось ли вам решить поставленные задачи?



Михаил Леонардович Гроц, генеральный директор, основатель и бессменный руководитель «Инфодром Медиа». Родился в 1951 в Санкт-Петербурге. Окончил Институт точной механики и оптики.

Это весьма большая задача (Проект), решение которой требует не только согласия участников рынка, но и выраженных намерений принять участие в этом Проекте с их стороны. Поэтому ответственное решение большинства задач падает на инициаторов Проекта. Мы к этому готовы, и на сегодняшний день ряд ключевых вопросов решен.

Программные продукты компании «Инфодром Медиа», которые рассматриваются нами как «базисные» для реализации Проекта, прошли государственную регистрацию, и получены соответствующие государственные свидетельства:

- ✓ «Система электронной торговли «Кросс-Маркет»,
- ✓ «Система автоматизации аптечного учреждения «Кросс-Аптека»,
- ✓ «База данных номенклатуры аптечного рынка ФБ «Системы «Кросс-Маркет»,
- ✓ «Система управления базами данных «Медуза».

Нами также учреждено и зарегистрировано открытое акционерное общество Infodrom PLC (Public Limited by Shares Company) с уставным капиталом 10 млн евро, что образует и 1 млрд обыкновенных

акций, реализация которых по цене выше номинала должна позволить аккумулировать необходимый и достаточный начальный капитал для реализации Проекта.

Ранее вы предлагали назвать компанию «Плаза» (Площадка автоматизации закупок), а назвали Infodrom PLC. Передумали?

При реализации Проекта мы собираемся оттолкнуться от системы «Кросс-Маркет», превращение которой в ППлощадку полностью Автоматизированной ЗАкупки нам кажется настоящей задачей, но корпоративное законодательство требует уникальности названия большой компании, а «звучное» название ПЛАЗА не является таковым. Название «Инфодром» — это зарегистрированный бренд нашей компании с 15-летней историей, в переводе с греческого языка означает «информационный путь», согласитесь, это неплохо и созвучно с задачами Проекта.

Насколько я понимаю, ваша компания, целью которой является автоматизация аптечного рынка РФ, зарегистрирована в Республике Кипр. Это офшор?

Нет, конечно, публичная компания не может быть офшором. Решение о регистрации публичной компании в Республике Кипр является обоснованным.

✓ Для решения проектных задач необходима компания с большим уставным капиталом, что в рамках российского законодательства пока сложно осуществить.

✓ Мы предполагаем привлечение инвестиций иностранных компаний-производителей, что удобнее осуществить в зоне Евросоюза.

✓ Немаловажными являются отсутствие двойного налогообложения, воз-



Именной сертификат на акции Infodrom PLC



можность 5-летней аккумуляции затрат, невысокий налог на прибыль (10%), в России он составляет 20%.

✓ Реализация Проекта во многом зависит от качества и атмосферы переговорных процессов, что требует наличия действующей штаб-квартиры, в которой можно было бы сочетать деловые контакты с возможностью предоставления участникам рекреативного отдыха.

На подготовительном этапе свободные средства корпорации уже вложены в кипрскую недвижимость, на базе которой создается штаб-квартира Infodrom PLC.

Где расположена штаб-квартира?

Штаб-квартира Infodrom PLC находится на лучшем курорте Кипра «Афродита Хиллс», в 20 км от международного аэропорта г. Пафоса.

Кто может стать акционером общества?

Акционерное общество — это стандартная методика для реализации больших проектов. Реализация ЕИП — это большая задача, решение которой должно значительно увеличить эффективность бизнес-процессов участников фармацевтического рынка. Об этом мы говорили в предыдущем выпуске. Конечно, мы хотели бы видеть в числе акционеров общества участников фармацевтического рынка, потому что здесь для них двойная выгода: улучшение собственного бизнес-процесса формирует дополнительную прибыль, а успешное развитие акционерного общества увеличивает стоимость пакета акций плюс возможный доход от дивидендов.

Как я понимаю, вы считаете, что залогом успешной реализации вашего Проекта будут являться нематериальные активы компании «Инфодром Медиа». Вы считаете, что они на сегодняшний день являются лучшими на рынке систем автоматизации? Вы провели их оценку?

Предлагаемые продукты не являются случайным явлением на фармацевтическом рынке. Это результат 15-летнего опыта успешной работы компании «Инфодром Медиа» на этом рынке. В настоящее время средствами автоматиза-

ции по закупке пользуются тысячи аптечных учреждений Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона РФ. Более сотни аптек полностью автоматизированы системой «Кросс-Аптека», и по их отзывам эта программа позволяет им улучшить бизнес. Предварительная оценка нематериальных активов «Инфодром Медиа» в случае реализации Проекта составляет 400–500 млн евро. Стандартная оценка и внесение нематериального актива в уставной капитал корпорации (что можно сделать) приводит к тому, что в этом случае любой инвестор Проекта становится «ничтожно малым» элементом структуры, что психологически несколько дискомфортно. Поэтому мы принимаем решение, что озвученный нематериальный актив должен быть реализован в течение трех лет в процессе внедрения системы. В этом случае будущих акционеров корпорации можно рассматривать как состоявшихся «менеджеров» Проекта и положенные им соответствующие менеджерские поощрительные бонусы (которые составляют 20–40% от продекларированной суммы) будут распределены между акционерами в соответствии с их инвестициями.

В связи с вышесказанным в рамках проекта у нас появляется «нестандартное» предложение по реализации ПО «Кросс-Аптека».

Допустим, аптечная сеть нуждается в современной автоматизации для успешной работы и, проведя маркетинговый анализ, приходит к выводу, что ПО «Кросс-Аптека» является наилучшим решением. В таком случае стоимость приобретения для сети в 50 аптек составляет примерно 4–4,5 млн руб. Начинается обычный торг покупателя с продавцом, выставляется требование немотивированной скидки, идет рассказ о трудностях аптечного бизнеса, декларируется намерение купить дешевле аналогичный продукт у конкурента и т.п. Мы предлагаем аптечным учреждениям приобрести на сумму стоимости ПО «Кросс-Аптека» (или большую!) акции компании Infodrom PLC. В этом случае нематериальный актив ПО «Кросс-Аптека» реализуется с большим дисконтом (60%) между владельцем нематериального актива и Infodrom PLC. Для акционеров Infodrom PLC ПО «Кросс-Аптека» реализуется «практически бесплатно», т.е. аптечная сеть получает пакет акций, которые она может через некоторое время отчуждать. Таким образом, осуществляется реализация кванта нематериального актива.

А если аптека решит продать свои акции, вы лишите ее программного обеспечения?

Не выкупив акции, нет возможности их продать. Эти и подобные вопросы решаются на основании акционерного договора.

А какая работа ведется над самим проектом автоматизации?

Проект ведется в концепции ЕИП, что открывает весьма широкие возможности для решения проблем рынка. Подобно тому, как в математике при решении сложных интегрально-дифференциальных уравнений используется методология преобразования Лапласа, которая превращает эти уравнения в алгебраические выражения, так и понятие ЕИП многократно упрощает озвученные проблемы рынка. Таким образом появляется возможность полностью автоматизировать закупочную деятельность аптечного учреждения (биржевой формат торговли), дать производителю информационный канал реального времени о движении на рынке его продукции, снять

То есть, если я являюсь владелицей аптечной сети, состоящей, допустим, из 10 аптек, мне, чтобы стать акционером Infodrom PLC, потребуется изъять из бизнеса порядка 2 млн руб. едино-



Штаб-квартира Infodrom PLC на Кипре

временно для приобретения акций? Вероятно, это может быть затруднительно для большинства учреждений такого формата. Выходит, они за бортом проекта?

Вы инвестируете финансовые средства в «инженерный» проект, здесь деньги «все и сразу» просто не нужны. Мы можем предложить опцион на покупку акций, который предполагает внесение 20% от стоимости приобретаемого пакета акций с последующим внесением оставшейся части стоимости равными частями в течение 18 месяцев.

То есть автоматизацию для своих аптек я получу только через 18 месяцев?

Нет, автоматизация будет предоставлена сразу после заключения договора опциона и уплаты 20% авансового платежа. Мы считаем это необходимым, т.к. с момента внедрения ПО «Кросс-Аптека» в аптечные учреждения эффективность бизнеса существенно увеличивается, мы регулярно наблюдаем эту закономерность у наших клиентов в виде 40% увеличения доходности их предприятий.

А если аптека решит продать свои акции, вы лишите ее программного обеспечения?

Не выкупив акции, нет возможности их продать. Эти и подобные вопросы решаются на основании акционерного договора.

А какая работа ведется над самим проектом автоматизации?

Проект ведется в концепции ЕИП, что открывает весьма широкие возможности для решения проблем рынка. Подобно тому, как в математике при решении сложных интегрально-дифференциальных уравнений используется методология преобразования Лапласа, которая превращает эти уравнения в алгебраические выражения, так и понятие ЕИП многократно упрощает озвученные проблемы рынка. Таким образом появляется возможность полностью автоматизировать закупочную деятельность аптечного учреждения (биржевой формат торговли), дать производителю информационный канал реального времени о движении на рынке его продукции, снять

с аптеки необходимость ведения номенклатурных справочников, останавливать движение на рынке выбракованных препаратов и т.д. (синергия 49 бизнес-идей!).

Михаил Леонардович, а как к запуску процессам относятся ваши конкуренты?

Кого вы имеете в виду, не знаю. Предлагаемый Проект, по моему мнению, является государственной задачей и должен решаться не в приказном порядке, а эволюционным инженерным путем.

Как вы считаете, «Инфодром Медиа» — это единственная компания в России, которая осознанно идет по пути идеологии, а не коммерции в вопросах автоматизации фармацевтического рынка России? Зачем вам это надо?

Я инженер. Я уже всем все доказал, и мне хочется сделать что-то важное для страны. Буду рад, если найдутся другие компании, также настроенные идеологически. С удовольствием буду сотрудничать с ними.

Скажите, а если организация приняла решение о заключении договора опциона, ей потребуется ехать в Республику Кипр?

Необязательно, хотя почему не совместить полезные переговоры с приятным отдыхом?

Вы планируете выводить Infodrom PLC на IPO?

Этот путь не закрыт, корпоративные параметры Infodrom PLC позволяют это сделать, но необходимо доказать реальность компании, как минимум сдать три финансовых отчета о результатах деятельности компании.

А можно устроиться на работу в Infodrom PLC или только акционером стать можно?

Мы планируем в 2013–2014 создание 200–300 вакансий, особенно в регионах РФ.

Корреспондент: Елена Марголина

ДЕКОСТ

ООО НПКФ «Декост» работает на рынке здорового питания, натуральных растительных масел и биологически активных добавок с 1995. Компания выпускает продукцию под торговыми марками «Докторъ МаслоВъ», «Ваша линия жизни» и «Лонгавита». Основным направлением деятельности является комплексная переработка растительного сырья, которая осуществляется по собственной технологии холодного отжима, сохраняющей все полезные свойства масел и жмыхов. В 2012 компания разработала и представила на рынок новый уникальный продукт «ТыквеВит».



Генеральный директор — Павел Петрович Бабенко. Родился 13.09.1953 в Махачкале в семье военных. Окончил МХТИ им. Д.И. Менделеева. Доктор химических наук, профессор, академик нескольких международных академий. Работал в оборонной промышленности. В 1995 основал и возглавил НПКФ «Декост».

Павел Петрович, на рынке присутствуют препараты на основе тыквенного масла, в чем отличие «ТыквеВита»?

«ТыквеВит» — продукт природного происхождения, в котором достигнуто оптимальное соотношение биологически активных веществ, входящих в состав масла, из семян тыквы и масла зародышей пшеницы. Масло зародышей пшеницы обогащает «ТыквеВит» октакозанолом и наиболее эффективной формой витамина Е — альфа-токоферолом, что позволяет многократно усилить воздействие полученной смеси на организм человека (эффект синергизма). В результате этого при профилактике и лечении различных заболеваний «ТыквеВит» намного эффективнее, чем широко известные препараты на основе тыквенного масла.

Какое действие оказывает «ТыквеВит» и при каких заболеваниях его показано применять?

«ТыквеВит» оказывает гепатопротективное, желчегонное, противовоспалительное, регенерирующее, дерматопротективное, иммуномодулирующее, антисклеротическое и антиоксидантное действие. Улучшает состояние желчевыводящих путей, обладает желчегонным эффектом и улучшает состав желчных кислот. Способствует снижению уровня холестерина в крови, повышает потенцию и эластичность сосудов, обладает противопаразитарными свойствами.

«ТыквеВит» является активным средством при лечении и профилактике таких заболеваний, как хронический простатит, аденома предстательной железы, гиперплазия предстательной железы, половые расстройства при простатите; снижение половой активности; хронические заболевания печени (гепатит, цирроз, желчнокаменная болезнь, алкогольное и токсическое поражение, жировая дистрофия, холецистит, дискинезия желчевыводящих путей); герпес, дерматит, псориаз, экзема, нейродермит, ожог.

В 2009 вы вывели на рынок биоэнергетическую питьевую воду «Лонгавита». Расскажите подробнее об этом уникальном продукте.

«Лонгавита» изготовлена по авторским технологиям на заводе-производителе космического питания и на сегодняшний день не имеет аналогов в мире. Прошедшая 14 степеней очистки, обогащенная минеральными солями и обработанная звуком и светом определенной частоты и интенсивности, биоэнергетическая вода «Лонгавита» обладает исключительными физико-химическими характеристиками и поистине удивительными профилактическими и целебными свойствами.



Как «Лонгавита» влияет на организм человека?

Она увеличивает микроциркуляцию крови в пять раз и ускоряет обменные процессы в капиллярах и сосудах; снижает артериальное давление на 15–20 мм. рт. столба и риск инсульта и инфаркта на 40–60%. В результате сбалансированного состава магния и калия улучшает работу сердечно-сосудистой системы, активизирует работу печени и почек, способствует очищению желудочно-кишечного тракта и мочеполовой системы, выведению токсинов, мочевой и молочной кислоты из организма, нормализует вес и очищает организм при похудении, снижает гипертонус мышц и повышает тонус мышечной недостаточности. «Лонгавита» снижает риск возникновения диабетической стопы и ретинопатии при диабете.

Есть ли категории граждан, которым противопоказана вода «Лонгавита»?

Биоэнергетическая питьевая вода «Лонгавита» может употребляться детьми, и людьми пожилого возраста. Вообще, целевая аудитория покупателей данного продукта — это люди, заботящиеся о своем здоровье и здоровье своих близких, а также люди, занимающиеся спортом, в том числе профессионально. Вода «Лонгавита» используется в системе подготовки спортсменов по легкой атлетике, лыжным видам спорта, рукопашному бою, велоспорту и игровым видам спорта, рекомендована людям, занимающимся фитнесом. Необходимо понимать, что вода «Лонгавита» — не панацея от всех болезней, а природный продукт, повышающий защитные функции организма и их работоспособность. «Лонгавита» ускоряет и усиливает действие лекарственных препаратов, повышает их эффективность, снижает побочные эффекты при их применении. Поэтому практически любое лечение и профилактика заболеваний с «Лонгавитой» протекают эффективнее.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова

КРЕОВЕНТ

KREOVENT

В связи с реализацией государственной программы по строительству и модернизации объектов медицинской сферы актуальным становится вопрос оснащения таких объектов оборудованием, прошедшим соответствующую сертификацию как изделия медицинского назначения.

Одним из приоритетных направлений деятельности компании «Креовент» является подбор, поставка и запуск оборудования для систем вентиляции и кондиционирования воздуха для объектов медицинского назначения.

В настоящее время ООО «Креовент», дистрибьютор компании Euroclima (Италия), предлагает установки обработки воздуха и фэнкойлы медицинского исполнения, прошедшие сертификацию для применения на объектах медицинского назначения на территории Российской Федерации и имеющие соответствующие регистрационные удостоверения (Регистрационное удостоверение для установок обработки воздуха № ФСЗ 2012/12212. Регистрационное удостоверение для фэнкойлов № ФСЗ 2012/12211).



Установки обработки воздуха медицинского исполнения марки ZHK 2000HG изготавливаются на головном заводе компании Euroclima (г. Брунико, Италия). Кондиционеры выпускаются производительностью по воздуху от 750 до 150 000 м³/ч в исполнениях для внутреннего и наружного монтажа. В последнем случае они оснащаются специальной скатной крышей и навесами над входными отверстиями для исключения попадания осадков в воздушный канал.

Корпус установок выполнен из самонесущих панелей толщиной 50 мм с теплоизоляцией из минеральной ваты, что обеспечивает жесткость конструкции и высокую теплоизоляционную способность.

Говоря об отличительных особенностях кондиционеров медицинского исполнения, хочется отметить следующее:

✓ внутренние панели кондиционера изготавливаются из нержавеющей или оцинкованной стали (или алюминия) со специальным антибактериальным или полимерным покрытием;

✓ уплотнение стыков внутренних панелей с помощью специального антибактериального герметика;

✓ воздушные клапаны плотного прилегания по классу 4 из алюминия или нержавеющей стали;

✓ доступ ко всем внутренним компонентам кондиционера;

✓ специальный гладкий профиль, не имеющий «карманов» и «щелей», помогает уйти от накопления пыли. Для слива моющей жидкости предусмотрены специальные дренажные поддоны в каждой секции.



Все модели фэнкойлов, предназначенны для охлаждения и нагрева воздуха, могут иметь двух-четырёхтрубное исполнение, комплектуются вентиляторами с AC- и EC-двигателями, фильтрами раз-



Применение предлагаемого оборудования обеспечит наивысшие стандарты качества для систем кондиционирования объектов медицинского назначения.

Фэнкойлы медицинского исполнения изготавливаются на заводе Euroclima (г. Роверетто, Италия).



Сегодня мы предлагаем фэнкойлы следующих моделей: напольные (в кожане и без), потолочные (в кожане и без), касетные, каналные, настенные. Производительность этого оборудования составляет от 1 до 20 кВт.



личного класса и различными системами регулирования.

К отличительным особенностям медицинского исполнения фэнкойлов можно отнести следующие:

✓ корпус выполнен из нержавеющей или оцинкованной стали с антибактериальным покрытием;

✓ дренажные поддоны — из нержавеющей стали;

✓ конструкция оснащена бактерицидными лампами.

Применение предлагаемого оборудования обеспечит наивысшие стандарты качества для систем кондиционирования объектов медицинского назначения.

Стремясь обеспечить бесперебойную работу нашего оборудования, мы предлагаем его техническое и сервисное обслуживание.

КОРМЕЙ РУСЛАНД



В 1993 в России начало работать ЗАО «Кормей Русланд», являющееся эксклюзивным представителем PZ CORMAY S. A. — признанного на мировом рынке производителя и дистрибьютора качественного высокотехнологичного оборудования и реагентов для клинической лабораторной диагностики.



Генеральный директор — Михаил Михайлович Колосов. Родился в Москве в 1964. Окончил лечебный факультет Московского медицинского стоматологического института им. Семашко. В течение десяти лет работал на скорой помощи. В 2001 начал работать в «Кормей Русланд», отвечая за региональное развитие бизнеса; в 2009 был назначен генеральным директором. Увлекается экстремальными видами спорта: дайвингом, авто- и мотогонками.

«Кормей Русланд» предлагает реагенты in vitro для клинической химии, электрофореза, гематологии, коагулологии, а также автоматические биохимические и гематологические анализаторы, системы ручного, автоматического электрофореза на агарозе, автоматизированную систему для паразитологических анализов.

Что отличает вашу продукцию?

В линейке наших предложений — реагенты для проведения рутинных тестов (наборы для определения уровня билирубина, холестерина, глюкозы и т.д.), которые используются при диагностике различных заболеваний (воспалительных, онкологических и т.д.), а также специальные реагенты для исследования специфических белков.

Значительное преимущество наших реагентов состоит в том, что они имеют международные сертификаты качества и их можно адаптировать под различные

типы машин. Немаловажным остается и хорошее соотношение «цена — качество».

Приоритетное направление наших поставок — реагенты и приборы для гематологии (Orphee, Швейцария). Отличительной особенностью этих специальных реагентов, используемых в 22-параметровых гематологических анализаторах, является тот факт, что производитель предлагает всего три реагента вместо четырех, уменьшая тем самым вероятность ошибки анализа. Производителю удалось сократить расходы на одно исследование и оптимизировать работу лаборантов.

Производимые в Швейцарии автоматические гематологические анализаторы Mythic 18, Mythic 22, Mythic 22AL выгодно отличаются от аналогов не только в сервисном плане (использован надежный и долговечный маятниковый механизм, а применение электроклапанов значительно уменьшает количество плановых ремонтных работ), но и минимальным количеством забора крови, что в свою очередь приводит к небольшому объему использования реагентов.

Поставляя на российский рынок реагенты для зонального клинического электрофореза (ЗКЭ), «Кормей Русланд» в этом сегменте остается лидером рынка по объему продаж. Мы также поставляем в лаборатории различные системы электрофореза (ручные и автоматические), расходные материалы и методику проведения анализа.

Хочу отметить, что на сегодняшний день ЗКЭ остается единственным методом, обеспечивающим качественные данные по липопротеинам сыворотки крови. Все остальные методы дают только количественное значение, а этого не всегда достаточно для постановки правильного диагноза.

Работая в направлении поставок приборов для лабораторий, занимающихся паразитологией, мы первыми в России в 2005 вывели на рынок действительно уникальный продукт — специальные герметичные пробирки Parasер, с помощью которых можно осуществлять качественные исследования.



Interlab G26

Вероятно, сделать герметичную пробирку — несложно. В чем их принципиальная особенность?

Их несколько. В методике используются эфирные компоненты, не подлежащие специальному учету, что важно. Наличие особого фильтра (427 нанометров) позволяет привести к определенному стандарту полученные данные всех лабораторий. Фильтр также способствует осветлению пробы, что приводит к повышению выявляемости паразитов. Исключает контакт врача с пробами. Немаловажной составляющей остается и эстетический аспект, что определяется отсутствием какого-либо запаха. И наконец, пробирка приспособлена для транспортировки и удачно решает вопросы утилизации.

Пробирка может являться самостоятельной единицей, а также входит в состав поставляемого нами комплекта оборудования — рабочего места паразитолога.

Следующее направление — поставка набора реагентов «Тесо» (Германия) и автоматических коагулометров Махмат (Франция) для коагулометрии. В основе Махмат заложена открытая система, что выигрышно отличает его от других автоматов, т.к. прибор может использовать имеющиеся в наличии лабораторий реагенты российских и зарубежных производителей.

Почему удобно работать именно с вашей компанией?

Наши постоянные клиенты ценят четко отрегулированные вопросы логистики, доставки и сервиса. На складах компании есть все необходимое для того, чтобы достойно оснастить лабораторию небольшой поликлиники или крупный современный диагностический центр.

Наборы CORMAY экспортируются в Германию, Австрию, Францию, Грецию, Турцию, Индонезию, Малайзию, Англию, Китай, Португалию, Чехию, Словакию, Украину, Латвию, Болгарию, Индию и другие страны, что говорит о мировом признании нашей продукции.

Корреспондент: Елена Марголина



Mythic 22 AL

КРОНТ-М



На российском рынке ЗАО «КРОНТ-М», образованное в 1992, является одним из ведущих разработчиков и производителей медицинской техники и оборудования, которые успешно используются для дезинфекции воздуха, дезинфекции и стерилизации медицинского инструмента, а также в качестве внутрибольничного оснащения. Вся номенклатура оборудования (более 50 наименований!), производится под зарегистрированной товарной маркой «КРОНТ»®.



Генеральный директор — Владимир Петрович Сизиков. Родился в 1948 в Новосибирске. Окончил Новосибирский электротехнический институт. С 1992 возглавляет ЗАО «Кронт-М». Автор более 40 патентов на изобретения.

ЗАО «КРОНТ-М» — инновационная производственная организация. Вся выпускаемая медицинская техника и оборудование — собственные оригинальные, а во многом и уникальные разработки компании. Созданные в организации технические и технологические новации защищены патентами РФ на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. В настоящее время организацией зарегистрировано более 50 патентов, из которых более 30 используется в производственном процессе.

ЗАО «КРОНТ-М» осуществляет полный жизненный цикл создания медицинской техники и оборудования: научные, патентные, инженерные исследования, конструкторские разработки, создание опытных образцов, технологическую подготовку производства, серийное производство и модернизацию, реализацию продукции, ремонт и техническое обслуживание.

Стремясь наиболее полно удовлетворить запросы медицинских учреждений, мы проводим совместные работы с крупными российскими и зарубежными научно-исследовательскими медицинскими институтами и лечебными учреждениями.

Одним из приоритетных направлений деятельности ЗАО «КРОНТ-М» является разработка и выпуск оборудования, которое способствует решению проблем

мы чистого воздуха, что крайне важно для обеспечения эпидемиологической безопасности и здоровья граждан.

Результатом тесного сотрудничества с НИИ дезинфектологии Роспотребнадзора (Москва), НИИ гриппа РАМН (Санкт-Петербург) и различными лечебными учреждениями стало новое поколение ультрафиолетовых облучателей-рециркуляторов «ДЕЗАР»® со степенью бактерицидной эффективности 99,9%. В настоящий момент это единственное оборудование, имеющее двойную защиту от поражения электрическим током (2-й класс безопасности), что позволяет устанавливать его в дошкольных и общеобразовательных учреждениях. Сегодня это единственное оборудование, которое на практике показало свою эффективность по отношению к «живым» («диким») штаммам микобактерии туберкулеза. Объективным подтверждением его конкурентоспособности является успешный опыт поставки ультрафиолетовых облучателей-рециркуляторов «ДЕЗАР»® в Италию для оснащения местных перинатальных центров.

ЗАО «КРОНТ-М» является новатором и лидером в РФ по созданию различного внутрибольничного оборудования для стерилизации и дезинфекции, о высоком качестве и надежности которого говорит тот факт, что оно успешно работает практически в каждом лечебном и социальном учреждении на всей территории



России, в Украине, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане, Армении и Латвии.

Единый комплектный и технологический стиль медицинского оборудования марки «КРОНТ»® гармонизирует среду медицинских и социальных учреждений, существенно упрощает работу персонала и, соответственно, снижает трудозатраты на его обслуживание.

Медицинское оборудование, произведенное ЗАО «КРОНТ-М», не уступает

Справка

ЗАО «КРОНТ-М»

- ✓ лауреат премии губернатора Московской области «За достижения в области промышленного производства»;
- ✓ лауреат конкурса «Золотая медаль «Европейское качество» в номинации «100 лучших организаций России. Экологический менеджмент».

по качеству, а по некоторым параметрам и превосходит оборудование ведущих мировых производителей, оставаясь при этом дешевле импортных аналогов.

Желая повысить безопасность выпускаемого оборудования для медицинского персонала, пациентов и посетителей лечебно-профилактических и социальных учреждений, мы стремимся сделать его экологически безопасным и удобным в эксплуатации.

Организация регулярно и планомерно инвестирует средства в развитие и оснащение собственного производства, что позволяет непрерывно улучшать потребительские свойства продукции.

Двадцатилетний опыт разработки, производства и реализации медицинской техники, высокое качество продукции марки «КРОНТ»®, ее инновационная направленность, эргономичность, конкурентоспособные цены, собственная производственная база и гарантированные минимальные сроки поставок характеризуют ЗАО «КРОНТ-М» как надежного и выгодного партнера.

ЛАЙФКОР ИНТЕРНЕТШНЛ

ЛайфКор
Интернешнл 2

Кислород — одно из самых широко используемых веществ, которое находит применение практически во всех отраслях жизнедеятельности человека: медицине, ветеринарии, косметологии, металлургии, стекольной, химической, нефтехимической, нефтегазовой промышленности, золотодобыче, рыбозаводстве и т.д. «ЛайфКор Интернешнл» занимается разработкой, поставкой и сервисным обслуживанием медицинского и промышленного оборудования для автономного производства кислорода. Фирма является эксклюзивным представителем компании «AirSep» (США) в РФ и странах СНГ. «AirSep» — ведущий разработчик и производитель адсорбционных кислородных концентраторов в мире. Вот уже более 30 лет компания производит различные модели концентраторов: от портативных и мобильных до стационарных установок любой производительности и любой области применения. В 2012 «ЛайфКор Интернешнл» отметил 15-летний юбилей!



Генеральный директор — Людмила Эдуардовна Агапитова. Окончила Институт иностранных языков им. Мориса Тореза и Университет в штате Техас (США). После окончания первого вуза преподавала на кафедре иностранных языков МГИПП, работала учителем в школе и гидом-переводчиком в «Интуристе». Затем открыла переводческую компанию в США. После возвращения в Россию участвовала в проекте по созданию международной космической станции. Благополучно завершив проект, Людмила Эдуардовна занялась продвижением товаров таких марок, как «Олейна», «Нестле». В 1997 возглавила компанию «ЛайфКор Интернешнл».

Людмила Эдуардовна, с какими результатами ваша компания подошла к юбилею?

Самое основное наше достижение заключается в том, что эффективные, компактные, безопасные, надежные и недорогие кислородные концентраторы стали доступны и российскому потребителю. Для этого мы сформировали крупную

дилерскую сеть, теперь наши аппараты есть практически во всех регионах России и странах ближнего зарубежья. «ЛайфКор Интернешнл» организовал мощную сервисную службу. Если с оборудованием что-то случается, инженеры компании оперативно выезжают к заказчику или консультируют по телефону и через Интернет. В отличие от большинства корейских и китайских производителей, которые вообще не оказывают подобных услуг. Учитывая пожелания заказчиков, инженеры «ЛайфКор Интернешнл» совместно с разработчиками «AirSep» регулярно дорабатывают аппараты, выводят на рынок новые модели. За 15 лет у «ЛайфКор Интернешнл» появились и собственные разработки.

Какие новинки вы предлагаете на рынке?

Если первые кислородные концентраторы пациентам приходилось возить с собой в специальных тележках, то современные аппараты предоставляют одну из самых необходимых для полноценной жизни человека возможностей — независимое перемещение.

В 2010 году мы вывели на рынок портативный кислородный концентратор Life Style. Данная модель позволила революционно изменить консервативный подход к проблеме кислородной терапии и дать возможность пациенту снять множество ограничений. Life Style можно носить с собой, так как в его комплект входит сумка-рюкзак. Вес аппарата составляет 4,4 кг, а производительность кислорода — до 5 л/мин.

В 2011 году мы представили кислородный концентратор Free Style, вес которого 2 кг, поток кислорода 1–3 л/мин. Этот миниатюрный аппарат полностью оправдывает свое название «свободный стиль» и станет надежным подспорьем

пациентам, которым необходим кислород, но при этом нужно уйти от жизненных ограничений. Пользователь может выезжать в путешествия, совершать длительные прогулки и даже участвовать в спортивных мероприятиях, быть независимым от источника питания в течение восьми часов. Free Style предполагается как комплект, состоящий из кислородного концентратора, плечевого ремня и кожаного пояса AirBelt, что позволяет автономно пользоваться источником кислорода в течение восьми часов.

Сейчас процесс регистрации проходит кислородный концентратор «Фокус». Это самый маленький в мире портативный концентратор размером с записную книжку! Его вес составляет всего 800 грамм. Этот аппарат предназначен для тех, кому жизненно необходим кислород, и они свободно выбирают любой образ жизни. Концентратор может работать как от обычной бытовой сети, так и автономно — от своей батареи (вес 200 грамм) или в автомобиле, на яхте и самолете от бортовой сети.



Он дает пациенту полную независимость и мобильность в течение практически шести часов. Пока аналогов «Фокусу» нет ни у одного производителя. С этой новинкой можно познакомиться на нашем стенде №23D35 в зале 3 павильона 2 на выставке «Здравоохранение-2012», которая пройдет с 3 по 7 декабря 2012 в Москве.

Кроме терапевтических кислородных концентраторов, какое еще оборудование есть в ассортименте «ЛайфКор Интернешнл»?

В нашей линейке есть аппараты для операционных отделений, машин скорой помощи, больниц. Для операционных отделений мы предлагаем концентратор «Релайент», который предназначен для использования с наркозным или ИВЛ-аппаратом в реанимационном или операционном отделении больницы, а также в стоматологических, косметологических и ветеринарных клиниках. Производительность кислорода — до 8 л/мин. Кислород на выходе стерилен. Уже разработана новая модель концентратора «Релайент». Она отличается современным видом, а также вырабатывает медицинский воздух помимо кислорода. Этот аппарат, который находится на службе роддомов, частных больниц и операционных отделений, модернизирован и становится еще более необходимым для ЛПУ различного назначения. Такое же назначение имеет и аппарат Centrox — MZ-30, он постоянно совершенствуется, чтобы лучше удовлетворять требования наших врачей.

Для машин скорой помощи у нас есть аппарат «НьюЛайф Сингл» + инвертор. Для подключения концентратора прямо в машине применяется инвертор напряжения от российского производителя. Инвертор преобразует напряжение аккумуляторной батареи автомобиля для подключения кислородного концентратора. Такая система непре-

рывно производит кислород до тех пор, пока в автомобиле не кончится бензин, и еще почти один час после этого, используя энергию аккумулятора.

Для ЛПУ мы предлагаем стационарные системы AS (MZ ASM), которые изготавливаются в виде модулей, рассчитанных на ограниченное пространство медицинских учреждений или других объектов. Производительность кислорода от 50 до 2530 куб. м в сутки и выше.

На базе системы AS (MZ ASM) компания «ЛайфКор Интернешнл» разработала кислородные установки в контейнере (кислородный завод в собственном здании). Заказчик выбирает модель, а мы предлагаем установку с готовым помещением. Клиенту не нужно проектировать и строить. Контейнер оснащен вентиляционной системой, системами отопления и кондиционирования, пожарной и газовой безопасности. Заказчику необходимо только выделить площадку под контейнер, а мы поставим готовый завод под ключ. Останется только подключить его к электропитанию и подсоединить к кислородной магистрали. Среди заказчиков таких установок — «Европейский медицинский центр» (Москва), «Гута Клиник» (Москва), Амурский областной перинатальный центр (Благовещенск), Республиканская клиническая больница им. Семашко (Улан-Удэ) и т.д.

Расскажите о других разработках «ЛайфКор Интернешнл».

Мы разработали сенсорную кислородную аромастанцию в комплекте с кислородным концентратором серии «NewLife». Она предназначена для проведения сеансов ингаляций кислорода с ароматами различных масел и эссенций. Вдыхаемая ароматическая смесь, кроме антисептического воздействия на слизистую носоглотки, оказывает стимулирующее или успокаивающее воздействие на рефлекторные зоны, связанные с органами и системами всего организма. Ароматические ингаляции позволяют повысить иммунитет, активизировать обменные процессы, снимают усталость, стресс, нервное напряжение, обладают тонизирующим воздействием. Основное отличие нашей аромастанции —



светящееся и переливающееся акриловое полотно, а также подсветка — все это дает прекрасный сенсорный эффект, нежное переливание света приятно притягивает взгляд и оказывает успокаивающее воздействие на пациента во время сеанса ингаляции, ведь более 90% информации человек получает через глаза. Наши аромастанции используются в фитнес-клубах, санаториях, фитобарах, салонах красоты, комнатах отдыха, детских и образовательных учреждениях, офисах и дома.

Среди разработок нашей компании — кислородные коктейлеры «Киприда». Они несложные по конструкции, надежные в работе, простые в эксплуатации и отлично работают в различных условиях.

Сейчас на нашем рынке в основном представлены кислородные коктейлеры китайских производителей. Но они изготовлены из пластмассы, которая не прошла сертификацию в России. Этот материал быстро темнеет и портится. Мы же изготавливаем коктейлеры из стекла.



Есть ли другие направления деятельности в вашей компании?

Недавно «ЛайфКор Интернешнл» стал эксклюзивным представителем компаний HAUG KOMPRESSOREN (Швейцария) и RIX Industries (США) в России по поставке кислородных компрессоров, а также воздушных компрессоров компании «ЕКОМ». Медицинские безмасляные компрессоры «ЕКОМ» предназначены для обеспечения ЛПУ сжатым воздухом медицинского качества.

Газовые безмасляные компрессоры HAUG KOMPRESSOREN (Швейцария) и кислородные компрессоры высокого давления RIX Industries (США) мы используем при создании кислородных установок в контейнере. Кроме того, данное оборудование покупают у нас предприятия нефтегазовой, золотодобывающей, газовой, стеклодувной, ювелирной промышленности и др.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова

МЕДЦЕНТР — СПЕЦИАЛЬНЫЙ



Неуправляемая миграция в 80–90-х внесла вклад в ухудшение эпидемиологической обстановки в России и странах СНГ. Ежегодно границу России пересекают от 12–15 до 22 млн мигрантов. Более половины из них въезжают в Москву и Московскую область, Санкт-Петербург и Ленинградскую область. В 2007 в УФМС Москвы было зарегистрировано около 1,8 млн, а в 2008 — 1,85 млн мигрантов. Въезд в Россию миллионов иностранных работников привел к резкому росту общественно-опасных инфекций и социально-значимых заболеваний, в разы превышающему показатели в государствах с сопоставимым уровнем экономического развития. На таком фоне борьба с распространением инфекций мигрантами становится задачей обеспечения государственной безопасности.
О проблеме медицинского обеспечения иностранных работников рассказывает генеральный директор «Медицинского Диагностического Центра — Специальный» (Медцентр) Всеволод Герасимович Храмов.

Эпидемиологическая обстановка в начале 90-х отмечалась правительством и системой здравоохранения РФ. В 1994 Указом Президента № 1688 была одобрена миграционная программа с реализацией в Приказе МЗ РФ и ФМС РФ № 26/14/30 от 07.02.1995, в постановлении правительства Москвы от 06.08.1996 № 653. В них определялась необходимость гуманного отношения к бывшим соотечественникам и в то же время ставилась задача противодействия распространению инфекционных заболеваний мигрантами, которые въезжают в Россию в безвизовом режиме для временной трудовой деятельности. К сожалению, эти документы были плохо реализованы, что и привело к резкому росту туберкулеза, ВИЧ, сифилиса и других инфекций. Свободный въезд в РФ мигрантов из государств СНГ без медицинского обследования открывал путь инфекциям в Россию, что сформировало чрезвычайно высокий уровень заболеваемости, превышающий в три–четыре раза показатели в государствах ЕЭС.

В связи с тем, что указы 90-х не удержали рост инфекций, потребовался выход постановления Правительства РФ № 188/2003. Приказ определял необходимость медицинского обследования для получения разрешения на временное проживание или работу в РФ. При обнаружении указанных в приказе заболеваний разрешение не выдавалось, а ранее выданное — аннулировалось. Для выполнения приказа Департамент здравоохранения (ДЗ) предложил в постановлении № 466/2003 схему обследования, которая оказалась «недружественной» для мигрантов, требовала 10–12 дней и тем самым толкала к приобретению поддельных медицинских документов.

Что представляет собой данная схема обследования мигрантов?

Мигранту предлагается в незнакомом городе и с относительным знанием языка

пройти обследование в туберкулезном, дерматовенерологическом, психоневрологическом диспансерах, расположенных в разных местах округа, посетив каждый по два раза. Потеряв около двух недель, скорее всего он примет решение в следующий раз приобрести медицинские справки, которые предлагаются и в Интернете, и в объявлениях на заборе. По заявлению руководителя УФМС по Москве Ф. И. Карповца, до 50% медсправок — поддельные.

По законодательству мигрант должен предоставить в УФМС медсправки об отсутствии заболеваний, указанных в ПП РФ № 188, в течение месяца после получения разрешения на работу! В то же время, чтобы получить разрешение на работу, он должен пройти обследование по ПП РФ № 188 — что-то не складывается?! Обследование необходимо проходить обследования при въезде в РФ в период регистрации в УФМС с предложениями по их исполнению подавалось неоднократно, в том числе нами, в причастные структуры. Пока все остается без изменений.

Какое число мигрантов могут обследовать лечебно-профилактические учреждения Департамента здравоохранения (ЛПУ ДЗ) и какие данные по заболеваемости они предоставляют?

ЛПУ ДЗ справляются с обследованием не более 6% зарегистрированных в УФМС мигрантов и 15–20% получивших разрешение на работу.

В 2007 при обследовании в ЛПУ ДЗ 135 тыс. мигрантов было установлено, что 14% из них имеют заболевания из списка постановления Правительства РФ № 188 (туберкулез, ВИЧ, сифилис и др.), а это в 20–30 раз больше, чем заболеваемость у москвичей. Количество обследованных составило 10% всего потока въехавших в Москву мигрантов, что давало основание считать полученную цифру — 14% — показателем рас-

пространенности опасных заболеваний, характерных для всего потока мигрантов. Такая информация стала неожиданностью даже для эпидемиологической службы и должна была подтолкнуть их к активным мерам по изменению схемы, условий обследования с охватом всего потока мигрантов. Но и эти показатели не повлияли на ситуацию — объем обследований со 137 тыс. в 2007 уменьшился до 20 тыс. мигрантов в 2011!

В других, негосударственных ЛПУ обследовалось еще 10–12% мигрантов. В итоге около 1,5 млн мигрантов, въехавших и зарегистрировавшихся в Москве, остаются без медицинского обследования. Такое положение стало еще опаснее с 15.06.2010, когда временные трудовые мигранты получили право работать у физических лиц, в том числе в семьях москвичей по системе «патентов», не проходя медицинского обследования (!). В 2011 за девять месяцев этим уже воспользовались более 750 тыс. человек.

Какие решения по обеспечению эпидбезопасности населения предлагаете вы?

Первое, что все время не выходит из головы: почему, обеспечив свободный въезд в РФ 10–15 млн временным иностранным работникам, до сих пор не организована административная структура для управления этим контингентом?! Только получившие разрешение на работу по квоте (в последнее время и «патентники»), хотя и формально, но все же находятся под «вниманием» работодателя. Все остальные вынуждены самостоятельно решать свои проблемы, в том числе медицинские, без какого-либо внимания со стороны государства. В отношении временных иностранных работников не было ни одного пункта о внимании к их жизни ни в планах ДЗ на 2009–2010, нет его и в планах перспективного развития здравоохранения

Москвы на 2012–2016. Медцентр еще в 2003 обосновал целесообразность обследования мигрантов в специализированных ЛПУ, работающих в доброжелательном режиме одного окна, что позволяет сократить время обследования, получения справки о здоровье и сертификата об отсутствии ВИЧ до трех–четырех дней. С предложением обращаться через МГД к Л. И. Швецовой, но получили поддержку от РПН по Москве и... возражение Департамента здравоохранения. После докладов о проблеме в Общественной палате РФ, в МГД, обращениях в ФМС и УФМС нами разработан Проект, в настоящее время поданный в Агентство стратегических инициатив «Автоматизированная информационная система медицинского обеспечения иностранных работников...» под девизом — «Здоровье трудовых мигрантов — здоровье москвичей!».

Определение в ЛПУ ДЗ в 2007 высокого уровня распространения среди всего потока мигрантов опасных инфекций (14%), помимо изменений схемы обследования, должно было бы потребовать изменения и ФЗ № 115, в первую очередь исключить возможность пребывания в РФ мигрантов в течение 90 дней в поисках работы без медобследования. Необходимо определить, что претендующие на временную работу, в том числе по патенту, должны обследоваться при подаче заявления в УФМС, а не находиться длительное время среди окружающих инфекционных заболеваний.

Какие задачи решает АИС МОМ?

Работа системы направлена на обеспечение доброжелательной медицинской помощи потоку мигрантов, а также на решение следующих задач:

- ✓ проведение обследования временных иностранных работников (ВИР) в соответствии с требованиями постановления Правительства РФ 188/2003 в период регистрации в УФМС (до 1,5 млн человек) для получения права на временное проживание и работу, в том числе «по патенту»;
- ✓ обеспечение обследования ВИР при оформлении на работу по договорам в соответствии с приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ 302 от 12.04.2011 (до 300 тыс. человек);
- ✓ оказание текущей амбулаторно-поликлинической помощи временным иностранным работникам в период пребывания в России, что особенно важно, т.к. с 01.01.2010 они потеряли право на бесплатную медицинскую помощь по ОМС. Этот вопрос целесообразно решить на льготных условиях, например, сформировав Межгосударственный фонд социальной поддержки ВИР;
- ✓ информационное сопровождение случаев назначения лечения и его испол-

нения больным, выявленным при обследовании (использование БД АИС и медицинской электронной карты).

Как на практике будет осуществляться Проект АИС МОМ?

Медцентр по проекту, поданному в АИС, предполагает поэтапно решать эту большую и государственно важную задачу.

1 этап. После принятия решения на Наблюдательном совете АИС о необходимости реализации Проекта организуется выполнение пилотного проекта с целью отработать всю технологию функционирования ЛПУ, решающего в режиме одного окна. Первая задача — обследование по ПП РФ 188/2003 с целью подтвердить отсутствие/наличие инфекций. При выявлении заболеваний действовать по схеме, согласованной МЗ РФ с МЗ государств СНГ. Здоровые мигранты оформляют регистрацию в ФМС, разрешение на временное проживание, работу.

Итог этапа — однозадачный модуль АИС ЛПУ-1. После приема модуля он может практически бесплатно распространяться в регионы или использоваться локально, сообщая результаты о больных в ФМС и подразделения здравоохранения. Вся остальная медицинская информация до формирования системы будет храниться в локальной базе данных АИС ЛМК-1.

Другой модуль — АИС ЛМК-3 разрабатывается для обследования по ПП РФ 188/2003 (как АИС ЛМК-1!), по ПМЗ № 302 для обследования тех, кто будет работать по квоте, а также для решения задач амбулаторной медпомощи.

Как и АИС ЛМК-1, этот типовой модуль по планам МЗ будет внедряться в регионы, помогая обеспечивать медпомощь трудовым мигрантам, не нарушая (!) привычного режима местного населения, привыкшего к своим правилам посещения поликлиник и др.

После распространения некоторого количества АИС ЛПУ-1 и ЛПУ-3 в регионы, в зависимости от числа приезжающих временных мигрантов, из них формируются локальные системы, в которых участвуют ЛПУ любых форм собственности, имеющие лицензию.

Оплата обследования (по ПП РФ № 188/2003) осуществляется из личных средств мигрантов по ценам возможных платных услуг, установленным здравоохранением.

Обследование по ПМЗ № 302 должно организовываться работодателем или оплачиваться из Межгосударственного фонда, формируемого государствами СНГ, и пополняться из взносов работодателей и государств-участников. Амбулаторное лечение осуществляется за счет добровольного страхового полиса.



ВСЕВОЛОД ГЕРАСИМОВИЧ ХРАМОВ,
генеральный директор Медцентра

Локальные региональные системы соединяются в одну Федеральную информационную систему медицинского обеспечения временных трудовых мигрантов (ФИС МОМ), образуя подсистему, связанную с государственными информационными системами ФМС (ГИСМУ) и здравоохранения, имеющими выходы в государствах СНГ. Это дает возможность организовать в стране выезда работника достоверные обследования, не повторяя их в России.

С учетом новых планов взаимодействия с Таджикистаном и неблагополучным положением в нем с туберкулезом при разработке Проекта целесообразно предусмотреть возможность его использования для проведения межгосударственной программы противодействия распространению туберкулеза. Техническое оснащение и бесплатное обследование должны осуществляться за счет средств государств, международных фондов.

Как государственные органы отреагировали на Проект АИС МОМ?

Интересно, что поддержку Проекту Медцентра выразили организации, принимающие миграционный процесс как часть государственных экономических планов: Министерство труда, МИД, ФМС РФ, УФМС по Москве... Медицина, как и после 2007, когда было «открыта» заболеваемость 14%, не рассмотрела возможности внедрения Проекта для снятия многолетней напряженности эпидемиологической обстановки в связи с невыполнением ПП РФ № 188 и вяло восприняла Проект, что противоречит политике расширения использования информатизации для оптимизации решения таких масштабных задач.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова

МЕДОТРЕЙД

ООО «Медотрейд» специализируется на создании комплексных IT-решений для учреждений здравоохранения. Компания с 2001 разрабатывает и внедряет медицинские информационные системы (МИС) для лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ). «Медотрейд» осуществляет консалтинг в сфере комплексных IT-решений; разработку концепций автоматизации; разработку программных продуктов; внедрение МИС в ЛПУ и органах управления здравоохранения; инструктаж и консультации пользователей МИС; техническое сопровождение и актуализацию эксплуатируемых программных продуктов.



Генеральный директор — Александр Генрихович Шлегель. Окончил Пермский политехнический институт. После окончания вуза работал на металлургическом комбинате в Нижнем Тагиле в службе автоматизации, потом — в отделе АСУ. В 90-х работал в компании «Ником электроник», сначала начальником цеха бытовой и электронной аппаратуры, затем — генеральным директором. В 1997 переехал в Москву, в 2001 основал компанию «Медотрейд».

Александр Генрихович, какие проекты были выполнены компанией «Медотрейд» за последнее время?

В 2012 у нас было несколько благотворительных проектов. Мы разработали и внедрили МИС в Нижнетагильском онкологическом диспансере № 2. Теперь наш портфель программных продуктов (в котором уже есть МИС для кардиологических, перинатальных, офтальмологических и травматологических центров) пополнился МИС для онкоцентров. Другие наши благотворительные проекты — поставка МИС в Окружную клиническую больницу Ханты-Мансийска, в Центр охраны материнства и младенчества Екатеринбург, а также в дет-

ские поликлиники ряда ЦГБ Свердловской области.

Кроме этого, компания «Медотрейд» разработала и внедрила МИС для НИИ профпатологии Екатеринбурга. С учреждением такой специализации мы работаем впервые.

Но основной нашей деятельностью в течение года была разработка принципиально нового программного продукта — Региональной медицинской информационной системы РМИС-PRO — на основе облачных технологий и распределенных компьютерных ресурсов.

Расскажите подробнее об этой системе.

РМИС-PRO предназначена для создания единого информационного пространства в сфере здравоохранения на территории субъекта РФ. Наша система стала событием на XIII ежегодной специализированной конференции и выставке «Информационные технологии в медицине» — 2012».

Уникальность РМИС-PRO заключается в том, что она устанавливается в региональном центре обработки данных. Это позволяет, во-первых, повысить надежность системы. Поскольку центр обработки данных вынесен за пределы ЛПУ, снижается риск аппаратных сбоев, техногенных катастроф, потери/утечки данных. Во-вторых, значительно сокращаются затраты: заказчику не требуется содержать свой собственный IT-персонал, снижаются расходы на электроснабжение, кондиционирование и содержание специализированных помещений. Перечисленные ресурсы предоставляются заказчику в том объеме, в котором они нужны для выполнения конкретной задачи.

После внедрения РМИС-PRO значительно увеличивается качество и эффективность медицинского обслуживания. Благодаря нашей системе в поликлиниках уменьшаются очереди, сокращается время ожидания, нормализуется рабочий график врачей. Кроме того, система уделяет повышенное внимание профилактике заболеваний, тем самым вызывая положительный отклик у пациентов.

Благодаря РМИС-PRO осуществляется централизованный учет и контроль деятельности предприятий здравоохранения.

Если говорить о технических характеристиках РМИС-PRO, в чем ее преимущество перед аналогичными продуктами?

Основным преимуществом нашей системы является ее техническая завершенность и простота. На сегодняшний день функционал реализован в полном объеме, что позволяет сократить сроки внедрения в несколько раз.

РМИС-PRO состоит из нескольких подсистем: единая электронная регистрация региона; единая интегрированная электронная медицинская карта жителя; централизованное хранилище полноцветных медицинских изображений; пациент — личный кабинет; поликлиника; стационар; диагностическое отделение; лаборатория; аптека; ДЛО; экономика; статистика; OLAP-анализ; информационная безопасность.

Кроме того, РМИС-PRO удобна в эксплуатации: у нее простой и наглядный интерфейс, она поддерживает все современные веб-браузеры.

Наконец, РМИС-PRO характеризуется высоким уровнем информационной безопасности: в системе реализовано разграничение прав доступа пользователей, применяются защищенные каналы связи и механизмы предотвращения вторжений.

Когда пользователи смогут оценить все преимущества РМИС-PRO?

В 2012 мы планируем внедрить систему в одном из субъектов РФ в соответствии с заключенным госконтрактом. Также предоставим РМИС-PRO всем заинтересованным лицам в аренду на основе технологии SaaS. В центре нашей системы — врач и пациент, и наши усилия направлены на то, чтобы предоставить медицинским специалистам современные технологии, а населению — полную информацию о состоянии здоровья. РМИС-PRO решает эти задачи на самом высоком уровне.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова

МУКОС ФАРМА



Компания «Мукос Фарма» была основана в 1949 в Баварии. Передовые технологии и серьезные научные открытия позволили компании разработать и запустить в производство целый ряд оригинальных лекарственных препаратов системной энзимотерапии.

Многие задаются вопросом, зачем нужны энзимы и какова их роль в здоровье человека? Почему лекарственный препарат «ВОБЭНЗИМ» может помочь при лечении широкого спектра заболеваний?

В настоящее время энзимы применяются в урологии, гинекологии, хирургии, терапии, косметологии, педиатрии, офтальмологии, ревматологии и во многих других областях медицины.

Эволюционно природа для обеспечения контроля за жизненно важными процессами в организме использует катализаторы — протеолитические энзимы, которые, сами не меняясь, совершают более 35 млн реакций в минуту.

Протеолитические энзимы оказывают комплексное регуляторное воздействие на ключевые процессы в организме: утилизируют поврежденные ткани, обновляют состарившиеся клетки, оптимизируют течение воспалительного процесса, повышают сопротивляемость инфекциям, улучшают заживление и восстановление тканей.

Под воздействием болезней или других негативных факторов уровень энзимов в организме может снижаться, вследствие чего нарушается контроль за жизненно важными процессами.

Лекарственный препарат «Вобэнзим» повышает эффективность лечения заболеваний, ускоряет выздоровление и предупреждает развитие осложнений. Препарат содержит высокоактивные протеолитические энзимы растительного и животного происхождения, которые действуют физиологично и кооперативно, способствуя восстановлению функции поврежденных болезнью тканей и органов.

Доказано, что протеолитические энзимы препарата «Вобэнзим», мигрируя по сосудистому руслу, накапливаются в очаге воспаления, прерывают патологические процессы и связи, уменьшают цепь

метаболических ошибок и окислительный стресс, повышают эффективность лечения заболеваний и действие антибиотиков, ускоряют выздоровление. Таким образом, предупреждается переход болезни в хроническую форму и снижается риск развития осложнений.

Есть ли противопоказания у этого препарата?

Препарат «Вобэнзим» имеет высокий профиль безопасности, не угнетает собственные ферменты организма, не вызывает привыкания и синдрома отмены, совместим с различными лекарствами, хорошо переносится при длительном применении.

Энзимы препарата «Вобэнзим», оказав терапевтическое воздействие, распадаются на отдельные аминокислоты и выводятся из организма естественным путем.

Основные противопоказания к применению «Вобэнзима» — индивидуальная непереносимость компонентов препарата, а также заболевания, связанные с по-

вышенной вероятностью кровотечений (гемофилия), гемодиализ.

В целях профилактики «Вобэнзим» рекомендуется принимать по три таблетки два-три раза в день повторными курсами по три-четыре недели три раза в год.

Для лечения этот препарат принимают по пять таблеток три раза в день курсом не менее трех-четырех недель с повторением курса через неделю. Длительность лечения и повторение курсов лечения определяет врач в зависимости от тяжести заболевания.

Хотелось бы обратить внимание, что воспалительные заболевания нельзя вылечить за один-два дня! Для адекватного восстановления больного лечение энзимными препаратами должно быть длительным и последовательным. Для закрепления положительного результата рекомендуется проводить повторные курсы энзимных препаратов. Перед применением необходимо проконсультироваться с врачом.

Расскажите о стратегии компании «Мукос Фарма».

Основная цель компании — расширение понимания роли энзимов в здоровье человека. Чем больше людей поймет, что для поддержания здоровья можно использовать энзимные препараты, тем больше будет здоровых людей.

Корреспондент: Елена Марголина



МОСКОВСКАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ФАБРИКА

Осенью 2012 ЗАО «Московская фармацевтическая фабрика» отмечает 80-летний юбилей! Сегодня это одно из крупнейших предприятий в России, занимающееся производством, хранением и реализацией лекарственных препаратов и парафармацевтической продукции. Номенклатура компании насчитывает более 100

наименований: настойки, экстракты, мази, таблетки, суспензии, гомеопатические лекарства, сиропы, медицинские спирты. Ассортимент выпускаемой продукции постоянно расширяется с учетом требований рынка и потребительского спроса. Лекарственные препараты Московской фармацевтической фабрики представлены практически в каждой аптеке нашей огромной страны, а также экспортируются в Республику Беларусь, Таджикистан, Грузию. В преддверии юбилея генеральный директор Мария Дмитриевна Дулькис рассказывает о достижениях предприятия.

Мария Дмитриевна, с чего все началось?

История Московской фармацевтической фабрики ведет свое начало с 1932, когда увеличение потребности Москвы в лекарствах привело к созданию на Домниковской улице фасовочного производства. На нем расфасовывали лекарственные травы, порошки, а также изготавливали лекарства по наиболее часто встречающимся рецептам врачей, что позволило не только уменьшить нагрузку на персонал аптек, но и усовершенствовать технологию производства препаратов, в том числе из растительного сырья, повысить уровень контроля их качества.



Большую группу лекарств составляли так называемые галеновые препараты, к которым относят настойки, экстракты и капли на их основе. Такие лекарства, как настойки пустырника, валерианы, календулы, боярышника и другие, фабрика выпускает до сих пор, они известны широкому кругу потребителей.

В 60-х прошлого столетия Московская фармацевтическая фабрика первой начала промышленный выпуск гомеопатических лекарственных средств в виде мазей («Гиперикум», «Ледум», «Календула» и др.), оподельдоков, а затем и суппозиториев («Гамамелис», «Календула»). Специалистами фабрики была разработана нормативная документация на многие препараты, которые считаются традиционными в России: «Меновазин», суспензия

«Циндол», раствор «Фукоцин», таблетки Паглюфералы 1, 2, 3.

В результате производство стало фабрикой с несколькими цехами, для нормальной работы которых были созданы вспомогательные подразделения, управленческие отделы.

В 1976 выросшее производство из старых зданий переехало в новое здание в районе Коптево на севере столицы. Улица, на которой находится фабрика, была названа в ее честь — Фармацевтический проезд.

Одно из важнейших направлений вашей деятельности — производство импортозамещающей продукции. Какие препараты вы выпускаете в рамках этого направления?

Совместно с Государственным научным центром колопроктологии мы разработали препарат «Лавакол». Он предназначен для глубокого очищения кишечника при подготовке к эндоскопическим, рентгенологическим исследованиям, оперативным вмешательствам, требующим отсутствия содержимого в кишечнике.

Другой наш препарат, который также можно отнести к импортозамещающей продукции, — «Бронхосол». Это высокоэффективное отхаркивающее муколитическое лекарственное средство для лечения острых и хронических заболеваний дыхательных путей у детей и взрослых на основе амброксола.

Какие новинки вы предлагаете на рынке?

Мы продолжаем развивать линейку средств «Пародонтоцид» для про-



филактики и лечения воспалительных заболеваний полости рта: десен (гингивит), слизистой оболочки (стоматит), пародонтита. В эту серию входят раствор, спрей, зубная паста. В 2012 мы представили на рынке гель для десен. Все средства имеют уникальный комбинированный состав на основе натуральных компонентов: масла и экстракты шалфея, мяты, гвоздичное масло, фенилсалицилат, тимол, эвгенол.

Также мы вывели на рынок салфетки «Гамамелис». В них используются такие активные компоненты, как настойка гамамелиса, масляные экстракты лопуха, цветков липы, экстракт донника, эфирные масла базилика и гвоздики. Салфетки «Гамамелис» применяют для профилактики геморроя, воспалительных заболеваний кожи (дерматиты различной этиологии, экссудативный диатез, купероз, опрелости), при раздражении кожи от агрессивных воздействий (термические ожоги, укусы насекомых и др.).

Сейчас выводим на рынок серию сиропов под общим названием Dulcis Vita («сладкая жизнь»): из плодов шиповника (поливитаминное, общеукрепляющее действие), корня солодки (отхаркивающее, спазмолитическое и проти-



вовоспалительное действие) и сироп «Бета Глюкан» (иммуномодулирующее, антибактериальное, противовирусное действие).

Расскажите о ваших препаратах, которые уже на протяжении длительного периода времени пользуются большим спросом у потребителей.

Хорошо всем известны такие наши лекарственные средства, как «Валосердин», не уступающий по качеству своему зарубежному аналогу; «Корвалол-МФФ»; настойки календулы, прополиса и другие; бальзам «Первопрестольный»; слабительные свечи для детей и взрослых «Глицелакс»; гомеопатические свечи и мази «Гамамелис», «Календула», гомеопатические мази «Прополис», «Арника»; спиртовые салфетки для кожи перед инъекцией и др.

Помимо лекарственных средств Московской фармацевтической фабрика выпускает косметические средства...

Мы разработали и вывели на рынок косметическую серию «Женская магия», которая включает в себя две линии: интимная косметика и средства по уходу за кожей. В ассортименте интимной косметики — моющий и увлажняющий интимные гели, салфетки для интимной гигиены. В линии средств по уходу за кожей представлены: защитный крем для рук с пчелиным воском, гель-крем для ног с конским каштаном, гель-крем для лица с орехом, молочко для снятия макияжа, дезодорант на основе жженных квасцов. При производстве косметики мы используем только натуральные ингредиенты высокого качества, наши продукты не содержат гормонов и антибиотиков.



Сейчас в разработке лечебно-косметическая линия против atopического дерматита.

В чем преимущество вашей продукции перед аналогичной?

Во-первых, при производстве лекарственных препаратов и косметических

средств мы применяем только натуральные компоненты. Наше оборудование позволяет делать из растительного сырья прямые экстракты и вытяжки, в которых максимально сохраняются действующие вещества. Мы никогда не используем сухие экстракты, как многие зарубежные и отечественные производители. Например, спиртовые настойки мы изготавливаем по классической технологии. Некоторые компании работают по другой технологии: сухие экстракты растворяют в спирте и заявляют, что эффективность такого препарата такая же, как при производстве по классической технологии. В результате больные могут принимать эти препараты, но в их лечебных свойствах можно усомниться, как и в концентрации и реальной дозе такого лекарства.

Во-вторых, все сырье и компоненты, которые мы используем при выпуске препаратов, проходят жесткий контроль качества на всех стадиях производства: от закупки до выхода готового продукта. В продукции фабрики наилучшим образом сочетаются целебная сила природы и современные достижения в технологии фармацевтического производства.

В-третьих, специалисты фабрики совместно с лабораториями научно-исследовательских институтов постоянно ведут работы по совершенствованию технологических процессов производства, созданию новых лекарственных форм, улучшению упаковки. Например, недавно мы представили на рынке раствор бриллиантовый зеленый, раствор спиртовой йода и раствор фукоцина с удобной крышечкой-лопаткой.



На качество выпускаемой продукции немалое влияние оказывает и современное производство. Расскажите об оснащении вашей фабрики.

Недавно закончена реконструкция мажевого цеха, построенного и оборудованного в соответствии с требованиями GMP. Завершены этапы квалификации монтажа (IQ), функционирования (OQ), эксплуатации (PQ) помещений, инженерных систем и оборудования. Проводится валидация технологических процессов и процессов очистки.

В 2010 введены в эксплуатацию новые дополнительные складские помещения, обеспечивающие поддержание определенной температуры хранения. Склад оснащен стеллажами и средствами механизации. Выделено и оборудовано новое помещение для экспериментальной лаборатории.

Планируется организация, оснащение оборудованием и инженерными систе-



Генеральный директор — Мария Дмитриевна Дулькис. Родилась на Украине. Окончила Хмельницкое медицинское училище и фармацевтический факультет 1-го Московского медицинского института им. И. М. Сеченова. Кандидат медицинских наук. Работала на Чукотке. С 1974 — на Московской фармацевтической фабрике. В 1992 коллектив предприятия избрал ее директором. Мария Дмитриевна — человек неравнодушный, заинтересованный, активный, болеющий душой за свое дело. Ценит в людях прежде всего честность и инициативность. Уверена, что сочетание опыта и молодости — залог гармонии в любом коллективе. Любит природу, увлекается путешествиями.

мами нового производственного участка таблетно-фасовочного цеха, замена фасовочного и упаковочного оборудования галено-фасовочного цеха. Запланирована разработка проектов реконструкции по требованиям GMP галено-фасовочного и таблетно-фасовочного цехов.

Мария Дмитриевна, чтобы вы хотели в преддверии юбилея сказать покупателям вашей продукции?

Мы стремимся к тому, чтобы благодаря нашим лекарственным средствам потребители могли повысить качество жизни, поддержать свое здоровье и бодрость духа. Ответственность за здоровье людей побуждает нас постоянно совершенствовать свой производственный, человеческий и исследовательский потенциал, чтобы обеспечить безупречное качество, высокую эффективность и безопасность наших лекарств!

Корреспондент: Кристина Бесчаснова

НИЦ ИТЭП



В 1992 в соответствии с приказом Главного управления медико-биологических и экстремальных проблем при Министерстве здравоохранения РФ филиал «Медстатистика» был преобразован в самостоятельный «Научно-исследовательский центр информационных технологий экстремальных проблем» (НИЦ ИТЭП). Сегодня НИЦ ИТЭП является головной организацией, осуществляющей разработку и внедрение в учреждениях и организациях, подведомственных Федеральному медико-биологическому агентству (ФМБА), автоматизированных информационно-управляющих систем, а также их специального математического, программного и информационного обеспечения.

В этом году ФГУП НИЦ ИТЭП отметил свой 20-летний юбилей. Какие продукты находятся в сфере ваших интересов?

Основное направление деятельности центра — разработка программного обеспечения (ПО). В настоящее время мы продолжаем работать в рамках системы ФМБА России, решая серьезные задачи, связанные с медициной катастроф.

То есть для вашей деятельности характерна масштабность проектов?

Верно, и если наша компания берется за какую-либо задачу, то она скорее всего глобального плана. Мы не занимаемся разработкой ПО в виде какого-то «коробочного» решения, а беремся за более сложные комплексные задачи.

Специалистами нашего центра создано ПО «Мониторинг здоровья», которое используется в рамках двух федеральных целевых программ: «Безопасное хранение и уничтожение химического оружия» и «Химическая и биологическая безопасность в РФ».

Данное ПО не только позволяет врачам проводить медицинские обследования в автоматизированном режиме, но и собирает все данные этих обследований, на основании которых вывести определенную статистику по влиянию вредных производств на здоровье

Данные медицинских исследований по мониторингу здоровья (свыше 110 тыс. чел.) попадают в единый центр обработки информации. На основании полученных статистических данных мы видим, как влияют те или иные процессы на здоровье людей на протяжении определенного периода времени.

Подобная информация не засекречена?

Все предприятия, относящиеся к классу вредных или опасных производств, в обязательном порядке обслуживаются медицинскими учреждениями, которые проводят до- и послесменные осмотры работников. Это не закрытая информация, поэтому у нас не возникало каких-либо сложностей по поводу ее сбора.

На сегодняшний день НИЦ ИТЭП автоматизировал 38 учреждений этого типа, работающих в рамках Федеральной целевой программы развития РФ.

Как влияет внедренное ПО на деятельность учреждений?

Во-первых, все работники данных предприятий достаточно быстро получают всю необходимую медицинскую информацию. Но главное, с помощью данного ПО можно быстро увидеть итоги влияния вредного воздействия на здоровье человека в режиме on-line и в динамике с уче-

В рамках этих же программ действует и ПО «Мониторинг санитарно-гигиенического благополучия». Принцип действия тот же: собираются различные данные по состоянию окружающей среды (производится забор почвы, воды, воздуха), затем собранная информация обрабатывается и выдается заключение.

Подобная статистика представляет интерес для центров гигиены, которые собирают эти данные и вносят их в единую базу. В любой момент можно посмотреть динамику всех этих показателей, автоматически сформировать нужный отчет для вышестоящих органов. В свою очередь федеральные органы могут использовать эту информацию для выводов о состоянии дел в том или ином учреждении, регионе, области, городе.

Еще один интересный проект — защита персональных данных и конфиденциальной информации. Действие ФЗ № 152 «О защите персональных данных» предполагает, что обработка информации такого рода должна в обязательном порядке предусматривать технические и организационные меры по ее защите. Согласно формулировке закона, а также подзаконных актов, при наличии информации о здоровье граждан информационные системы относятся к самой высокой категории специальных систем первого класса. Для данных информационных систем должны применяться наиболее серьезные меры по защите информации. Мы имеем богатый опыт в этом виде деятельности и уже выполнили большое количество контрактов по данному направлению. НИЦ ИТЭП не только предоставляет технические средства для защиты информации, но и помогает своим клиентам подготовить внутреннюю нормативную документацию, провести аттестацию и т.п. То есть мы предоставляем комплексные решения, которые позволяют полностью закрыть этот вопрос перед регуляторами.

Специалисты НИЦ ИТЭП также ведут масштабные работы по автоматизации федеральных органов государственной

власти. К примеру, мы разработали информационную систему для ФМБА России. Сегодня мы пытаемся внедрять ее и в другие органы власти. Она состоит из 40 модулей и способна решить самые разные задачи (управление капитальным строительством, бухгалтерским учетом, сбор отчетности и т.п.). Понятно, что такой комплекс программ можно внедрить в любое учреждение, адаптировать под конкретные задачи компании. Это особенно актуально, если деятельность компании подразумевает управление разветвленной сетью, например, это может быть аптечная сеть. Подобная программа улучшает документооборот и обеспечивает его прозрачность, а также улучшает управление предприятием.

Конечно, для каждого конкретного предприятия устанавливается свое ПО в зависимости от той информации, которую хочет получать руководство организации. Программный продукт не может быть просто установлен. Он должен жить и постоянно развиваться.

Как оценивают внедренные программные продукты ваши клиенты?

У нас четко налажена обратная связь с клиентами: в режиме on-line мы работаем на объектах автоматизации и комплексно поддерживаем ПО.

Установка ПО помогает руководителям вредных производств собирать и обрабатывать информацию, на ос-

в конкурсе «Безопасность, экология, инновации» за разработку медицинской экспертной системы регистра учета состояния здоровья персонала химически опасных производств.

Что отличает НИЦ ИТЭП от других компаний?

География нашего присутствия распространяется на все регионы РФ.

В отличие от многих компаний, занимающихся аналогичными видами деятельности, мы понимаем внутренние бизнес-процессы медицинских организаций, и это позволяет нам предоставлять комплексную услугу, адаптированную для конкретного медицинского учреждения, не ломая его внутренних бизнес-процессов и логики работы.

Насколько ваши программы конкурентоспособны?

Скажем так: наши программы не только конкурентоспособны, а по ряду аспектов просто уникальны.

В чем это проявляется?

Уникальность в том, что кроме нас ранее не делал. Программные продукты НИЦ ИТЭП могут охватывать совершенно разные сферы деятельности, а нашу централизованную платформу можно настраивать под конкретную задачу, создавая новый модуль в кратчайшие сроки. Более того, мы работаем с кубами данных, со-



Заместитель генерального директора — Сергей Юрьевич Горнак. Родился в семье военнослужащих в 1980 в г. Узин Белоцерковского района. Окончил физико-математический факультет Московского авиационного института по специальности «системное и прикладное программное обеспечение». Во время учебы проходил практику в НИЦ ИТЭП, где продолжает работать и сегодня. Увлекается рыбалкой, любит путешествовать.

для масштабных проектов, которые ведутся различными государственными органами. Поэтому особый интерес для нас представляют работы по объединению различных программ на единой платформе. Думаю, что это в конечном итоге интересно не только в рамках работы ФМБА РФ, но и в масштабах всей страны. И эту проблему нужно решать в ближайшее время и достаточно быстро.

Справитесь?

В настоящее время рынок автоматизации развивается быстрыми темпами. И, чтобы успешно работать на этом рынке, надо очень мобильно реагировать на эти изменения.

За 20 лет деятельности мы накопили огромный опыт. Каждая разработка нашего научно-исследовательского центра — ноу-хау, учитывающая специфические условия локального рынка при создании систем от федерального уровня до автоматизированного рабочего места конкретного сотрудника. В нашей команде работают опытные специалисты, и эта глобальная задача нам по плечу.

Корреспондент: Елена Марголина

Мы понимаем внутренние бизнес-процессы медицинских организаций, и это позволяет нам предоставлять комплексную услугу, адаптированную для конкретного медицинского учреждения, не ломая его внутренних бизнес-процессов и логики работы.

людей. К примеру, такие исследования могут проводиться на предприятиях, занятых производством химического оружия, с целью выявления влияния вредных воздействий на здоровье лиц, работающих на подобных предприятиях либо проживающих в зоне их расположения.

том сопутствующих факторов медицинского характера.

Такая информация необходима не только сотрудникам подобных предприятий, но также интересна для учреждений, занимающихся научной деятельностью.

ПЕПТЕК

Работы, касающиеся активации врожденного иммунитета, оценены в 2012 комитетом по присуждению Нобелевской премии в области физиологии и медицины как наиболее важные и значимые. На вопрос, кто главный по иммунитету, дан однозначный ответ: «Врожденный иммунитет». Ученые, удостоенные Нобелевской премии 2011, доказали, что именно врожденный иммунитет является главной силой в борьбе с болезнями у всех живых существ. В свете полученных новых знаний о глобальной роли врожденного иммунитета в борьбе с различными заболеваниями настоящим прорывом в медицине можно считать создание и применение лекарственного препарата «Ликопид®» — иммуномодулятора, воздействие которого на организм реализуется именно через активацию врожденного иммунитета.



Генеральный директор — Ольга Олеговна Андроновна. Окончила МГХПА им. Строганова, имеет международный сертификат об окончании бизнес-образования EBSI (уровни А, В), ряд сертификатов о повышении квалификации по управлению компанией. В компании «Пептек» работает 17 лет.

ний разговор с генеральным директором Ольгой Олеговной Андроновой.

Ольга Олеговна, расскажите об истории создания препарата и предприятия.

История создания фирмы тесно связана с открытием E. Lederer в 1974 нового класса соединений — мурамилпептидов. Независимые исследования сотрудников лаборатории химии пептидов ИБХ РАН во главе с кандидатом химических наук Т.М. Андроновой увенчались открытием аналога мурамилпептида — глюкозаминилмурамилдипептида (ГМДП). Синтез ГМДП дал толчок к многолетним исследованиям его биологической активности, а в дальнейшем привел к созданию нового иммуностроительного лекарственного препарата «Ликопид®» и организации в 1985 компании Peptech UK Ltd., которая имела структурные подразделения в Великобритании и России и занималась дальнейшей разработкой, доклиническими

Сегодня «Пептек» — семейное предприятие. Президент компании Татьяна Михайловна Андропова — основательница фирмы и один из разработчиков препарата, сейчас занимается научной деятельностью. Моя работа началась в «Пептек» со дня основания компании, я прошла путь от офис-менеджера до директора. Мой муж Сергей Леопольдович Рипс, окончив МАИ, сначала работал в «Пептек» главным инженером, сейчас занимает должность коммерческого директора. На дочь Джарову Марию Александровну возложена внешнеэкономическая деятельность. Сейчас она — заместитель директора по общим вопросам. Совсем недавно родился внук, который, надеюсь, продолжит наше дело!



Сегодня «Ликопид®» занимает устойчивую позицию в ТОП 10 среди таблетированных форм иммуномодуляторов.

и клиническими исследованиями в Великобритании, Австралии и России.

В 1996 на базе российского подразделения Peptech UK Ltd. было создано ЗАО «Пептек» со 100%-ным российским капиталом. Разработка и создание нового иммуномодулирующего лекарственного препарата «Ликопид®» в 1996 были удостоены Премии Правительства Российской Федерации.

При каких заболеваниях применяют «Ликопид®»?

«Ликопид®» могут применять взрослые и дети в комплексной терапии вторичных иммунодефицитных состояний, проявляющихся в виде хронических вялотекущих рецидивирующих инфекционно-воспалительных процессов любой локализации.

У «Ликопид®» обширный круг применения. Его применяют при частых и за-

тяжных заболеваниях бронхолегочного аппарата и придаточных пазух носа, в комплексном лечении туберкулеза легких, при всех формах герпетических поражений кожи, слизистых оболочек, глаз, половых путей, опоясывающем лишае, гнойно-воспалительных заболеваниях кожи и мягких тканей, длительно незаживающих ранах и других состояниях, сопровождающихся нарушением иммунитета, в частности, при псориазе. Препарат хорошо зарекомендовал себя в комплексном лечении папилломатоза шейки матки, дисбактериоза влагалища.

Также хотелось бы рассказать о профилактике сезонных простудных заболеваний у часто болеющих людей. Было проведено исследование, для которого был выбран экологически неблагоприятный район России — Нижний Тагил, где исключительно высокая инфекционная заболеваемость. Взяты две группы часто болеющих людей. Одна группа получала «Ликопид®», другая — плацебо. Результаты исследования показали, что при использовании препарата «Ликопид®» в восемь раз

«Ликопид®» целесообразно принимать в самом начале острого простудного заболевания до развития высокой температуры при явлениях общего недомогания. В этом случае препарат может полностью прекратить дальнейшее развитие болезненного процесса или заболевание будет протекать в легкой, неосложненной форме.

За счет чего препарату «Ликопид®» удалось занять ведущие позиции на высококонкурентном рынке функциональных аналогов в России и странах ближнего зарубежья?

За счет эффективности, безопасности и качества. Чтобы поддерживать вы-

соответствия (сырья и персонала) соответствуют проекту на производство таблеток «Ликопид®» в условиях GMP. Производство было оснащено новым оборудованием, внедрена система самоинспекции всех подразделений, проведено обучение производственного персонала правилам GMP. Но мы не будем останавливаться на этом — в наших планах еще строже следить за качеством продукции. Планируется введение дополнительных факультативных показателей качества с учетом тенденций мирового сообщества фармацевтических производителей, поскольку только так, все время совершенствуясь, можно выполнить свою миссию по обеспечению потребителей



Ученые, удостоенные Нобелевской премии 2011, доказали, что именно врожденный иммунитет является главной силой в борьбе с болезнями у всех живых существ. В свете полученных новых знаний о глобальной роли врожденного иммунитета в борьбе с различными заболеваниями настоящим прорывом в медицине можно считать создание и применение лекарственного препарата «Ликопид®» — иммуномодулятора, воздействие которого на организм реализуется именно через активацию врожденного иммунитета.

снизилось число случаев ОРЗ и число обострений хронических неспецифических заболеваний легких. Одновременно более чем в десять раз уменьшилось количество пациентов, которые болели больше трех раз в год. Все эти данные дают возможность рекомендовать препарат для профилактики сезонных простудных заболеваний как осенне-зимних, так и зимне-весенних.

сокое качество препарата, мы постоянно совершенствуемся. Компания «Пептек» занимается переоснащением производства согласно нормам GMP. Была проведена реконструкция участка готовых лекарственных средств и частично, для финишных стадий, участка активных фармацевтических субстанций. Эти цеха по конструкционным материалам, воздухоподготовке, зонированию и поточ-

высококачественными лекарственными препаратами.

Несколько слов о ветеринарном препарате «Гликопин®»...

Основными направлениями применения препарата «Гликопин®» являются: профилактика и лечение заболеваний животных вирусной, бактериальной и грибковой этиологии; активация компонентов противоопухолевого иммунитета; снятие поствакцинальных осложнений и стрессовых состояний; лечение вторичных иммунодефицитов животных; стимуляция процессов репарации и регенерации тканей; повышение общей резистентности организма. «Гликопин®» является высокоэффективным иммуностроительным лекарственным средством, безопасным и удобным в применении, что позволяет широко использовать его в ветеринарной практике.

Что в планах?

Сейчас мы разрабатываем инъекционную форму «Гликопина®», планируем в 2013 вывести ее на рынок. В настоящее время компания «Пептек» занимается регистрацией этого препарата в странах ближнего зарубежья.

Также планируем расширить линейку «зонтичных» брендов препарата «Ликопид®».

Корреспондент: Кристина Бесчаснова

ПИ. ЭС. СЕРВИС

Как говорят многие бизнес-гуру: «Бизнес не может развиваться только ради денег, он обязательно должен приносить пользу. Если бизнес кому-то полезен, то он будет успешным». Именно с таким подходом начала строить свое дело Александра Юрьевна Карамян — учредитель «Пи.Эс. Сервис». Компания эксклюзивно представляет в России ортопедическую продукцию и средства реабилитации французского холдинга Thuasne, которые значительно улучшают качество жизни людей, а в некоторых случаях позволяют начать ее заново.



Учредитель — Александра Юрьевна Карамян. Окончила Ереванский медицинский институт. После окончания вуза несколько лет работала нейрореаниматологом. Затем — в фармацевтических компаниях, где прошла путь от медицинского представителя до генерального директора. В 2007 пришла в «Пи.Эс. Сервис» на должность генерального директора, с 2008 является учредителем предприятия.

Какие бренды компания представляет на российском рынке?

В настоящее время это три марки — ортопедическая продукция Thuasne производства Франции и Германии, марка Silima — средства реабилитации для женщин, перенесших мастэктомию, и американский бренд Townsend, который сейчас тоже принадлежит французскому холдингу, здесь представлены новейшие линии жестких коленных брейсов.

Насколько я знаю, Silima была первым проектом. Расскажите более подробно об этом бренде.

Марка Silima принадлежит компании Thuasne с 2008. До этого времени это была разработка немецкого семейного предприятия Thämert Orthopädischen Hilfsmittel GmbH & Co. KG из г. Бургвельд, основанного в 1919. Это бренд, объединяющий специализированную продукцию для женщин, перенесших операции на молочной железе, — экзопротезы молочной железы, функциональное женское белье и купальники. Thämert уделял огромное

внимание новым разработкам протезов, экспериментируя с материалами и технологиями, идя в ногу с развитием хирургии, онкологии и других смежных дисциплин. Вместе с этим всегда учитывал мнение самих женщин. Слияние с Thuasne придало новый импульс бренду, полностью модернизировано производство, что позволило увеличить его эффективность.

В чем уникальность вашей продукции?

Во-первых, экзопротезы Silima идеальны с точки зрения ортопедии, у них сбалансированный вес. Когда мы начинали работать, мало кто знал, что протез может и должен быть облегченным. К сожалению, и сейчас наше государство предоставляет женщинам тяжелые протезы отечественных производителей. Собственную молочную железу держат окружающие ткани, и ее вес равномерно распределяется на достаточно большую площадь. А протез держит только бретель бюстгалтера, поэтому он не должен весить столько же, сколько своя молочная железа. В итоге у женщины развивается сколиоз со всеми сопутствующими осложнениями. По сути, происходит вторичная инвалидизация. Одна из наших пациенток сказала: «Меня инвалидом сделал не рак, а протез». Нося тяжелый или неправильно подобранный протез, женщина ни на минуту не забывает о боли в спине.

Во-вторых, экзопротезы Silima очень похожи на натуральную молочную железу. Благодаря уникальным материалам и технологии производства они воспроизводят естественные движения тела. Например, если женщина бежит, то протез повторяет движения здоровой груди, если — лежит, то он тоже «ложится». Поверхность протеза матовая, шелковистая, максимально повторяющая тактильные свойства натуральной кожи. Кроме того, особое напыление на оболочке минимизирует трение протеза о кожу, вследствие чего поверхность температура кожи под протезом не увеличивается, что происходит с протезами других производителей, имеющих глянцевую поверхность.

В-третьих, только Silima предлагает протезы в чашках от А до Е, что позво-

ляет идеально подобрать нужную форму и полноту любой женщине с любым бюстом. Ассортиментный ряд протезов и разнообразных накладок, а также вариантов их ношения (с фиксацией на теле или без) настолько велик, что позволяет компенсировать любой дефект тканей, возникший после операции. Специализированные бюстгалтеры и купальники не только соответствуют всем требованиям ортопедии, но очень красивы и женственны, что возвращает нашим пациенткам чувство уверенности в себе.

Что должна знать женщина, перенесшая операцию на молочной железе или только готовящаяся к ней?

Постараюсь сформулировать в кратких тезисах.

✓ Силиконовый протез можно и нужно носить уже через шесть–восемь недель после операции. В случае если полностью сформировался рубец — постоянно. Это позволит избежать развития осложнений в виде сколиоза.

✓ Послеоперационный бюстгалтер можно носить уже на второй день после операции. В случае секторальной резекции (удаления части молочной железы), а также после пластики — это крайняя необходимость. Такой бюстгалтер будет поддерживать грудь, не позволяя растягиваться швам, уменьшит отек тканей, что значительно снизит болевые ощущения и предотвратит развитие келоидов.

✓ Не нужно торопиться с покупкой протеза в первом попавшемся магазине! Лучше посоветоваться с врачом или знакомыми, прошедшими этот этап. Оцените, насколько профессионально вас обслуживают, насколько компетентен протезист, поскольку протез — это не вкладка в бюстгалтер, а продукт медицинского назначения, который подбирается строго по показаниям.

✓ Запомните, протез и белье по закону не подлежат обмену и возврату. Совершайте покупку только тогда, когда полностью уверены в своем выборе.

✓ Не жалеете денег на действительно качественный протез (современный высокотехнологичный протез, обладающий всеми нужными характеристиками,

не может стоить 1000 рублей по определению).

Где можно приобрести продукцию Silima?

Компания «Пи.Эс. Сервис» имеет широкую дилерскую сеть. На сегодняшний день продукцию Silima можно купить в 40 городах России, в 2013 — в Украине и Казахстане.

Кроме того, наша фирма открыла четыре розничных салона в Москве. Основная функция наших салонов — не просто продать продукцию Silima, а доказать женщине, перенесшей маммологическую операцию, что жизнь на этом не закончилась, что ее качество можно и нужно вернуть к дооперационному уровню. Поэтому специалисты салонов сначала проводят консультацию, которая направлена в том числе и на снятие психологического дискомфорта. Мы также даем рекомендации по здоровому питанию, профилактике развития лимфостаза, в том числе с помощью комплекса упражнений и ношения специальных компрессионных рукавов, которые также можно приобрести у нас, и пр. После детального исследования индивидуальных особенностей женщины подбирается протез и белье. Соответственно, такой комплекс работ в компетенции только специалистов с медицинским образованием. Поэтому в отличие от аналогичных салонов других фирм у нас работают врачи, медсестры или профессиональные протезисты.

С таким подходом ваши салоны больше напоминают реабилитационные центры, чем магазины...

Мы стараемся хотя бы немного исправить ту ситуацию, которая сложилась в нашей стране. У нас нет никакой государственной программы по реабилитации женщин, перенесших мастэктомию. А это почти в половине случаев молодые женщины, которые вполне трудоспособны и не ощущают себя инвалидами. Общественные организации и ассоциации есть только в нескольких городах страны, а ментальность нашего населения, отвергающего любого, кто не такой, как все, принуждает женщин замыкаться в себе, тем самым множа свои страхи и неуверенность. К нам наши женщины часто возвращаются, чтобы просто поговорить... поделиться своими проблемами. И находят понимание и поддержку.

Вдобавок к вышесказанному мы организовали для женщин, перенесших мастэктомию, группу специальной аквааэробики под руководством сертифицированного специалиста. Это один из самых эффективных методов реабилитации после операций на молочной железе. Кроме того, на нашем сайте <http://www.silima.ru>

женщины могут найти много полезной информации, или мы всегда ответим на любой интересующий вопрос по телефону или электронной почте.

Давайте поговорим о другом направлении работы компании «Пи.Эс. Сервис» — общей ортопедии.

Как я уже говорила, это продукция компании Thuasne, которая известна в мире как одна из ведущих фирм по производству ортопедических изделий и медицинского текстиля. Ассортимент охватывает все направления травматологии (в том числе спортивной), ортопедии, послеоперационного лечения, флебологии и лимфологии, ожоговой медицины, пластической хирургии и пр. Особое направление, которое мы практически эксклюзивно представляем на российском рынке, — это детская ортопедия.

Как же вы справляетесь с таким разнообразием в плане продвижения продукта?

Вы правы, такое разнообразие напоминает попытки объять необъятное. Поэтому мы разработали отдельные программы по направлениям медицины и разделили нашу маркетинговую активность на этапы. Конечно, в первую очередь мы стараемся внедрить новейшие продукты.

Флагман французского бренда — линия бандажей и корсетов. Здесь есть все — от профилактики возникновения поясничных болей до сложнейших изделий для больных со спинальной травмой и остеопорозом.

Второе направление, которому мы сейчас уделяем много внимания, — флебология и лимфология. В первую очередь это лечебный компрессионный трикотаж, выпускаемый под общим названием Venoflex. Французы не были бы французами, если бы не проработали до идеала внешний вид всех своих изделий. Чаще всего медицинские компрессионные изделия выглядят непривлекательно: они достаточно толстые и выполнены в основном в черном или бежевом цвете. Женщины обычно носят их под брюки или вообще отказываются носить. Venoflex же смотрится скорее как fashion-продукт, сохраняя при этом все лечебные свойства.



Изящные чулочки самых модных цветов очень приятны на ощупь, большой выбор фактур присущ не только женским, но и мужским моделям.

Недавно мы зарегистрировали в России уникальную систему для лечения венозного и лимфатического отека Mobiderm. Это тоже запатентованный продукт, который дает потрясающие результаты в борьбе с лимфостазом. Поскольку эта тематика переплетается с онкологией, мы долго с нетерпением ждали этот продукт, зная, насколько он нужен нашим пациентам. Результаты европейского научных исследований и клинического использования впечатляющий. Мы приложим все усилия, чтобы внедрить эту методику среди наших врачей.

Третье направление — колено. Имея теперь такую передовую продукцию, как жесткие ортезы Townsend, нам есть что предложить и ревматологам и травматологам. Коленные ортезы Townsend, применяемые при нестабильности связочного аппарата и остеоартрозе, отличаются уникальными функциональными, стабилизирующими и корригирующими характеристиками, которые существенно улучшают результаты лечения и значительно ускоряют процесс восстановления.

Вторым этапом мы планируем продвигать изделия из уникальной ткани Cicatex также собственной разработки Thuasne. Это и продукция для пластической хирургии, но самое главное — специальное компрессионное белье, применяемое после ожоговых травм. Оно особенно эффективно при поражении больших площадей тела, может изготавливаться по индивидуальным размерам в достаточно короткие сроки. В западных странах такое белье пациент носит год–полтора после выписки из больницы. Как результат — не развивается отек, соответственно, заживление идет быстрее, и не появляются коллоидные рубцы, не развиваются контрактуры.

Но, несмотря на структурированность продвижения, весь ассортимент представлен на нашем складе в Москве. Мы стараемся удовлетворить самый взыскательный спрос наших партнеров и пациентов. И всегда рады новым клиентам и партнерам.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова

НПФ «ПОКАРД»



В современной медицине существует уникальная методика — экстракорпоральная терапия, которая позволяет лечить серьезные заболевания, когда другие методы не могут помочь. О разработке инновационных медицинских продуктов и их внедрении в практическую медицину рассказывает генеральный директор НПФ «ПОКАРД» Ирина Юрьевна Адамова.



Генеральный директор, кандидат биохимических наук — Ирина Юрьевна Адамова. Родилась в Москве в 1958. Окончила химфак МГУ. Защитила диссертацию по биохимии. Возглавляет компанию со дня основания. Самым главным в своей работе считает терпение. Любит природу.

Разрешите поздравить вашу компанию с 20-летним юбилеем. Мы уже встречались 10 лет назад, что изменилось?

Спасибо. Главное не изменилось. Мы по-прежнему создаем колонки для экстракорпоральной терапии, по-прежнему являемся единственной в России и одной из немногих в мире компаний, владеющих технологией производства таких медицинских продуктов. Вместе со всеми пережили за эти 10 лет еще несколько кризисов. Несмотря на это, за последние годы удалось добиться успехов. Выпустили на рынок новые колонки, которые делают возможным так называемые несовместимые трансплантации — когда донор и реципиент не совпадают по группе крови. Это позволило нашим трансплантологам только за последний год сделать дополнительно 11 пересадок почки пациентам, которым раньше было бы отказано. Это — 11 жизней! Приятно, что в этом есть и наш вклад.

20 лет — это показатель стабильности. Вероятно, вам удастся развиваться благодаря востребованности вашей продукции?

Мы выпускаем колонки для лечения различных заболеваний, и сейчас все они успешно применяются.

Наиболее известный продукт — сорбционные колонки ЛНП Липопа^к для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, тяжелых форм атеросклероза. Эти колонки удаляют из кровотока пациента атерогенные липопротеиды, проще говоря — холестерин. Процедуры называются ЛНП-аферез. Часто, когда лекарства не эффективны или не могут приниматься пациентом, ЛНП-аферез является единственным возможным методом лечения. Проведение процедур с использованием таких колонок не только останавливает развитие атеросклероза, но позволяет в ряде случаев добиться регрессии уже существующих атеросклеротических поражений.

У нас есть уникальный продукт для лечения пациентов с наследственной формой атеросклероза, обусловленной присутствием липопротеида. Этот липопротеид был открыт сравнительно недавно, и оказалось, что, если его уровень повышен, у людей развивается атеросклероз при нормальном уровне холестерина! Есть пациенты, которым

спасает жизнь. Наглядный пример — дилатационная кардиомиопатия. Это крайне тяжелое заболевание сердца, возникает, как правило, у людей моложе 40 лет. Сегодня единственный эффективный способ лечения этого заболевания — трансплантация сердца. В то же время есть огромный зарубежный опыт, который показывает, что экстракорпоральные процедуры Ig-афереза позволяют существенно улучшить качество жизни пациентов с дилатационной кардиомиопатией, частично восстановить сердечную функцию. Ig-аферез проводили в Германии, чтобы увеличить «мостики» до трансплантации, дать возможность пациентам дожидаться донорского сердца. Но ряд пациентов в результате лечения были сняты с листа ожидания трансплантации. Это невероятный результат! В течение последних двух лет РК НПГ Минздравсоцразвития РФ и Клинико-диагностический центр МЕДСИ провели клинические испытания метода Ig-афереза для лечения больных дилатационной кардиомиопатией. Эти исследования были частью программы, которая получила финансовую поддержку правительства Москвы. Ig-аферез проводили с использова-

Большую часть тяжелых заболеваний невозможно вылечить окончательно, но применение таких методов, как экстракорпоральная терапия, позволяет улучшить состояние пациента настолько, чтобы он не чувствовал себя инвалидом.

за короткий период времени было выполнено несколько операций ангиопластики, аорто-коронарное шунтирование, пока они не попали к специалистам, которые ведут экстракорпоральные процедуры. В России — это прежде всего профессор Коновалов, который руководит Центром диагностики и инновационных методов лечения Клинико-диагностического центра МЕДСИ. Сейчас есть пациенты в России и в Германии, которым использование колонок Лп(а) Липопа^к спасло жизнь.

К счастью или сожалению, экстракорпоральная терапия с использованием сорбционных колонок предназначена для лечения тяжелых заболеваний. К сожалению, потому что никакие страховые компании и тем более бюджет не оплачивают такое лечение. К счастью, потому что если деньги удается найти, это лечение

наших колонок Ig Адсопа^к. Получили очень хорошие результаты, которые сейчас обрабатываются и, я надеюсь, будут способствовать внедрению этого метода в практическую медицину.

Я могу назвать еще целый ряд заболеваний, которые можно эффективно лечить методами экстракорпоральной терапии, в том числе и с использованием наших колонок: миастения, ревматоидный артрит, рассеянный склероз, антифосфолипидный синдром и мн. др. Те, кто знаком с этими болезнями, знают, что жизнь таких пациентов — бесконечная борьба за возможность вести нормальный образ жизни, возможность вернуться на работу. Инвалидизация населения — проблема не меньшей социальной значимости, чем смертность! Большую часть тяжелых заболеваний невозможно вылечить

окончательно, но применение таких методов, как экстракорпоральная терапия, позволяет улучшить состояние пациента настолько, чтобы он не чувствовал себя инвалидом.

Но если эффективность очевидна, в чем же проблема внедрения этих методов?

Проблема — в организации здравоохранения. Экстракорпоральная терапия — это особый вид лечения, который лежит на стыке трех медицинских специальностей: «анестезиология и реаниматология», «трансфузиология» и «нефрология». В результате многочисленных перестроек в нашем здравоохранении сейчас непонятно, кто может и должен им заниматься. Нет главного специалиста, который мог бы заниматься включением этого лечения в стандарты оказания медицинской помощи. Поэтому данное лечение не может оплачиваться за счет бюджета, несмотря на то что оно не только обосновано с медицинской точки зрения, но и целесообразно экономически. Нет оплаты из бюджета — должен платить пациент. А наши пациенты, как я уже говорила, — это тяжелые больные, как правило, неработоспособные. Вот круг и замкнулся.

Вы знаете, что сейчас ведется большая работа по поддержке больных редкими заболеваниями. Но почему-то речь идет только о закупке лекарственных препаратов. Про медицинские изделия, медицинские технологии, в частности экстракорпоральную терапию, вообще речи нет, хотя они намного дешевле. А ведь метод реально помогает при ряде редких заболеваний. Приведу пример. Есть такое редкое заболевание — наследственная гиперхолестеринемия. Пациенты с гомозиготной формой с детства страдают от тяжелой сердечной недостаточности, умирают от атеросклероза в возрасте 7–15 лет. А помочь им можно, и относительно просто. В России есть пациентка, страдающая этим заболеванием, которая получает экстракорпоральную терапию — ЛНП-аферез — в течение 26 лет. Она начала лечиться в 8 лет. Сейчас это — мо-

лодая красивая женщина. Она работает, внешне нисколько не отличается от нас с вами. Конечно, оплачивать лечение ей помогают всем миром — врачи, которые лечат ее много лет, медицинские компании. Почему бы не предоставить таким больным поддержку из средств, выделяемых на лечение редких заболеваний?

На самом деле вы описали очень серьезную проблему. Как решаются эти вопросы за рубежом?

В разных странах эти вопросы решаются по-разному. К примеру, в Германии и Японии ЛНП-аферез входит в медицинскую страховку. Если ЛНП-аферез показан, пациенту назначают лечение, и клиника проводит процедуры. Если процедура эффективна, а это видно из результатов анализа пациента, клиника получает оплату за проводимые процедуры. В Чехии, например, где экстракорпоральные технологии тоже используются довольно широко, другая система: врач собирает файл на каждого пациента и посылает его в страховую организацию. Если предлагаемое лечение адекватно, оно оплачивается. Подобную систему можно было бы внедрить и в России

В какие зарубежные страны поставляете свое оборудование?

Мы работаем с Германией, Турцией, Чехией, Англией, странами Балтии, Китаем. Еще 10 лет назад 90% наших колонок уходило за рубеж. В настоящее время мы примерно поровну поставляем свое оборудование за рубеж и в российские клиники. Думаю, это стало возможным благодаря тому, что метод становится известным и у нас, все больше врачей ищут подходы, альтернативные лекарственной терапии.

Вероятно, разработка инновационных продуктов продолжается и сегодня?

Конечно. Мы долго пытались сделать одноразовые колонки, которые дешевле и проще в применении. Похоже, нам это удалось. Сейчас колонки Ig Пептопа^к для лечения аутоиммунных заболеваний проходят клинические испытания.



Что сложнее — заниматься наукой или изобрести новый продукт?

Научная разработка и разработка нового продукта — кардинально разные области деятельности. В научных учреждениях ведется огромное количество научных разработок, а продукт — единицы. Понятно, что силы ученых тратятся не напрасно, ведь любой эксперимент — это накопление знаний. Однако мало кто из ученых станет тратить жизнь на проверку бесчисленных параметров своего изобретения, связанных с безопасностью его применения, разрабатывать технологию. Идет «вылавливание» перспективных изобретений заинтересованными компаниями и доведение их до продукта.

Ваша компания — предприятие малого бизнеса, производящее медицинскую продукцию. Вы чувствуете поддержку со стороны государства?

Мы слышим немало хороших слов о поддержке отечественных производителей, о дефиците отечественных медицинских изделий, о необходимости таких разработок и проектов. Наша компания выпускает медицинские изделия для высокотехнологичного инновационного метода лечения, сама разрабатывает такие изделия. Мы ощущаем поддержку врачей, которым также, как нам, «за державу обидно», и они бьются с действительностью, пытаются внедрить что-то стоящее в нашу медицину. Пока все, чего мы добились, — результат нашего труда и терпения.

Ирина Юрьевна, а что может вас порадовать?

Многое. Радуют результаты работы компании, радуют пациенты, с которыми иногда удается познакомиться, коллектив компании, который, как я надеюсь, чувствует стабильность и заботу. Приятно, когда видишь международное признание наших продуктов.

Корреспондент: Елена Марголина



ПРИОРИТЕТ



Ученые напрямую связывают здоровье и продолжительность жизни человека с качеством воды, которую он пьет. С возрастом метаболизм замедляется, что препятствует выведению из организма вредных веществ, которые накапливаются и ведут к старению. Регулярное потребление качественной питьевой воды способствует выведению продуктов обмена, очищению и омоложению организма. В ближайшее время на российском рынке появится новый уникальный продукт — питьевая вода «Гумиста», обладающая особым сочетанием минералов и микроэлементов горной ледниковой воды. Это настоящая природная вода без дополнительной минерализации. О новом бренде рассказывает генеральный директор компании-импортера ООО «Приоритет» Сергей Юрьевич Самков.



Генеральный директор — Сергей Юрьевич Самков. Родился 26.09.1965. Окончил Пермское высшее военное командно-инженерное училище ракетных войск им. В.И. Чуйкова и Военную академию им. Ф.Э. Дзержинского. 25 лет служил в рядах Вооруженных сил РФ. В 2011 возглавил ООО «Приоритет».

те — газированная и негазированная вода в ПЭТ-бутылках объемом 0,5 и 1,5 л, стеклянных бутылках объемом 0,5 л, а также вода без газа в поликарбонатной бутылке объемом 19 л. Поставки продукции пока осуществляются только на территории Республики Абхазия. В настоящее время компания занимается оформлением разрешительных документов для регистрации продукции в Российской Федерации. На российском рынке вода «Гумиста» появится в 2013. Планируем, что наша продукция будет представлена в федеральных и региональных сетях.

В чем уникальность питьевой воды «Гумиста»?

Завод по производству воды построен в пойме реки Гумиста, которая берет начало на южных склонах Бзыбского хребта. Река Гумиста протекает в ущелье между Новым Афоном и Сухумом, где расположены Ново-Афонский монастырь, храм и грот апостола Симона Кананита. Эта местность известна своей прекрасной экологией: чистый горный воздух, миртовые роши и апельсиновые деревья создают поистине уникальный микроклимат и все условия для рождения воды. Кроме того, местность, где течет река Гумиста, славится самым большим в мире числом долгожителей, и ученые напрямую связывают это с употреблением удивительной по качеству и составу воды.

Вода «Гумиста» добывается из собственной скважины, расположенной непосредственно на территории завода. Забор

воды осуществляется из подземного бассейна реки Гумиста, которая и дала название нашему продукту. Ледниковое питание реки и система природной фильтрации придает ее водам особенный вкус, превосходное качество и структуру, создавая оптимальный баланс минеральных веществ и микроэлементов. С ней организм человека получает все необходимые микроэлементы в идеально сбалансированной пропорции.

Кроме превосходных природных свойств воды «Гумиста», что еще влияет на ее качество?

Наше производство оснащено новейшим оборудованием и современными расходными материалами, включающими технологии водоподготовки США и Канады, датские и итальянские технологии озонирования, технологии розлива, упаковки и этикетирования КНР и Нидерландов, стеклянные бутылки турецкой компании «Русджам», преформы российского завода «Европласт» и кронен-пробки итальянской компании PELLIKONI.

Особое внимание компания уделяет качеству продукции. Собственная лицензированная лаборатория контролирует качество воды на всех этапах производства. Лаборатория оснащена



современным оборудованием, имеющим аттестацию в органах Госстандарта. Производственные цеха площадью 750 кв. м, автоматизированная система учета и отлаженная логистика позволяют нам своевременно и в полном объеме обеспечивать своей продукцией всех покупателей.

Отдельно хотелось бы сказать о наших абхазских партнерах и работающих на заводе специалистах, которые в короткие сроки сумели отстроить и ввести в эксплуатацию современный производственный комплекс. Именно их профессиональное отношение к делу, удивительная работоспособность и неиссякаемый оптимизм придают воде дополнительную энергетику. Без преувеличения можно сказать, что в воду «Гумиста» вложена частичка абхазской души.

Как вы оцениваете шансы бренда «Гумиста» на высококонкурентном рынке воды?

Во всем мире наблюдается тенденция к увеличению объема потребления

бутилированной воды на душу населения. На сегодняшний день этот показатель в России в два-четыре раза меньше, чем в европейских странах. По прогнозам Euromonitor, уже к 2015 в России ожидается прирост 30% на рынке бутилированной воды по сравнению с 2011.

Немаловажным фактором, активно стимулирующим развитие этого рынка, является четко обозначившаяся в последнее время тенденция к ведению здорового образа жизни. А употребление качественных продуктов, в том числе воды, — основа этой тенденции. Все большее и большее количество потребителей покупают качественную воду не только для утоления жажды, но и используют ее как основной напиток дома, на работе и во время занятий спортом.

Практически все крупные производители воды известных торговых марок предлагают более дорогие линейки (суб-бренды) в рамках собственного бренда, поскольку видят серьезный потенциал именно в более дорогом сегменте рынка.

На этом фоне вода «Гумиста» высшей категории качества имеет хорошие шансы занять быстроразвивающийся ценовой сегмент «средний плюс».

Какие перспективы развития вы определяете?

В ближайшем будущем планируем расширить ассортиментный ряд своей продукции за счет выпуска воды «Гумиста» в стеклянных и ПЭТ-бутылках объемом 0,33 л и в ПЭТ-бутылках объемом 5 л.

Мы также изучаем возможность организации производства натуральных цитрусовых соков методом горячего розлива в ПЭТ-бутылки. Пока такую технологию в России никто не использует.

Корреспондент:
Кристина Бесчаснова



СМ МИШЕЛЬ

SM MICHEL
LABORATORY
Контрактное производство косметики

Еще недавно косметические средства импортного производства были фаворитами на российском рынке. Однако сегодня ситуация изменилась — по ассортименту и качеству отечественная косметика нисколько не уступает западным аналогам, поэтому совершенно заслуженно пользуется популярностью у российских женщин. Компания «СМ «Мишель», производящая декоративную косметику и средства по уходу за кожей лица и тела, работает в косметическом сегменте более 15 лет и отлично представляет, продукция какого качества востребована сегодня и будет пользоваться спросом завтра.



МИХАИЛ НИКОЛАЕВИЧ ЖИЛКИН,
президент компании «СМ «Мишель»

Группа компаний «СМ «Мишель» создана в 1995. Сейчас это холдинговое объединение, осуществляющее полный цикл: разработку рецептур, производство продукции и ее последующую реализацию. Два завода компании в России и Польше — это мощный производственный комплекс, который по праву является одним из крупнейших производителей косметических средств.

Учитывая опыт мировых производителей и собственные наработки, «СМ «Мишель» пошла по пути создания высокотехнологичных и активных продуктов и предлагает самый широкий ассортимент декоративной косметики, средств по уходу за кожей и волосами, салонной и SPA-косметики. Работая по контрактным заказам, мы сотрудничаем и с профессиональными марками, то есть на собственном производстве обеспечиваем выпуск лучших мировых брендов косметической продукции, что стало возможным благодаря высокому уровню оснащения нашего производства.

Какие продукты пользуются особой популярностью?

Основная наша цель — предложить активную косметику, которая действи-

тельно «работает». Мы создали линейку продуктов, соответствующую запросам современных потребителей. Например, гигиеническая помада «Фруктовый поцелуй» и салициловые лосьоны торговой марки «Stoppproblem», по данным DSM Group, начиная с 2009 уверенно являются лидерами фармацевтического рынка по продажам в натуральном выражении.

В серии «Фруктовый поцелуй» также присутствует бальзам-сыворотка, который выпускается по оригинальной технологии (спиралевидный розлив), разработанной специалистами нашей компании.

Торговая марка «Фруктовый поцелуй» пополнилась в этом году абсолютно инновационным продуктом: «Бальзам для губ 3D с технологией Active fruits».

Благодаря технологии двойного штифтования внутренний активный центр содержит три натуральных компонента 3D направленного действия, предотвращающие любую проблему кожи губ: обветривание, сухость, шелушение, обезвоживание, профилактику герпеса и т.д., а внешняя оболочка надежно сохраняет и продлевает ценные вещества бальзама.

Какие новинки порадуют ваших покупателей в ближайшее время?

Стратегия компании — предложить потребителям активную, натуральную и безопасную косметику. Сейчас мы работаем над новой маркой декоративной косметики Michel Laboratory, которая содержит 99,5% натуральных компонентов, что подтверждено международной системой EcosCert.

Уже сегодня мы представляем рынку антисептические гели MICHEL для всей семьи, которые не содержат этилового спирта:



✓ «Гель для детей» (с ароматом лесных ягод) — новая разработка и гордость нашей компании, подходит для детей от трех лет, не оставляет ощущения липкости и абсолютно безопасный продукт, что подтверждено клиническими испытаниями. На наш взгляд, «Гель для детей» был бы очень полезен для применения в дошкольных и школьных учреждениях. Создать подобный продукт — достаточно сложная задача, потому что надо было соблюсти главное условие — безопасность здоровья наших детей. Нам это удалось и мы стали своего рода пионерами в этой нише. Надеемся, он понравится детской аудитории.

✓ «Гель для рук» (с ароматом зеленого чая и мандарина) — хорошо увлажняет и омолаживает кожу рук, а также убивает 99,99% бактерий и микробов.

✓ «Гель для ног» (аромат морской свежести, с комплексом морских водорослей) — эффективно защищает кожу ног от возможных заболеваний (на 99,99% способен убивать бактерии), не сушит кожу, содержит витамины Е и А. Гель представляет особый интерес для посетителей фитнес-центров, где велика вероятность подхватить грибковую инфекцию.

✓ «Гель для ног» (аромат морской свежести, с комплексом морских водорослей) — эффективно защищает кожу ног от возможных заболеваний (на 99,99% способен убивать бактерии), не сушит кожу, содержит витамины Е и А. Гель представляет особый интерес для посетителей фитнес-центров, где велика вероятность подхватить грибковую инфекцию.

Какую цель преследуете при разработке нового продукта?

Основной принцип нашей работы: «От концепции — до результата». Мы нацелены на разработку инновационных продуктов, и такие разработки ведут две наши лаборатории — декоративной косметики и по уходу за кожей лица и тела. Благодаря такому фокусному направлению в системе разработок мы добиваемся высоких результатов по каждой категории.

Мы продолжаем разрабатывать новые продукты, в которых используем натуральные и активные компоненты, поэтому продукцию «СМ «Мишель» в большинстве случаев можно отнести к активным и экологически чистым продуктам, что особенно ценят наши покупатели.

Корреспондент: Елена Марголина

ФАРМАГАРАНТ РУС



Интервью у такой элегантной женщины и к тому же бизнесмена брать непросто. Сильный взгляд и в то же время женственность обескураживают.

Что в вашей работе самое главное, Светлана?

В цепочке «производитель фармацевтической продукции — пациент» немаловажную роль играет дистрибьютор. Именно он на основании многоступенчатого анализа спроса рынка формирует и регулирует поставки, обеспечивает своевременную доставку продукции в многочисленные клиники, больницы и аптеки. Но есть еще одна существенная составляющая его деятельности: ответственный дистрибьютор берет на себя функцию контроля качества поставляемой продукции.

Как начинался ваш бизнес?

В 2009 было образовано ООО «Фармагарант Рус». Основная идея бизнеса — реализация лекарственных препаратов белорусского производства на территории России. В основу бизнеса была положена концепция продаж качественной и доступной по ценам продукции широкого слоя населения. За три года из мелкозакупочной фирмы мы переросли в «Группу компаний «Фармагарант» с многочисленными представительствами, складами и офисными помещениями. Стремительный рост компании, ее успешность позволили сформировать прекрасный креативный работоспособный коллектив, где нет ничего невозможного, где не существует слова «нет». В настоящий момент здесь работают, как я считаю, одни из лучших менеджеров в этой сфере.

Сегодня мы предлагаем как широко известный («джереники») ассортимент фармацевтической продукции, а именно

«Экстракт валерианы» таблетки, «Анальгин» для инъекций, мазь «Диклофенак», «Аминалон», «Лидокаин» для инъекций, «Ибупрофен» и другие, так и оригинальные препараты. Поставка осуществляется в крупные клиники, больницы, сети аптек «36,6», «Ригла», «Желаем здоровья», «Лора плюс», «Твой доктор», «Вита-фарм», «А5», «Рифарм», «Имплозия» и др. Проводится работа по регистрации новых высококачественных «джереников» и брендовых препаратов. В настоящее время мы интенсивно работаем со всеми регионами России, осуществляем поставки в Эстонию, Афганистан, Иран и другие страны.

Как строится работа с клиентом?

Девиз нашей компании: «Фармагарант — гарантированная и надежная дистрибуция». В тесном контакте с производителем фармпродукции мы разрабатываем планы производства на год вперед с поквартальной разбивкой. На бумаге все хорошо, но немаловажный фактор работы с производителями — это единство целей и задач дистрибьютора и производителя. Здесь нам повезло: ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов» именно такой партнер, где слово с обязательными менеджерами завода — это закон.

На рынке нас знают как надежного и гарантированного дистрибьютора. С целью максимального удовлетворения спроса и осуществления бесперебойных поставок мы занимаемся поиском новых производителей высококачественных медикаментов. К такому отбору мы относимся очень требовательно: собираем исчерпывающую информацию о производителе, выявляем наличие рекламаций на их продукцию, мониторим зарубежные рынки. Для нас крайне важно, продукция какого качества поступит непосредственно в больницу. Я считаю, что на этом отборочном этапе именно мы должны застраховать пациентов от некачественной продукции и фальсификатов. Вопрос качества — основа успеха работы компании на этом сложном рынке. Работая на перспективу, мы в первую очередь думаем о здоровье наших сограждан. Вся поступающая к нам фармацевтическая продукция неоднократно проходит обязательный контроль на всех стадиях производства: сырья, полупродукта, готового продукта, контроль уже упакованного продукта и в завершение контроль в независимой государствен-



Генеральный директор — Светлана Петровна Говорская. Родилась в 1971 в России. Училась в Белорусском государственном экономическом университете, после окончания которого посвятила себя фармацевтической бизнесу, где работает уже более 17 лет. Переехала в Москву и в 2009 основала ООО «Фармагарант Рус». Хобби — плавание, фитнес, чтение и работа. В людях ценит в первую очередь порядочность и профессионализм.

ной лаборатории. Если обнаруживаются отклонения от нормативной документации, такие препараты не допускаются на рынок.

Каковы перспективы развития ООО «Фармагарант Рус»?

Развитие отечественного фармацевтического рынка требует новых подходов к уже устоявшемуся бизнесу. Поэтому мы приняли решение развивать на территории России собственное производство.

Сегодня в нашей ассортиментной линейке постоянно присутствуют от 90 до 120 наименований фармацевтической продукции. Надеюсь, в ближайшем будущем мы сможем ее значительно расширить за счет новых контрактов и собственного производства.

Корреспондент: Елена Марголина



ФИТОСИЛА



«Попробуйте просто стать ближе к Природе, ведь она готова щедро поделиться с нами своими драгоценными дарами!» — такой, на первый взгляд, простой, но мудрый совет дает компания «Фитосила», выпускающая препараты на основе натуральных и природных компонентов. «Мы разрабатываем рецептуру и производим продукцию с единственной целью — избавить наших людей от многих хронических заболеваний, улучшить их физическое состояние и сохранить красоту», — рассказывает генеральный директор ООО «Фитосила» Евгений Евгеньевич Елизаров.

Евгений Евгеньевич Елизаров, генеральный директор, основатель компании. Родился в Москве в 1969. Окончил Московский институт приборостроения.



сайты: www.sustamed.ru предоставляет посетителям максимальную информацию о свойствах продукта, месте его приобретения, а также предлагает получить консультацию врача в режиме on-line; www.fitosila.ru ориентирован на оптовых покупателей.

Через наших партнеров мы поставляем продукцию практически во все регионы России, в страны ближнего зарубежья, Германию, Америку.

Евгений Евгеньевич, расскажите, пожалуйста, о вашем инновационном проекте.

На протяжении многих лет мы занимаемся дистрибуцией продукции на основе микроводорослей и пришли к выводу, что было бы удобно выращивать их в собственной лаборатории. Мы разработали и собрали установку «Фотобиореактор — генератор кислорода», в основу которой заложена культивация микроводорослей (спирулин, хлорелла гиметококкус). Работая над проектом, на который ушло порядка трех лет, мы запатентовали часть технологий, создали собственную систему управления. Но главное — пришли к выводу, что и само оборудование представляет определенную ценность, так как проходящий через него воздух очищается от вредных примесей диоксида серы и окиси азота и генерирует кислород. Уже сегодня нас поддерживают партнеры, заинтересованные в этом проекте, и мы готовы продолжить успешное сотрудничество с компаниями, нацеленными на развитие инновационных технологий.



Где может использоваться фотобиореактор?

Особую актуальность мы видим в установке данного оборудования в зданиях мегаполисов с повышенной загазованностью воздуха.

Система управления фотобиореактора разработана таким образом, что его можно использовать для промышленных предприятий, загрязняющих атмосферу, в бытовых закрытых помещениях, где невозможно открыть окна, а также в высотных домах, поскольку в них не обеспечена хорошая вентиляция (углекислый газ, выделяемый человеком, собирается снизу и концентрируется на верхних этажах, что осложняет дыхание).

В чем инновационность проекта?

Основной принцип действия установки — фотосинтез: водоросли поглощают CO₂ и выделяют кислород. Уникальность фотобиореактора состоит в возможности контролировать скорость выделения кислорода, то есть устанавливать более или менее интенсивный режим. К сожалению, пока нет аналитики по другим загрязняющим газам, но мы планируем решить и эту задачу. Сейчас проект находится на стадии выпуска промышленного образца, но уже через год мы надеемся вывести установку на рынок. И такие заказы на ее приобретение к нам уже поступают, причем в большей степени из-за рубежа. Дело в том, что в Европе выделяются квоты на утилизацию CO₂, и предприятия, имеющие в своем оснащении подобное оборудование, получают от государства дополнительные деньги. И надо сказать, что пока аналогичного оборудования не существует.

Проблема парникового эффекта с каждым годом становится все острее, и мы хотим внести свою лепту в решение этой глобальной задачи.

Почему назвали компанию «Фитосила»?

«Фитосила» — это сила природы, сила целебных трав. И эту силу природы мы хотим подарить людям. Мы стараемся использовать народные методы и опыт поколений и вложить их в свою продукцию.

Корреспондент: Елена Марголина



ХЕМИЛАЙН

Компания «Хемилайн» с 1999 занимается разработкой, производством и продажей профессиональных и бытовых дезинфицирующих средств под торговой маркой «ЛАЙНА», предназначенных для применения в лечебно-профилактических и детских учреждениях, на предприятиях общественного питания, транспорте, в торговле, коммунально-бытовой сфере, на объектах ветеринарии и в быту.



Генеральный директор — Наталья Александровна Шуварина. Окончила РХТУ им. Д.И. Менделеева. После окончания вуза работала в Государственном научно-исследовательском и проектном институте лакокрасочной промышленности, прошла путь от инженера до научного сотрудника. Затем — в Государственном НИИ гражданской авиации старшим научным сотрудником. Потом — заместителем генерального директора в компании «Химпротэкс». В 1999 основала и возглавила ООО «Хемилайн».

Наталья Александровна, когда вы впервые столкнулись с профессиональными дезинфицирующими средствами?

В 1993 лаборатории ГосНИИ гражданской авиации, в которой я работала, получила задание от министерства заменить жидкость на феноле на менее вредное средство для заправки в сливные баки санузлов воздушных судов. Практическую реализацию этот проект получил в компании «Химпротэкс», где при моем участии было разработано специальное дезинфицирующее моющее средство для авиационных санузлов. В дальнейшем оно было рекомендовано также для дезинфекции в ЛПУ, детских учреждениях, общепите и быту. Но, как известно, не существует универсального дезсредства, которое было бы одинаково эффективно во всех областях. Поэтому в 1999 я основала



компанию «Хемилайн», стратегией которой стало создание серии препаратов, предназначенных для определенных сфер применения.

Какие дезсредства предлагает компания «Хемилайн»?

В нашем ассортименте препараты «ЛАЙНА», «ЛАЙНА-МЕД», «ЛАЙНА-НЯНЯ», «ЛАЙНА-ХЛ», «ЛАЙНА-БИО», «ЛАЙНА для животных».

Средство «ЛАЙНА» занимает лидирующее место среди препаратов, предназначенных для дезинфекции поверхностей, благодаря высокоэкономичному режиму обработки при бактериальных и грибковых инфекциях, отличным моющим и дезодорирующим свойствам и отсутствию разрушающего действия на материалы.

«ЛАЙНА-ХЛ» — дезсредство в виде таблеток или гранул на основе активного хлора.

Препарат «ЛАЙНА для животных» предназначен для профилактической и вынужденной дезинфекции объектов ветеринарного надзора: мест обитания животных, оборудования, предметов ухода за животными.

Также в нашем ассортименте жидкости для биотуалетов: «ЛАЙНА-БИО», «ЛАЙНА-БИО авиа», «ЛАЙНА-БИОКС», «ЛАЙНА-М», «ЛАЙНА-ДВТ», «ЛАЙНА-БИОН».

Расскажите более подробно о дезинфицирующих средствах, применяемых в медицине.

Мы разработали серию препаратов для медицинской дезинфекции: «ЛАЙНА», «ЛАЙНА-МЕД» и «ЛАЙНА-НЯНЯ». Они различаются сферой применения и спектром антимикробного действия. Максимально широкий спектр действия имеет средство «ЛАЙНА-МЕД». Препарат вызывает гибель бактерий (включая микобактерии туберкулеза и внутрибольничные инфекции), грибов рода кандида и дерматофитов, плесневых грибов, вирусов (включая полиомиелит, гепатиты всех видов, ВИЧ-инфекцию, герпес, аденовирус и др.), возбудителей особо опасных инфекций (сибирская язва, чума, холера).



Средство «ЛАЙНА-МЕД» предназначено для дезинфекции всех видов поверхностей в помещениях, мягкой и жесткой мебели, санитарно-технического оборудования, белья, посуды, предметов ухода за больными в ЛПУ, изделий медицинского назначения, включая дезинфекцию высокого уровня жестких и гибких эндоскопов и инструментов к ним, стоматологических инструментов и пр.

Недавно мы представили на рынке препарат «ЛАЙНА-НЯНЯ». Это дезсредство, имея широкую сферу применения, разработано в первую очередь для проведения дезинфекции и генеральной уборки в родильных домах, детских и пеницициарных учреждениях, домах престарелых.

Нашими препаратами уже воспользовались Липецкая областная клиническая больница, Клиническая больница №3 при Саратовском государственном медицинском университете, Белгородская областная клиническая больница Святителя Иосифа, Дорожная клиническая больница им. Н.А. Семашко, Роддом №2 и Онкологический центр в Самаре, Перинатальный центр на Севастопольском проспекте в Москве и др.

Что в разработке?

В ближайшее время мы представим на рынке дезсредство нового поколения «ЛАЙНА-СУПЕР Эко», с помощью которого можно будет осуществлять и дезинфекцию воздуха. Данный препарат успешно прошел тест на активность в отношении не только микобактерии туберкулеза, но и его непатогенного родственника — микобактерии тэрра, имеющей очень похожие свойства, но более устойчивой к дезсредствам. Надеемся, что в начале 2013 потребители смогут по достоинству оценить эффективность и безопасность данного препарата.



Корреспондент: Кристина Бесчаснова

ЦЕНТР ФУНГОТЕРАПИИ ИРИНЫ ФИЛИППОВОЙ



Богата наша земля. Сколько в ней целебной силы заключено! Не измерить, не подсчитать. Вот только не научились люди эти силы природы использовать по назначению: какие-то рецепты утеряли, другие — еще не нашли. А они — рядом, только наклонись, отдай поклон земле, прояви внимание, любознательность и уважение их величеству — ГРИБАМ.



Звери, люди и... грибы

Иногда кажется, что животные мудрее людей. В природе животные грибы не едят, как принято думать, а лечатся ими, причем лечатся абсолютно правильно и по назначению. Лоси, к примеру, поедают мухоморы для того, чтобы предохранить суставы, белочки заготавливают маслята и моховички для поддержания зрения, которое начинает резко садиться зимой, ежики предпочитают лисички для выведения всевозможных паразитов из организма и подберезовики для укрепления колючек и лечения дерматитов.

В древности славяне тоже очень неплохо разбирались в лекарственных свойствах грибов. Например, о противовоспалительных свойствах рыжиков и желтых сыроежек знали ведуньи и знахари. Один из травников рассказывал, что в их деревнях под Опочкой никогда раковых больных не было, поскольку жители этих окрестностей в свой рацион включали такое кушанье: гриб веселку рубили помельче, заливали сметаной, солили и съедали сырым.

До наших времен дошел знаменитый рецепт русской холодной засолки рыжиков и груздей, что сохраняет в грибах ценные лечебные свойства, оказывающие положительное воздействие для профилактики опухолей. Знаменитые каргопольцы, которые только так готовили рыжики, отличались отменным здоровьем и долголетием, потому и набирали их в парадные царские войска.

Признание грибной силы в разных странах мира

Грибами лечились давно, всегда и везде. Причем за границей особенно охотно, потому что иностранцы к грибам как к еде относятся очень осторожно, а вот лекарственным свойствам грибов доверяют

стоцентно. В Германии всегда лечились настойками из строчков, сморчков и белых грибов, в Мексике широко известны грибы агарики и мухоморы, в Венгрии и Чехии — лисички, в Японии и Китае — целая плеяда разнообразных грибов: шиитаке, мейтаке, кордицепс, рейши и т. д.

Великая Япония подарила миру название направления лечения грибами — «фунготерапия», и этой науке уже ни много ни мало две тысячи лет. В этой стране накоплены колоссальный опыт и знания о лекарственных свойствах грибов.

Что удивительно — шиитаке известны японской и китайской медицине уже более двух тысяч лет, их целебные свойства описаны у знаменитого целителя Ву Горин в трактате «Лекарственные средства для ежедневного применения» (1309 год), в котором целая глава посвящена этим



грибам. Он утверждает, что шиитаке усиливает «ци» — дух жизненной энергии, утоляет голод, лечит простуду и проникает в систему кровообращения, то есть шиитаке помогает человеку чувствовать себя полным жизни, повышает жизненную энергию. Ву Горин дает рецепты применения при аутоиммунных заболеваниях — рассеянном склерозе, красной волчанке, склеродермии и других, при онкологии и для поднятия жизненной силы.

В «Каноне» Авиценны первое место (!) по целебным свойствам тоже занимают грибы. А самое удивительное то, что сразу же после перечисления более десятка грибов идет... женьшень, который находится только на одиннадцатом месте.

В России знания о целебных грибах тоже были достаточно обширные, ведуньи имели в своем ассортименте до 150 наименований различных грибов и вылечивали всевозможные болезни. К сожалению,

большинство этих знаний утеряно, а официальная медицина признает пока только древесный гриб чага.

Целебные свойства грибов и современная медицина

Только в 50-е годы прошлого столетия интерес к лекарственным грибам резко возрос и именно из-за открытия пенициллина. Как известно, он был выделен из плесневых грибов, так называемых микромицетов. Большое количество антибиотиков продуцируют такие плесневые грибы, как виды родов *Penicillium* и *Aspergillus*. Такие антибиотики, как гризеофульвин, цитринин, ворманин, нотатин, паулин, аспергиллин, фумагиллин и т. д., — это как раз и есть «детича» микромицетов. Стали исследоваться и макромикеты, то есть базидиальные грибы: французские ученые получили из говорушки гигантской антибиотик клитоцибин, шведы выделили из рыжика антибиотик лактариовиолин, венгры нашли в поддубнике антибиотик болетол.

Противоопухолевыми свойствами в той или иной степени обладают практически все высшие грибы. Исследования показали, что полисахариды раздражают макрофаги и сам организм начинает активно бороться.

Развитие фунготерапии в России

«Центр фунготерапии Ирины Филипповой» был создан в 2002 в Санкт-Петербурге под руководством врача-фунготерапевта, натуропата, секретаря Международной ассоциации фунготерапевтов (Дели) Филипповой Ирины Александровны, которая одна из первых в России начала заниматься этим направлением на научной основе.



Импульсом к созданию Центра и его развитию стали собственный опыт, разработки по применению целебных грибов, знания целителей и фунготерапевтов разных стран мира.

Деятельность компании заключается в полном цикле создания и реализации натуральной продукции на основе целебных грибов, куда входят научные исследования свойств базидиальных отечественных и японских грибов, разработка препаратов (БАДов, бальзамов, тоников, космети-



ки), методик и программ по профилактике и коррекции здоровья, современная эксклюзивная технология производства с сохранением всех активных веществ сырья, розничная и оптовая реализация.

«Центр фунготерапии Ирины Филипповой» имеет свою научно-производственную базу и является ведущим производителем грибных препаратов в РФ. Грибная продукция идет на экспорт в 12 стран мира. Репутация компании построена на качественной уникальной продукции, доказавшей свою эффективность, что позволяет компании динамично и успешно развиваться.

Центр фунготерапии имеет сеть арендованных и собственных аптек под брендом «Грибная аптека» в России и за рубежом. В 2005 начал свою работу московский филиал Центра фунготерапии, в котором работают квалифицированные врачи-фунготерапевты. Открыты несколько «Грибных аптек», в которых можно получить бесплатные индивидуальные рекомендации специалистов и приобрести продукцию.

Деятельность Центра фунготерапии не раз отмечена дипломами и наградами: знаком качества «Сделано в Санкт-Петербурге» (2007, 2008); золотым знаком «Деловая Петербурженка»; хрустальным кубком мэра Москвы «За качество продукции — 2009», является лауреатом конкурса «Сделано в России — 2008» и др.

Экспериментальные разработки переходят в готовые продукты

Сегодня к лекарственным свойствам грибов проявляют интерес и российские академические научно-исследовательские институты, а также их коллеги из ближнего зарубежья.

В «Центре фунготерапии Ирины Филипповой» в Санкт-Петербурге ведутся работы по исследованию российских грибов, разрабатываются натуральные грибные препараты (БАДы) из тех лекарственных грибов, которые уже доказали опытным путем свои целебные свойства. Грибная натуральная продукция производится в дочерних предприятиях ООО «Шиитаке» и НПО «Биолукс» по современной технологии с сохранением всех биологически активных веществ сырья и по методике, исключающей разрушение полисахаридов и фитонцидов.

Особенность изготовления — в щадящем холодном способе обработки, что особенно важно, так как при тепловой обработке (уже при 40 °С) активные вещества в грибах разрушаются.

Особое внимание уделяется чистоте грибов. Все сырье подвергается жесткому контролю на качество (грибы накапливают много тяжелых металлов), поэтому каждая партия грибов проходит несколько анализов перед изготовлением препаратов. Собственные разработки и производство позволяют на всех этапах контролировать качество продукции.



Ассортимент «Грибной аптеки»

Вся продукция на основе целебных грибов — БАДы, лосьоны, бальзамы, косметика — является эксклюзивной разработкой компании. В ассортименте более 40 наименований. Большая часть продукции выпускается в капсулированном виде, также есть водорастворимые формы, порошки для настаивания, твердые бальзамы (свечи), препараты для наружного применения.

Результаты исследований доказывают эффективность препаратов, что позволяет решать любые задачи комплексного оздоровления, осуществляя при этом индивидуальный подход.



ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА ФИЛИППОВА,
генеральный директор, фунготерапевт

Применение грибных препаратов — это звено в сложившемся подходе к терапии тех или иных заболеваний, хорошее дополнение к современным методам лечения.

БАД — удобный, доступный, эффективный путь к коррекции здоровья. Целебные грибы работают со всеми системами организма, и, что особенно важно, сегодня именно грибы заявляют о себе как о наиболее эффективном средстве в лечении и профилактике онкологических заболеваний. Опыт показал, что противоопухолевые свойства грибных полисахаридов не имеют аналога в растительном мире. Предлагаемые нами препараты действительно помогают людям, что подтверждено многочисленными клиническими испытаниями.

Вся продукция сертифицирована, прошла строгий контроль на качество сырья и технологического процесса.

Каждый гриб — это отдельная мини-аптека со своими свойствами, набор веществ в них работает строго с определенным заболеванием. Нас ждет по-настоящему серьезная и ответственная работа в фунготерапии. И мы уверены, что наши родные отечественные грибы еще не раз вдохновят ученых на новые открытия и подарят людям свои волшебные целительные свойства.

Корреспондент: Елена Марголина



ЧАРУСОН МЕДИКАЛ

Компания ООО «ЧАРУСОН Медикал» — официальный эксклюзивный представитель Chison Medical imaging Co., Ltd на территории РФ и Республики Беларусь. «ЧАРУСОН Медикал» осуществляет продажи медицинских ультразвуковых сканеров CHISON, а также техническую поддержку, гарантийный и послегарантийный ремонт. Сегодня оборудование CHISON присутствует в лечебно-профилактических учреждениях более чем 30 регионов РФ от Калининграда до Владивостока, завершается его регистрация на территории Республики Беларусь. О деятельности ООО «ЧАРУСОН Медикал» рассказывает генеральный директор Игорь Николаевич Кабанов.



Генеральный директор — Игорь Николаевич Кабанов. Окончил Московский физико-технический институт и Военно-воздушную инженерную академию им. проф. Н.Е. Жуковского. Работал заместителем генерального директора в компании «Ультрамед-1», руководителем департамента ультразвуковых медицинских систем в компании «IPS» (эксклюзивный представитель Hitachi Medical Systems в России). С 2010 возглавляет ООО «ЧАРУСОН Медикал».

Игорь Николаевич, компания Chison Medical imaging Co., Ltd недавно вышла на российский рынок. Познакомьте потенциальных заказчиков более подробно с этим производителем.

Chison Medical imaging Co., Ltd — одна из ведущих компаний в мире, специализирующихся на производстве медицинских ультразвуковых диагностических систем. Предприятие основано в 1995, головной офис и завод расположены в городе Уси (КНР). Сегодня оборудование CHISON представлено в 135 странах мира. В 2010 компания вышла на российский рынок.

Отличительной особенностью Chison Medical imaging Co., Ltd является то, что в своем оборудовании она реализует самые передовые технологии современной ультразвуковой диагностики. Для этого у предприятия есть все возможности. Почти 40% персонала компании занимаются научными разработками, это позволяет Chison Medical imaging Co., Ltd каждый год выпускать новую модель. Несмотря на все сложности, связанные с разработкой и производством новой техники, Chison Medical imaging Co., Ltd оперативно реагирует на потребности рынка и пожелания заказчиков. Например, возникла необходимость добавить к оборудованию ряд дополнительных функций, и в течение двух месяцев специалисты компании представили обновленные аппараты.

Весь цикл — от разработки оборудования до производства всех комплектующих — осуществляется силами одной компании. Chison Medical imaging Co., Ltd выпускает полный спектр датчиков для ультразвуковых сканеров. Это говорит о высоком технологическом уровне предприятия.

Как следствие, компания достаточно часто выигрывает международные конкурсы. Например, Chison Medical imaging Co., Ltd победила в конкурсе, проводимом Всемирным банком и ООН, на поставку более чем тысячи моделей оборудования, выиграла тендер, организованный китайским правительством, на оснащение 815 лечебных учреждений.

Продукция Chison Medical imaging Co., Ltd сертифицирована Евросоюзом и имеет такие сертификаты, как ISO & CE организации TUV, а также одобрена FDA (США).

Какие новинки в ближайшее время вы планируете вывести на рынок?

Профессор, д.м.н. М.К. Рыбакова, ведущий специалист по ультразвуковому исследованию сердца, отмечает в последнее время повышенный спрос на портативные ультразвуковые сканеры во всем мире.

CHISON
Value Beyond Imaging



CHISON SonoTouch

Недавно завершилась регистрация компактного, мобильного, цветного и универсального портативного сканера Chison SonoTouch. Он позволяет проводить полный объем любых ультразвуковых исследований, независимо от места нахождения и тяжести состояния пациента. Данный сканер отличается невероятной легкостью и удобством в обращении, длительным периодом автономной работы (более трех часов в режиме обследования), широким выбором датчиков для всех видов обследований. Chison SonoTouch имеет LED-экран с матрицей высокого разрешения, подставку с изменяемым углом наклона, USB, DICOM 3.0, Wi-Fi. Он может быть востребован в медицинских учреждениях скорой и неотложной помощи, медицинских подразделениях Министерства чрезвычайных ситуаций РФ и Министерства обороны РФ, медицинских структурах других силовых ведомств, а также врачами любых специальностей, которые наряду с привычными тонометром и стетоскопом могут получить уникальную возможность визуализации любой системы и любого органа.

Это подтверждают слова испанского профессора Гарсия Фернандес, который убежден, что в недалеком будущем каждый кардиолог будет входить в палату к больному с портативным ультразвуковым стетоскопом. Поскольку с греческого «стетос» — «грудь», а «скопио» — «смотреть», название будет полностью соответствовать проводимому исследованию.

Chison SonoTouch может применяться при обследовании брюшной полости, сердечно-сосудистой и костно-мышечной

системы, в гинекологии, урологии, эндокринологии, экстренной медицине, анестезиологии и пр.

Также хотелось бы отметить УЗИ-сканеры CHISON серий i3 и i7. Это современное решение в ультразвуковой визуализации на базе передовой диагностической платформы Intellectual Digital System.

УЗИ-сканеры серии i3 имеют четыре активных порта для датчиков, технологию 3D/4D-визуализации, пакет расчетов для всех видов обследований, многоуровневый алгоритм обработки изображения, эргономичную комфортную подвижную панель управления.

УЗИ-сканеры серии i7 оснащены монитором высокого разрешения с углом вращения 360°, профессиональными кардио- и ангиологическими пакетами, инновационным программным алгоритмом подавления артефактов, есть возможность их комплектации любыми датчиками, включая трансэзофагеальные и интраоперационные.

В чем преимущество вашего оборудования перед аналогами?

Ультразвуковые диагностические системы CHISON относятся к оборудованию среднего и высокого класса, которые являются наиболее востребованными на рынке ультразвуковых медицинских технологий.

Компания имеет полный технологический цикл производства всей линейки ультразвуковых датчиков для широкого спектра диагностики.

За 2010 из 8000 поставленных датчиков на мировой рынок компании была официально предъявлена одна рекламация, что, бесспорно, означает надежность и высокое качество производимой продукции. Это подтверждается и их гарантийным сроком — до 48 месяцев. На сегодняшний день это лучший показатель на рынке ультразвуковых диагностических систем.

В 2012 основные приоритетные направления деятельности компании — это разработка и создание новой линейки ультразвуковых датчиков, которая позволила существенно расширить диагностические возможности оборудования в таких направлениях, как акушерство и гинекология, неонатология, детская кардиология, а также возможности через пищеводного исследования сердца.

На некоторых из перечисленных направлений хотелось остановиться подробнее.

Создание эндовакитального датчика с высокой плотностью пьезоэлементов с сектором обзора более 180° позволило существенно повысить разрешающие возможности наших ультразвуковых систем при проведении исследований в ги-



CHISON i7

За 2010 из 8000 поставленных датчиков на мировой рынок компании была официально предъявлена одна рекламация, что, бесспорно, означает надежность и высокое качество производимой продукции. Это подтверждается и их гарантийным сроком — до 48 месяцев. На сегодняшний день это лучший показатель на рынке ультразвуковых диагностических систем.



некологии и в период первого триместра беременности.

Создание секторно-фазированного датчика с минимальным размером апертуры и высоким частотным диапазоном позволило одними из первых проводить широкий спектр эхокардиографических исследований у детей, начиная с первых дней жизни. Эта возможность была доказана при обследовании детей в Научном центре сердечно-сосудистой хирургии им. А.Н. Бакулева РАМН портативным сканером Chison Q5.

Некоторые клиенты жалуются на другие компании, что они поставили оборудование и забыли про него, т.е. возникают проблемы с сервисом. Как у вас обстоят с этим дела?

Компания Chison Medical imaging Co., Ltd предоставляет сервисное обслуживание на весь срок эксплуатации для всех произведенных сканеров. Сервисная карта, которая идет в комплекте с оборудованием, — это бесплатный гарантийный период для УЗИ-сканеров и датчиков с момента выпуска продукции на заводе. Chison Medical Imaging дает самый длительный срок гарантии на свою продукцию в отрасли.

Все инженеры компании ООО «ЧАРУСОН Медикал» прошли обучение у производителя, имеют соответствующие сертификаты и большой опыт практической работы. Мы осуществляем гарантийный и постгарантийный ремонт УЗИ-аппаратов. Если возникают какие-то неполадки, то срок их устранения — одни сутки. Кроме того, мы предоставляем техническую поддержку по телефону и Интернету.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова

ЭВЕР НЕЙРО ФАРМА ГМБХ



Мы встречались с Сергеем Анатольевичем Деревянных в 2008, когда он возглавлял московское представительство «ЭБЕВЕ Фарма», сегодня наш разговор уже о компании «ЭВЕР Нейро Фарма ГмбХ».



Глава представительства — Сергей Анатольевич Деревянных. Родился в 1965 в Уфе. Окончил Башкирский государственный медицинский институт, два года работал по специальности «акушер-гинеколог». В 1996–2008 — сотрудник фармацевтической компании «Органон», где прошел путь от медицинского представителя до генерального директора. В 2002 окончил Американскую школу бизнеса и экономики в Москве. Увлекается иностранными языками: владеет эсперанто, английским, венгерским, греческим, немецким.

Сергей Анатольевич, почему компания сменила название?

Речь идет не только о смене названия, но и направления деятельности. Обо всем по порядку. «ЭБЕВЕ Фарма» производила широкий спектр лекарственных препаратов: неврологических, кардиологических, онкологических. В 2008 неврологическое подразделение компании было отделено от онкологического и кардиологического, последние два бизнеса проданы фирме «Сандоз» (ГК «Новартис»). Была образована компания «ЭВЕР Нейро Фарма ГмбХ», которая сосредоточила свою деятельность на изучении возможностей терапии цереброваскулярных, нейродегенеративных, орфанных (то есть ред-

ких) заболеваний. Сейчас мы работаем над лекарственными препаратами, предназначенными для терапии инсульта, деменции и ряда других неврологических заболеваний.

Почему «ЭВЕР Нейро Фарма ГмбХ» решила сосредоточить свои усилия именно на неврологических заболеваниях, в том числе на инсульте?

Сфокусировавшись на неврологическом бизнесе, наша компания может полностью сконцентрироваться на том, что ее специалисты умеют делать лучше всех — производить качественные препараты для неврологического рынка. С каждым годом число людей с неврологическими заболеваниями увеличивается. Причин много: стрессы, постоянная спешка, нервные перенапряжения, плохая экология и т.д. Инсульт — это одна из самых тяжелых патологий. Более 450 тыс. человек только в России ежегодно переносят инсульт, этот показатель почти вдвое выше числа пациентов с инфарктом. Только 20% выживших больных с помощью активной реабилитации могут возвратиться к прежней деятельности, 30% требуется посторонняя помощь в повседневной жизни. Летальные исходы в первый год после инсульта составляют до половины случаев.

Какие препараты на сегодняшний день вы предлагаете на рынке?

Флагманским и ключевым продуктом компании «ЭВЕР Нейро Фарма» по-прежнему остается Церебролизин® — это признанное во всем мире средство для лечения инсульта, деменции и черепно-мозговых травм. Церебролизин® представляет собой пептидный препарат нейротрофического действия: он имитирует воздействие эндогенных нейротрофических факторов и активирует компоненты эндогенной защитной системы в нервных тканях. В рамках своего нейротрофического воздействия Церебролизин® влияет на различные этапы патологического каскада и позволяет уменьшить негативные последствия этих процессов при нейродегенеративных заболеваниях и цереброваскулярных нарушениях.

Недавно «ЭВЕР Нейро Фарма» с компанией «Тева» заключили маркетинговое соглашение по продвижению двух препаратов: Велафакс и Плизил.

Велафакс — антидепрессант нового поколения с комбинированным механизмом действия для лечения депрессии любой степени тяжести. Плизил предназначен для лечения депрессии всех типов, сопровождающейся тревожной симптоматикой.

«ЭВЕР Нейро Фарма» открыта для сотрудничества с компаниями по продвижению препаратов неврологической группы.

Компания «ЭВЕР Нейро Фарма» планирует выводить какие-либо другие препараты на рынок?

Мы начали регистрацию препарата апоморфина гидрохлорида — это мощный допаминовый агонист, рекомендованный для парентерального применения у пациентов с тяжелой степенью болезни Паркинсона. Апоморфин входит в стандарты лечения поздних стадий болезни Паркинсона во многих западноевропейских странах и США, но не применяется в России. Планируем, что в конце 2015 — начале 2016 мы представим его на российский рынок.

Кроме этого, в процессе регистрации находятся еще два продукта, название которых я не хотел бы пока упоминать. Один препарат предназначен для лечения эпилепсии, другой — гипертонических состояний. Надеемся, что процесс регистрации завершится уже в 2014.

Также компания «ЭВЕР Нейро Фарма» планирует вывести новую форму Церебролизина — назальную в виде спрея. Сейчас мы находимся в активном поиске партнеров для реализации данного проекта.

Расскажите о других направлениях деятельности «ЭВЕР Нейро Фарма».

Наша компания уделяет большое внимание научным программам и проектам в сотрудничестве со многими известными университетами по всему миру, мы постоянно расширяем доказательную базу. Несмотря на то что на сегодняшний день Церебролизин® обладает широчайшей

доказательной базой, наша компания инвестирует средства в новые клинические и экспериментальные исследования. Например, в 2010 на VII Всемирном конгрессе по инсульту в Сеуле были объявлены результаты клинического исследования по оценке безопасности и эффективности Церебролизина у больных острым ишемическим инсультом (CASTA). Это результат более чем четырехлетней работы ученых и врачей более чем из десяти стран мира. У пациентов с инсультами средней и тяжелой степени (NIHSS>12) смертность на фоне приема Церебролизина была в два раза ниже по сравнению с группой плацебо. Кроме того, в группе активной терапии скорость восстановления пациентов была выше уже с пятого дня исследования; к девяностому дню разница с группой контроля составила три балла по шкале NIHSS. В исследовании CASTA также убедительно показана безопасность и хорошая переносимость препарата. Данное исследование еще раз подтвердило, что Церебролизин® является фармакологической основой в терапии инсульта и его применение обосновано на всех этапах лечения и реабилитации пациентов после перенесенного инсульта.

До недавнего времени в своей работе по продвижению Церебролизина мы основывались исключительно на неврологов. Но во всем мире заболевания, на лечение которых направлен этот препарат, являются прерогативой терапевтов, конечно, не имея в виду острый инсульт, но, например, его последствия или хроническую ишемию мозга. Поэтому сегодня одно из направлений деятельности компании «ЭВЕР Нейро Фарма» — работа

с терапевтами. И — с психиатрами. Многие состояния, при которых применяется Церебролизин®, находятся на стыке неврологии и психиатрии, например, некоторые формы депрессий или сосудистая деменция. Еще в 2008 на конференции «Лечение сосудистой деменции — новые данные» были представлены результаты уникального для России двухлетнего исследования, в котором был занят 21 центр. Целью исследования при участии 217 больных сосудистой деменцией было сравнение препарата Церебролизин®

и имеет хорошую переносимость. Также было отмечено, что улучшение состояния больных наблюдалось и в периоды, когда курс Церебролизина был уже закончен. Скорее всего, это свидетельствует о том, что препарат обладает эффектом, изменяющим само течение заболевания, но здесь требуются дальнейшие исследования. Этот же эффект наблюдался при болезни Альцгеймера (одна из форм деменции). Поэтому сегодня одна из задач «ЭВЕР Нейро Фарма» — познакомить и психиатров с Церебролизином.

Клиническое исследование еще раз подтвердило, что Церебролизин® является фармакологической основой в терапии инсульта и его применение обосновано на всех этапах лечения и реабилитации пациентов после перенесенного инсульта.

с плацебо и сопоставление результатов с данными, полученными в ходе предшествующих клинических испытаний. Как сказал руководитель исследования, председатель Всероссийского общества неврологов академик Евгений Гусев, в борьбе с этим заболеванием препарат, учитывая многогранность его действия, занимает особое место. Общие выводы из результатов исследования говорят, что Церебролизин® приводит к значительному улучшению когнитивных способностей и общего функционирования, эффективен при всех формах деменции

В целом начиная с 1972 только в России компания «ЭВЕР Нейро Фарма» провела более 140 клинических исследований препарата Церебролизин®. Наша компания придерживается мнения, что именно масштабные клинические исследования позволяют получать объективные оценки доказательств эффективности и безопасности лекарственного препарата, иметь точные данные о возможных побочных эффектах и взаимодействии с другими лекарственными средствами.

Корреспондент: Кристина Бесчаснова



4 – 8 ИЮНЯ 2013
РОССИЯ / МОСКВА / МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»



14-я Международная специализированная выставка
«СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ'2013»

СТТ'2013

СПЕЦИАЛИСТЫ ЗНАЮТ!



Тел.: +7 (495) 961-22-62 E-mail: ctt@mediaglobe.ru Web: www.ctt-expo.ru, www.mediaglobe.ru

3-6
ДЕКАБРЯ
Москва
ЦВК «Экспоцентр»

19-я
Международная
специализированная
выставка

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



ufi
Approved
Event

аптека

МОСКВА

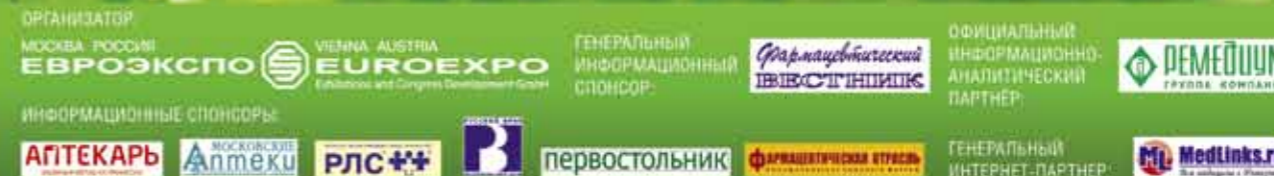
2012

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

- лекарственные средства
- изделия медицинского назначения
- гомеопатия
- фитотерапия
- лечебная косметика
- фармацевтические субстанции и сырье
- диагностические тест-системы, химические реактивы, лабораторная диагностика
- оборудование для контрольно-аналитических лабораторий, фармацевтических предприятий и аптек
- биологически активные и пищевые добавки, натурпродукты
- детское питание, товары для детей и новорожденных
- минеральные воды: лечебные, столовые
- медицинская техника
- медицинская одежда и обувь, лечебный трикотаж, ортопедические изделия
- мебель для аптек
- фармацевтическая и медицинская упаковка
- информационные технологии в фармацевтике и медицине
- услуги для фармбизнеса
- ветеринария
- стоматология

info@aptekaexpo.ru
www.aptekaexpo.ru





Российская неделя здравоохранения



Реклама



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

3-7 декабря 2012

Центральный выставочный комплекс
«Экспоцентр», Москва, Россия

www.zdravo-expo.ru www.zdravo-expo.ru www.zdravo-expo.ru www.zdravo-expo.ru www.zdravo-expo.ru

Организатор:



При поддержке:

- Министерства здравоохранения РФ
- Министерства промышленности и торговли РФ
- Российской академии медицинских наук
- Общественной палаты РФ

Под патронатом:

- Торгово-промышленной палаты РФ
- Правительства Москвы